大学生新文科实践创新大赛

实践创新项目评审指标体系

**（理论型实践创新项目）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审维度 | 评审要点 | 评审内容 |
| 过程评价（60%） | 选题意义（10%） | 1.项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，培育创新精神。2.项目应聚焦国家战略布局和经济社会发展需求，体现数字赋能，凸显文科的时代价值。3.项目应围绕学科专业领域难点痛点问题开展研究与实践，对丰富和发展学科专业理论具有积极意义。 |
| 理论研究（20%） | 1.项目团队应以问题为导向，通过实践创新开展原创性研究、跨学科综合研究，推进知识创新、理论创新、方法创新和应用创新。2.项目体现团队对学科专业理论知识的娴熟掌握，体现团队综合运用专业知识分析问题、解决问题的能力。 |
| 实践探索（15%） | 1.项目坚持面向社会、面向现实、面向问题，提出切实可行、行之有效的解决方案。2.项目团队应走出校园、走向田野、走向社会，深入一线开展调查研究、数据采集、实践应用、社会服务等。3.项目应切实注重实践锻炼与创新过程，能够将专业理论知识与实践锻炼有机结合，在实践中切实提升解决社会现实问题的实战能力。4.项目应通过产教融合、科教融汇、产学研协同创新等赋能实践创新过程。5.项目应通过扎根基层、深入社会、走向田野，获取一线真实数据与资料，挖掘基层鲜活案例，反映社会真实情况。 |
| 创造创新（10%） | 1.项目体现学科专业交叉融合，创造性地解决复杂社会现实问题。2.项目应体现各类创新理念、思路、方法、技术等在实践活动中的应用。3.项目团队应基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，推动形成新理论、新模式、新成果。 |
| 团队合作（5%） | 1.项目团队成员的专业结构科学、知识能力互补、职责分工明确。2.项目团队应协同合作，具有较强的凝聚力和执行力。 |
| 成果评价（40%） | 学理性（15%） | 项目成果通过大量观察、实践、归纳和概括得出，逻辑清晰、说理性强，能够经受本专业理论检验。 |
| 创新性（15%） | 项目成果具有原创性、创新性，对原有理论体系或思想观念有新突破，对原有理论和方法有新修正和新发展。 |
| 价值性（5%） | 1. 项目能够坚持“四个面向”，积极回应国家战略需求，助力经济社会高质量发展。
2. 项目能够传承发展中华文化、弘扬传播中华文明，讲好中国故事、传播好中国声音。

3.项目能够复制推广，具有一定社会价值。 |
| 可操作性（5%） | 项目具有可操作性，能够进行落地实施与实践应用。 |

大学生新文科实践创新大赛

实践创新项目评审指标体系

**（应用型实践创新项目）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审维度 | 评审要点 | 评审内容 |
| 过程评价（60%） | 选题意义（10%） | 1.项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，培育创新精神。2.项目应聚焦国家战略布局和经济社会发展需求，体现数字赋能，凸显文科的时代价值。3.项目应围绕学科专业领域难点痛点问题开展研究与实践，对解决现实复杂问题具有一定帮助。 |
| 理论研究（15%） | 1.项目团队应以问题为导向，通过实践创新开展原创性研究、跨学科综合研究，推进知识创新、理论创新、方法创新和应用创新。2.项目体现团队对学科专业理论知识的娴熟掌握，体现团队综合运用专业知识分析问题、解决问题的能力。 |
| 实践探索（20%） | 1.项目坚持面向社会、面向现实、面向问题，提出切实可行、行之有效的解决方案。2.项目团队应走出校园、走向田野、走向社会，深入一线开展调查研究、数据采集、实践应用、社会服务等。3.项目应切实注重实践锻炼与创新过程，能够将专业理论知识与实践锻炼有机结合，在实践中切实提升解决社会现实问题的实战能力。4.项目应通过产教融合、科教融汇、产学研协同创新等赋能实践创新过程。5.项目应通过扎根基层、深入社会、走向田野，获取一线真实数据与资料，挖掘基层鲜活案例，反映社会真实情况。 |
| 创造创新（10%） | 1.项目体现学科专业交叉融合，创造性地解决复杂社会现实问题。2.项目应体现各类创新理念、思路、方法、技术等在实践活动中的应用。3.项目团队应基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，推动形成新理论、新模式、新成果。 |
| 团队合作（5%） | 1.项目团队成员的专业结构科学、知识能力互补、职责分工明确。2.项目团队应协同合作，具有较强的凝聚力和执行力。 |
| 成果评价（40%） | 学理性（5%） | 项目成果通过大量观察、实践、归纳和概括得出，逻辑清晰、说理性强，能够经受本专业理论检验。 |
| 创新性（15%） | 项目成果具有创新性，对解决社会现实问题，推动形成新模式、新产业、新业态具有积极意义。 |
| 价值创造（10%） | 1. 项目能够坚持“四个面向”，积极回应国家战略需求，助力经济社会高质量发展。
2. 项目能够传承发展中华文化、弘扬传播中华文明，讲好中国故事、传播好中国声音。

3.项目能够复制推广，具有一定社会价值。 |
| 可操作性（10%） | 项目具有可操作性，能够进行落地实施与实践应用。 |