



浙江工商大學
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

2014 年度本科教学质量报告

二〇一五年十二月

目 录

序 言	1
第一章 本科教育基本情况.....	3
一、学校概况.....	3
二、人才培养目标与服务面向.....	5
三、本科专业设置情况.....	6
四、全日制在校学生情况及本科生所占比例.....	9
五、本科生源质量情况.....	10
第二章 师资与教学条件.....	12
一、师资队伍.....	12
二、基本办学条件.....	15
三、教学经费投入.....	15
四、教师教学发展情况.....	16
五、教师为本科生授课的情况.....	17
第三章 教学建设与改革.....	18
一、培养方案与课程体系.....	18
二、课堂教学.....	20
三、专业建设与教学改革.....	21
第四章 质量保障体系.....	27
一、本科教学质量保障体系.....	27
二、本科教学过程的质量评价.....	28
三、本科教学的基本状态分析.....	31
四、出台的相关政策.....	32
第五章 学生学习效果.....	34
一、毕业和学位授予情况.....	34
二、就业和攻读研究生情况.....	35
三、就业竞争力.....	37
四、就业特色.....	39
五、学生满意度.....	41
第六章 特色发展.....	42
第七章 存在问题与对策.....	46

序 言

“十二五”时期是我国高等教育进入内涵式发展的重要时期，而提高人才培养质量、提高本科教学质量则是高等教育内涵式发展的永恒主题。这里公布的是浙江工商大学《2014年度本科教学质量报告》(以下简称报告)，是该校向社会发布的第三份本科教学质量报告。

2014年是学校全面实施“十二五”发展规划的最后一年。该校以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导、深入学习和贯彻十八大、十八届三中、四中全会精神和习近平总书记的重要讲话精神，积极开展本科人才培养模式改革创新，全面改革与创新课堂教学方法和教学手段，进一步改进和完善教学质量评估体系和各类课程体系，加强教学文化建设，本科教学质量进一步提升。截至2014年底，学校有国家级特色专业5个，国家级综合改革试点专业2个，卓越人才培养基地2个，省级重点专业15个，省级优势专业11个，省级新兴特色专业9个，计算机类专业培养服务外包人才试点1个；国家级教学团队1个，省级教学团队5个，省级教学名师8人、省级教坛新秀7人；国家级精品课程3门、国家级双语教学示范课程1门、国家级精品视频公开课3门、国家级精品资源共享课3门、省级精品课程37门；5种教材入选“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材；学校共有8项教学成果获浙江省第七届高等教育教学成果奖，其中一等奖2项，二等奖6项。

2014年度，学校继续加强师资队伍建设和引进各类人才107人，其中教授3人、海外博士10人，国内985高校博士后5人。1人获得国务院政府特殊津贴，1人获得“151人才工程”重点资助培养人员，1人入选“151人才工程”第一层次培养人选，6人入选“151人才工程”第二层次培养人选，1人入选浙江省“千人计划”，3人获得“浙江省高校优秀教师”荣誉称号，1人次获得省钱江人才计划D类项目。

学校办学水平进一步提高。2014年度，共录取普通本科生3917人，各批次招生录取线均列省属高校前列，并顺利完成了“三位一体”综合评价招生试点工作；本科毕业生初次就业率为97.15%，有632人考取国内外研究生。

2014年学校在教育部和省教育厅组织的学生科技竞赛中获国家级奖10项，获省一等奖24项、二等奖34项、三等奖64项，参加人数达4300多人次。2014年该校获得国家大学生创新创业训练项目30项，并获得国家教育部颁发的“2012-2014年度国家级

大学生创新创业训练计划项目先进单位”。

本报告中的“2014年度”，指的是2014年1月1日到2014年12月31日。本报告主要从本科教育基本情况、师资与教学条件、教学建设与改革、质量保障体系、学生学习效果、特色发展和需要解决的问题等七个方面，全面展示我校本科人才培养状况、教学质量、改革创新和存在的问题。

第一章 本科教育基本情况

一、学校概况

浙江工商大学坐落于风景秀丽的浙江省会城市杭州，前身是创建于 1911 年的杭州中等商业学堂，1980 年经国务院批准成立杭州商学院，2004 年经教育部批准更名为浙江工商大学。百余年来学校一直秉承商科办学传统，尤其是 1998 年从原商业部直属院校改为“中央与地方共建，以地方管理为主”以来，学校坚持走特色办学之路，以经济学、管理学学科为主，法学、工学等多学科协调发展，办学水平不断提高，已建设成为一所特色鲜明、国内一流的财经类大学。学校拥有管理学、经济学、工学、文学、法学、理学、历史学、哲学、艺术学等 9 大学科，拥有博士学位、硕士学位、学士学位授予权，硕士专业学位授予权，外国留学生、港澳台学生招生权。2006 年获教育部本科教学工作水平评估优秀。

学校下设工商管理学院、旅游与城市管理学院、财务与会计学院、统计与数学学院、经济学院、金融学院、食品与生物工程学院、环境科学与工程学院、信息与电子工程学院、计算机与信息工程学院、法学院（知识产权学院）、人文与传播学院、公共管理学院、外国语学院、日本语言文化学院、艺术设计学院、马克思主义学院、杭州商学院（独立学院）、章乃器学院（创业学院）、MBA 学院、国际教育学院、继续教育学院、人民武装学院等 23 个学院和现代商贸研究中心、浙商研究院、东亚研究院、浙江省工业环保设计研究院、浙江省旅游科学研究所、浙江经济社会发展研究中心、统计科学研究所、产业经济研究所、食品研究院、水产加工研究所等 50 余个研究机构。

学校确立了应用型、复合型、创新型人才培养目标及“专业成才、精神成人”的人才培养理念，并着力体现财经类大学的“大商科”人才培养特色。学校现有 64 个本科专业，截止 2014 年底，学校共有 2 个国家级人才培养模式创新实验区、1 个国家级卓越农林（食品）人才培养基地、1 个国家级卓越法律人才教育培养基地、5 个国家级特色专业、15 个省级重点专业、11 个省级优势专业、9 个省级新兴特色专业。拥有 1 个国家级教学团队，3 门国家级精品课程、3 门国家级视频公开课、3 门国家级精品资源共享课和 1 门国家级双语教学示范课程，2 个国家级实验教学示范中心。学校在 17 个省市列入第一批招生；35 个本科专业列入浙江省第一批招生。2006 年获教育部本科教学工作

水平评估优秀。自 2008 年我省开展本科教学业绩考核以来，学校稳居前 5 位。

学校拥有 3 个一级学科博士点、18 个二级学科博士点、13 个一级学科硕士点、69 个二级学科硕士点、12 个硕士专业学位门类（覆盖 21 个招生领域）；设有 3 个博士后流动站。在教育部 2012 年学科评估中，我校的统计学、工商管理、应用经济学、理论经济学、法学、食品科学与工程等 6 个一级学科均居浙江省属高校第 1 位，其中统计学、工商管理、应用经济学和食品科学与工程分别进入全国前 10%、前 30%、前 40%。

学校拥有一批高层次科学研究平台：1 个教育部省部共建人文社会科学重点研究基地，1 个国家农产品加工技术研发专业分中心，2 个浙江省哲学社会科学重点研究基地，2 个浙江省 2011 协同创新中心，1 个浙江省重中之重一级学科，4 个浙江省高校人文社会科学重点研究基地，8 个浙江省重点学科，6 个浙江省重点实验室，1 个浙江省工程实验室，1 个浙江省国际科技合作基地，1 个省级行业创新平台，1 个教育部科技发展中心“互联网应用创新开放平台示范基地”，1 个浙江省统计科学研究基地，1 个浙江省社会科学普及示范基地。同时还拥有 6 个浙江省重点创新团队、6 个浙江省高等学校创新团队。

学校科学研究和社会服务成果突出，曾获国家科技进步二等奖，教育部高校人文社科优秀成果奖、科学技术优秀成果奖。与省有关部门合作成立了现代商贸研究院、电子商务研究院、金融改革发展研究院、法治浙江研究院等；与商务部、省商务厅、阿里巴巴集团等开展紧密合作，有数十份建议获国务院、商务部、外交部和省委省政府等领导的批示或采纳。学校统计学科团队研发的义乌小商品指数、中关村电子产品指数等 10 多个指数具有市场风向标地位。学校主办的浙商博物馆，成为展示浙商成就、传播浙商文化、弘扬浙商精神的重要窗口。

学校出版的《商业经济与管理》和《浙江工商大学学报》在国内外公开发行。《商业经济与管理》杂志是全国高校精品社科期刊、全国中文核心期刊、中国人文社会科学核心期刊、CSSCI 来源期刊。《浙江工商大学学报》杂志是全国高校优秀社科期刊、RCCSE 中国核心学术期刊、CSSCI 扩展版来源期刊。浙江工商大学出版社是浙江省 3 个高校出版社之一。

学校国际学生达到 1000 余人，分别来自全球 100 个国家地区，分布在全校 11 个学院；学校 13 个本科专业、14 个硕士专业及 3 个博士专业招收国际学生。与美、英、德、法、加、澳、新、日、韩等 20 多个国家的 100 余所院校和科研机构签署了校际合作协议。现有中国语言与文化、中国与中国商务、商务汉语等多个培训、合作项目。2004

年起，学校与加拿大魁北克大学合作培养项目管理硕士（MPM）。浙江工商大学法语联盟是法国法语联盟在浙江省的唯一合作伙伴。学校与比利时西弗兰德大学合作共建孔子学院。

学校占地面积 129.6 万平方米，分为下沙校区和教工路校区，总建筑面积 99.6 万平方米。教学科研仪器设备总值 3.5 亿元，教学用计算机 9400 余台。图书馆纸质图书 269 万册，数字资源 66000GB。

浙江工商大学秉承“诚、毅、勤、朴”之校训，正在大力实施“创新强校，特色名校”发展战略，努力建设特色更鲜明、综合实力更强、国内一流、国际知名的财经类大学。

二、人才培养目标与服务面向

1. 指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想、落实科学发展观为指导，深入学习和贯彻十八大、十八届三中、四中全会精神和习近平总书记的重要讲话精神，以人才培养为中心，以学科建设为龙头，大力实施“创新强校，特色名校，加快转型，跻身百强”发展战略，全面提升人才培养质量、科研创新实力、社会服务能力和教育国际化水平，建设有特色、高水平、综合性的教学研究型大学，更好地为我国特别是浙江省现代化建设服务。

2. 类型定位

教学研究型大学

3. 学科定位

以经管类学科为主，管理学、经济学、工学、文学、法学、理学、历史学、哲学、艺术学等多学科协调发展，突出重点学科，培育特色学科，推进学科交叉，优化学科结构，促进多学科协调发展。

4. 人才培养目标

以“立德树人”为根本任务，以“专业成才、精神成人”为人才培养理念，营造“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化氛围，培养适应社会需求的，具有“大商科”

特色的高层次应用型、复合型、创新型人才。

5. 服务面向

立足浙江，服务长三角，辐射全国，发挥服务国家经济和社会发展的作用。

6. 办学特色

培育与践行“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化，推行“子女战略”，探索“协同育人”，注重个性化人才培养，创新人才培养机制。

三、本科专业设置情况

2014年浙江工商大学设有本科专业64个，其中国家特色专业5个，国家级专业综合改革试点2个，省级重点专业15个，省级优势专业建设项目11个，省级新兴特色专业建设项目9个。建有国家级人才培养模式创新实验区2个、全国卓越法律人才教育基地2个。具体的本科专业设置情况见表1-1。

表 1-1 2014 年本科专业设置情况

学院	专业名称	授予学位
工商管理学院	工商管理	管理学
	市场营销	管理学
	人力资源管理	管理学
	工程管理	管理学
	国际商务	管理学
旅游学院	旅游管理	管理学
	人文地理与城乡规划	理学
	城市管理	管理学
	酒店管理	管理学
财务与会计学院	会计学	管理学
	财务管理	管理学
	审计学	管理学
统计与数学学院	经济统计学	经济学
	信息与计算科学	理学
	数学与应用数学	理学
	应用统计学	理学
经济学院	经济学	经济学
	国际经济与贸易	经济学
	劳动与社会保障	管理学
	资源与环境经济学	经济学

金融学院	金融学	经济学
	保险学	经济学
	投资学	经济学
	金融工程	经济学
食品生物与学院	食品科学与工程	工学
	食品质量与安全	工学
	生物工程	工学
	应用化学	理学
环境工程学院	环境工程	工学
	环境科学	理学
	给水排水工程	工学
	海洋技术	工学
信息与电子工程学院	电子信息工程	工学
	通信工程	工学
	测控技术与仪器	工学
	网络工程	工学
计算机与信息工程学院	信息管理与信息系统	管理学
	计算机科学与技术	工学
	电子商务	管理学
	物流管理	管理学
	软件工程	工学
	信息安全	工学
法学院	法学	法学
	知识产权	法学
人文学院	汉语言文学	文学
	编辑出版学	文学
	广告学	文学
	新闻学	文学
	哲学	哲学
	历史学	历史学
公共管理学院	公共事业管理	管理学
	行政管理	管理学
	社会工作	法学
	土地资源管理	管理学
	文化产业管理	管理学
外国语学院	英语	文学
	法语	文学
	商务英语	文学
日本语言文化学院	日语	文学
艺术设计学院	视觉传达设计	艺术学
	环境设计	艺术学
	动画	艺术学

	美术学	艺术学
	产品设计	艺术学

表 1-2 国家级特色专业

序号	名称	所在学院	批准时间	文号
1	统计学	统计学院	2007 年	教高函[2007]31 号
2	工商管理	管理学院	2008 年	教高函[2008]21 号
3	食品质量与安全	食品学院	2008 年	
4	会计学	财会学院	2009 年	教高函[2009]16 号
5	计算机科学与技术	信息学院	2010 年	教高函[2010]15 号

表 1-3 国家级专业综合改革试点

序号	试点名称	所在学院	立项时间	文号
1	工商管理	管理学院	2013 年	教高司函（2013）56 号
2	会计学	财会学院		

表 1-4 卓越人才教育培养基地

序号	基地名称	所在学院	立项时间	文号
1	应用型、复合型法律职业人才教育培养基地	法学院	2012 年	教高厅函[2012]47 号
2	复合应用型农林人才培养模式改革试点项目	食品学院	2014 年	教高函[2014]7 号

表 1-5 省级重点专业

序号	名称	批准时间	文号
1	工商管理	2003	浙教高教（2003）24 号
2	信息管理与信息系统		
3	统计学		
4	国际经济与贸易		
5	食品科学与工程		
6	金融学		
7	食品质量与安全	2007	浙教高教（2008）64 号
8	会计学		
9	计算机科学与技术		
10	市场营销		
11	英语		
12	经济学	2009	浙教高教[2009]203 号
13	电子信息工程		
14	电子商务		
15	法学		

表 1-6 省级优势专业建设项目

序号	名称	批准时间	文号
1	会计学	2012 年	浙教高教（2012）70 号
2	工商管理		
3	国际经济与贸易		
4	金融学		
5	电子商务		
6	法学		
7	统计学		
8	计算机科学与技术		
9	电子信息工程		
10	食品质量与安全		
11	市场营销		

表 1-7 省级新兴特色专业建设项目

序号	专业名称	所在学院	立项时间	文号
1	物流管理	信息学院	2014 年	浙教高教（2014）110 号
2	经济学	经济学院		
3	人力资源管理	管理学院		
4	环境工程	环境学院		
5	食品科学与工程	食品学院		
6	旅游管理	旅游学院		
7	土地资源管理	公管学院		
8	英语	外语学院		
9	视觉传达	艺术学院		

四、全日制在校学生情况及本科生所占比例

截止到 2014 年底，学校全日制在校人数为 22986 人，其中本科生在校人数为 15144 人，本科生所占比例为 65.88%。各专门类学生人数分布见图 1-1：

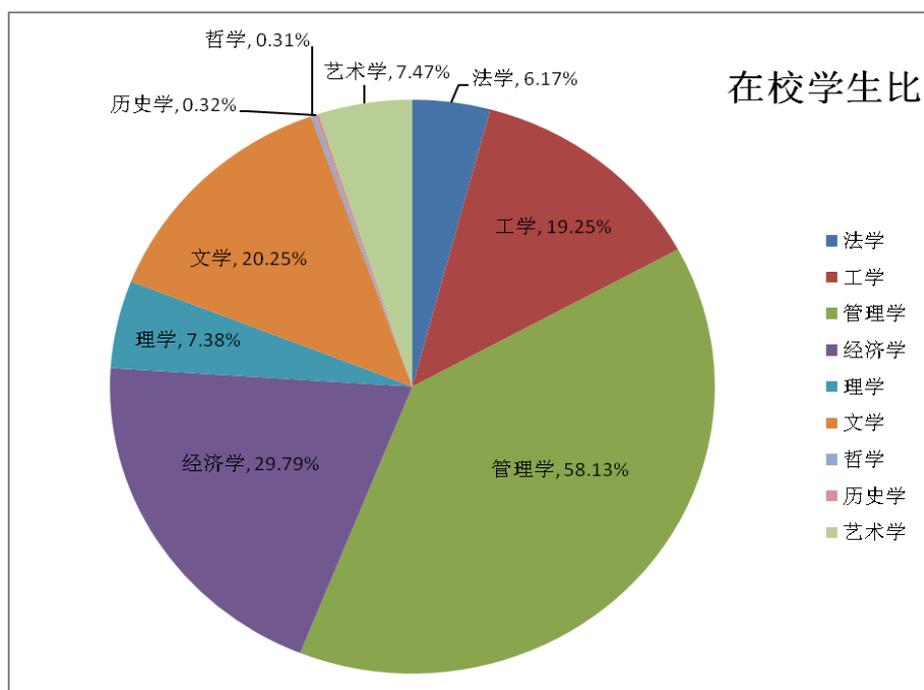


图 1-1 2014 年度在校学生按学科门类人数分布

五、本科生源质量情况

1. 生源总体质量情况

2014 年，学校 63 个本科专业在 26 省(直辖市、自治区)计划招收新生 3902 人，实际录取 3917 人，新生实际报到人数为 3885 人，报到率为 99.18%。其中：录取普通高校专升本学生 215 人，实际报到 211 人，报到率 98.14%；2013 年录取的民族预科生 25 人，经过在预科教育基地一年的学习，实际转入学校 25 人；人民武装学院录取新生 70 人，报到 67 人，报到率 95.71%。

2. 招生和录取情况

2014 年在全校师生的共同努力下，特别是学校推出了“高分进档考生确保专业志愿”的政策，生源质量继续保持较高水平，整个录取工作进展顺利、平稳有序。据统计，学校在浙江省第一批文科、理科投档分数位居省属高校前列，再次双双超出省重点线 20 分以上；在浙江省第二批文理科录取中，学校投档名次再创历史新高，文科投档名次 672 名，理科投档名次 3207，分别较去年提高 346 名和 1247 名。

在其它招生省份，考生报考也十分踊跃，生源质量喜人，不少省份的录取分数提升幅度为历年最高。第一批录取的省份中，山东、安徽、福建、云南、海南等省份的文理科投档分数均超过重点线 35 分以上。其中，山东省文科投档分数为 616 分，理科投档

分数为 623 分，分别超过重点线 37 分和 51 分；安徽省文科投档分数为 577 分，理科投档分数为 529 分，分别超过重点线 36 分和 40 分；福建省文科投档分为 603 分，理科投档分为 567 分，分别超过重点线 42 分和 61 分；云南省文科投档线为 609 分，理科投档线为 568 分，分别超过重点线 44 分和 43 分；海南省文科投档线为 735 分，理科投档线为 712 分，分别超过重点线 69 分和 106 分。在第二批录取的辽宁、黑龙江、河南、河北和湖南省文理科投档线均超过当地一批线，比去年又增加了一个省。

表 1-8 2014 年招生省份（直辖市、自治区）及浙江省第一批招生专业一览

	数量	省 份/专 业
招生省份	26	*浙江、北京、天津、上海、*江苏、*安徽、*江西、*福建、*湖北、*山东、*四川、广东、*海南、*重庆、*甘肃、*宁夏、*广西、*云南、湖南、*河南、黑龙江、辽宁、*吉林、*山西、河北、贵州
浙江省第一批(重点批)招生专业	35	工商管理、市场营销、人力资源管理、经济学、国际经济与贸易、金融学、统计学、会计学、财务管理、审计学、法学、食品科学与工程、食品质量与安全、电子信息工程、通信工程、信息管理与信息系统、计算机科学与技术、电子商务、物流管理、英语、日语、保险学、工程管理、旅游管理、公共事业管理、行政管理、土地资源管理、文化产业管理、软件工程、生物工程、数学与应用数学、信息与计算科学、环境工程、环境科学、人文地理与城乡规划

注：带“*”表示在重点批录取的省份。

浙江工商大学人民武装学院招生专业为行政管理(人民武装方向)，招生对象为退伍军人和普通高考生，录取工作具体由人民武装学院负责；普通高考生的招生安排在浙江省第二批的提前批录取。

2014 年学校面向全国招收游泳和女子篮球两个项目的高水平运动员。经学校专项技能与文化水平测试（国家二级运动员须参加高考），共录取了 9 名游泳运动员（3 名国家运动健将、3 名国家一级运动员、3 名国家二级运动员）和 5 名女子篮球运动员（1 名国家一级运动员、4 名国家二级运动员）。

另按教育部、浙江省教育厅要求，学校继续在四川、广西、云南、安徽省（直辖市、自治区）招收民族预科生，共录取 20 人，实际报到 19 人。他们分别来自白族、回族、纳西族、羌族、土家族、瑶族、彝族、壮族等 8 个民族，5 名学生的高考成绩超过当地重点线，占录取人数的 25%。他们将在教育部全国高校民族预科教育基地——江西南昌工学院学习一年，考核合格者将随学校 2015 级新生一起正式报到入学。

第二章 师资与教学条件

一、师资队伍

1. 师资队伍概况

截止 2014 年 12 月，学校有教职工 1736 人，其中专任教师 1300 人，正高职称 237 人，副高职称 580 人，博士 702 人。拥有“浙江省特级专家”1 人，国家级突出贡献专家 1 人，省级有突出贡献专家 7 人，国家“百千万人才工程”人选 2 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”人才 5 人，浙江省宣传文化系统“五个一批”人才 4 人，全国“五一”劳动奖章获得者 2 人，全国先进工作者 1 人，全国模范教师 1 人，全国优秀教师 4 人，全国优秀教育工作者 1 人，全国优秀辅导员 1 人，中国“杰出青年法学家”1 人，浙江省功勋教师 1 人，享受政府特殊津贴 23 人，入选省“151 人才工程”培养人员 123 人，省高校中青年学科带头人 54 人，省级教学名师 7 人，省级教坛新秀 7 人，省“千人计划”2 人，钱江学者（省特聘教授）5 人，校西湖学者 5 人。

2. 教职员工数量

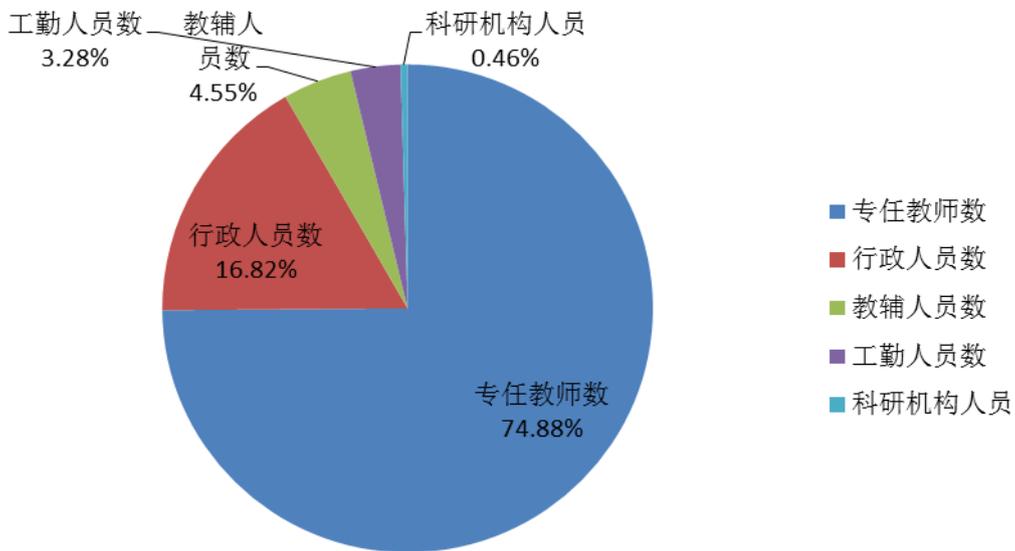


图 2-1 教职工数量构成图

3. 生师比、生均行政/教辅/工勤人员比

表 2-1 师生比、生均行政/教辅/工勤人员比

序号	教职工类别	人数	生均数	备注
1	专任教师数	1300	17.68	教师总数 1457 ^{注1}
2	行政人员数	292	78.72	
3	教辅人员数	79	290.97	
4	工勤人员数	57	403.28	
5	科研机构人员	8	2873.35	
合计		1736	折合在校生数	22986.8

说明：1、本表的生均数计算根据教育部规定的折合在校生数为基础计算；教师总数=专任教师数+聘请校外教师数*0.5。

4. 教师职称结构/学历结构/分学科结构

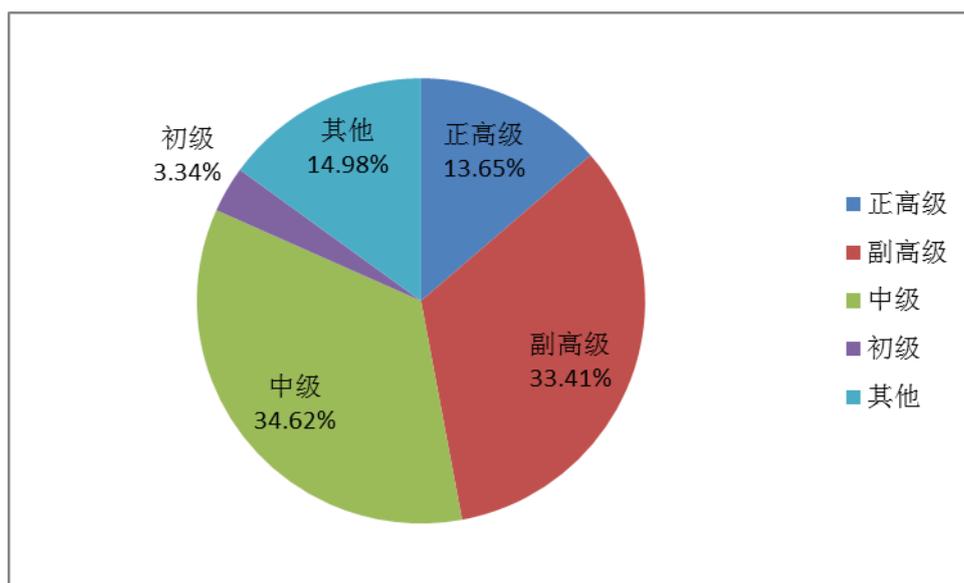


图 2-2 教师职称结构图

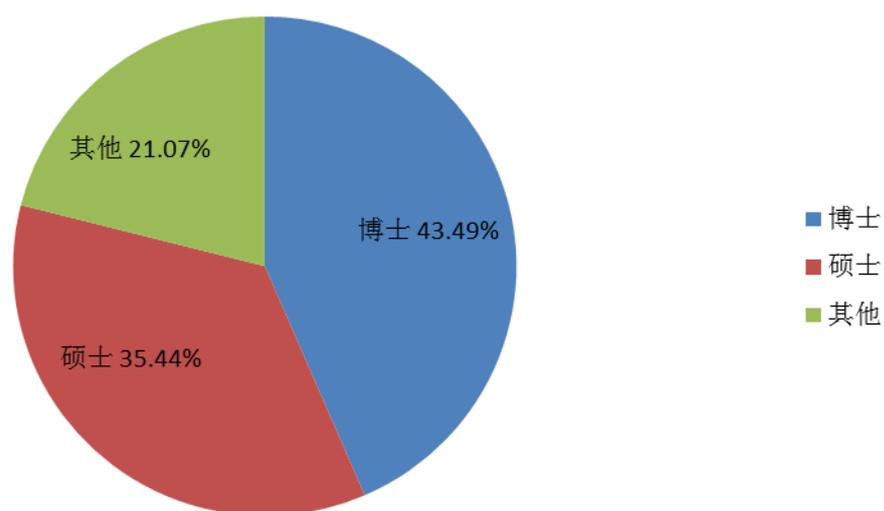


图 2-3 教师学历结构图

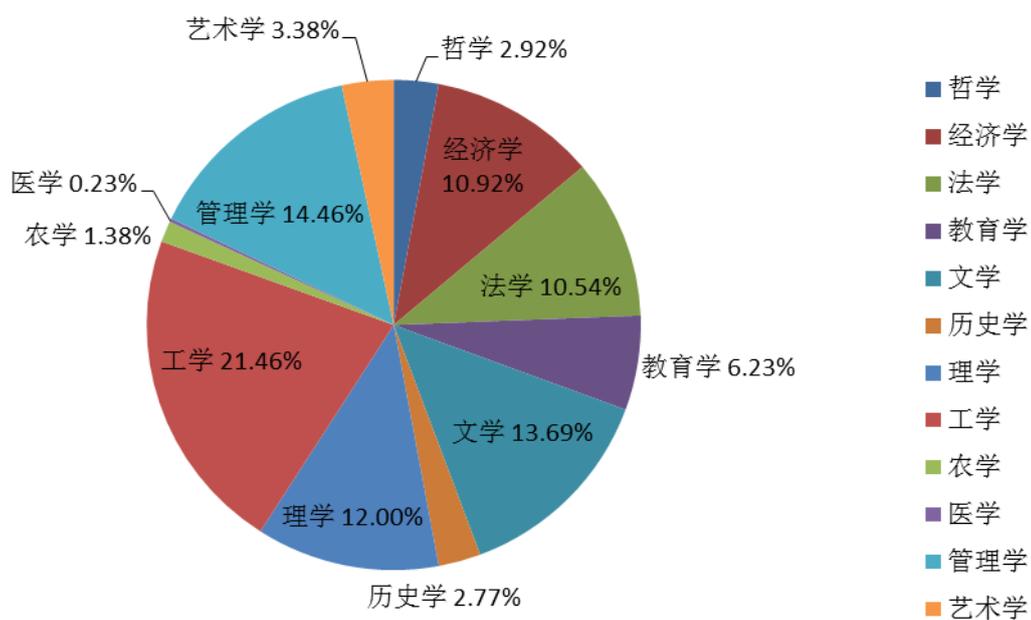


图 2-4 分学科专任教师结构图

二、基本办学条件

表2-2 基本办学条件一览表

普通高校基本办学条件指标	具体数据
生师比	15.78
具有研究生学位教师占专任教师比	88.77%
具有高级职称教师占专任教师比	57.38%
具有博士学位教师占专任教师比	50.77%
生均教学科研仪器设备值（万元）	1.42
当年新增教学科研仪器设备值（万元）	3178.19
新增教学科研仪器设备所占比例	10.77%
生均图书（册）	92.31
生均年进书量（册）	4.2
生均教学行政用房面积（平方米）	13.96
生均教学行政用房，其中生均实验室面积（平方米）	5.52
生均占地面积（平方米）	56.39
生均学生宿舍面积（平方米）	13.65
百名学生配教学用计算机台数	32.0

注：根据《普通高等学校基本办学条件指标测算办法》计算

三、教学经费投入

2014 年，学校本科教学日常运行支出总额为 6348.23 万元。本科专项教学经费 3467.09 万元。在满足日常教学需要的同时，重点向实验、实践教学倾斜，实习、实验经费共投入了 757.72 万元。

四、教师教学发展情况

2014年，我校按照教育部和浙江省教育厅要求，严格落实青年教师助讲培养制度，不断优化培训方法，丰富培训内容，强化青年教师教学实践，加强考核与监督，不断把青年教师助讲培养工作落在实处。

1. 深入宣传和落实青年教师助讲培养办法，强化助讲培养工作的严肃性。

我校2013年4月出台了《浙江工商大学青年教师助讲培养办法（试行）》（浙商大教〔2013〕121号），每学期初，教师教学发展中心都要向各学院发文强调我校青年教师助讲培养制度的相关规定，同时加强对学院排课情况检查，杜绝尚未通过助讲培养的青年教师违规上岗授课。

2. 举办浙江省首届青年教师教学培训交流会，促进青年教师教学能力提升。

2014年12月，我校教师教学发展中心承办了浙江省本科院校首期青年教师教学培训交流会。会议邀请浙江大学本科生院常务副院长陆国栋教授作了“打造真正的大学课程”的专题报告，省内各高校的青年教師做了教学经验分享，本次参会的全省青年教师按学科进行了教学设计方案交流与评比，最终推选出5位优秀青年教师在大会上汇报了各自教学设计方案。这次教学培训交流会，总结提炼了一批可感知、可触摸的好做法、好建议、好理念，极大地促进了青年教师教学能力的提高。

3. 以教师教学发展中心为载体，为教师发展提供组织保障。

学校教师教学发展中心全年举办了15期教学沙龙、2次教学学术讲座和20次教学午餐会，教师参与教学技能、职业发展等方面的交流研讨活动逐渐常态化。另外，为增加专任教师与企业界的联系，满足教师想更多、更深了解企业发展状况的需求，中心创办了“实务精英论坛”活动。2014年，论坛共举办10次，邀请企业总经理、总会计师、行业协会会长、金融分析师、数据分析师、知名设计师等高级管理人员到论坛进行演讲并与我校教师开展深入交流。同时，针对如何开展慕课（MOOCs）、翻转课堂等新型教学方式，中心开展了慕课（MOOCs）宣传周和翻转课堂教学平台培训活动，印制了宣传册，进行专题讲座，帮助广大教师了解当下的教育热点，促进教师全面的职业发展。

五、教师为本科生授课的情况

1. 教授为本科生授课比例

学校制定相关规章，对教授为本科生上课提出要求。2014 年，学校在岗教授 243 人，实际上课 238 人，教授为本科生上课比例达到了 97.94%。（没有为本科生授课者主要是进校时间短未来得及安排教学、或出国或在校外挂职）。

2. 正副教授授课门次数

表 2-4 正副教授授课情况表

开课总门数	2024
开课总门次数	5853
教授授课总门次数	804
副教授授课总门次数	2417
其他教师授课总门次数	2632
教授授课门次数比例	13.74%
副教授授课门次数比例	41.30%
其他教师授课门次数	44.96%

第三章 教学建设与改革

一、培养方案与课程体系

1. 培养方案特点

(1) 实行学年学分制

本科学生毕业应修总学分控制在 160（工科 165）学分以内，但不低于 155 学分。选修课（专业选修、任意选修）的学分占总学分的 30%以上（艺术学院除外）。毕业论文或毕业设计时间文科不低于 6 周，理工科不低于 12 周。列入教学计划的各实践教学环节累计学分（学时），人文社会科学类专业不少于总学分（学时）的 15%，理工类专业不少于总学分（学时）的 25%。

(2) 注重通识教育

为了培养学生的人文素养和科学精神，增设“通识课程”模块，要求学生在一、二年级每学期选修 2 学分，共计 8 学分。

(3) 实行辅修制和“双专业、双学位”制

为了培养知识面广、工作适应能力强的复合型人才，满足学生学习兴趣，提高学生就业竞争力，学校在实行专业教育的同时实行辅修制度和“双专业、双学位”制度。

辅修专业学分控制在 30 分左右；“双专业、双学位”学制为 4—6 年，总学分控制在 220 分左右。

(4) 实行分类培养

财务管理专业和金融学专业实行分类培养，制定 A、B 两套培养计划，A 类计划偏重学术型人才培养，重基础、重理论和加强通识教育，适当淡化专业；B 类计划偏重应用型人才培养，注重理论与实践的结合，加强实验与实践教学。

(5) 实行分层教学

《大学英语》和《微积分》两门课程实行分层教学，工商管理学院、旅游管理与城市管理学院、财务与会计学院、经济学院、金融学院的各经管类专业实行《微积分（上、下）》分层教学。经管类各专业的《计算机应用技术》课程实行分层教学。上述专业在新生进校时进行摸底考试，并结合高考成绩，根据程度不同分 A、B 班教学，A、B 班成绩用难度系数折算。

(6) 部分专业实行平台培养

工商管理等 31 个专业实行一年级统一平台培养，同一平台的相关专业在一年级开设相同课程。

2. 课程类型结构

课程实行两种分类法。

(1) 按专业教育过程分类，共分为三类课程。

1) 公共基础课，指教育部要求或学校规定全校各专业均需开设的课程，包括普通共同课、通识课和任意选修课。

2) 学科共同课，指同一学科中各专业均需开设的课程。

3) 学科专业课，指专业核心课和专业选修课程。

(2) 按课程要求分类，共分为两类课程。

1) 必修课，指根据专业培养目标规定学生必须修读的课程，包括普通共同课、学科共同课、专业核心课。

2) 选修课，包括专业选修课、任意选修课和通识课。

①专业选修课，指为拓展学生的专业知识面，加深专业学习的深度而设置的课程。要求学生在本专业教学计划各学期开设的专业选修课中修满规定至少应选修的学分。设置专业选修课模块，按照专业方向培养或结合辅修专业培养。

②任意选修课，指为了扩大学生知识面，提高学生的整体素质而设置的课程。任意选修课分成四类：甲类（人文素质类课程）、乙类（学科交叉类课程）、丙类（艺术体育类课程）、丁类（语言与技能类课程）。

③通识课，为了培养学生的人文素养和科学精神，增设“通识课程”模块，设历史与文化、文学与艺术、哲学与心理学、经济与社会、数学与自然科学五个方向，要求学生在一、二年级每学期选修 2 学分，共 8 学分。

各类课程的学分要求如表 3-1 所示。

表 3-1 课程类型及学分要求情况（2014 级）

课程类型	学分要求
普通共同课	29-45
学科共同课	3-48.5
专业核心课	28-74
专业选修课	26-49
任意选修课	8
通识课	8
实践性环节	人文社科类 \geq 24
	理工类 \geq 42

二、课堂教学

1. 开设课程门数

表 3-2 2014 年开设课程门数

开课总门次数	5853
普通共同课	1340
学科共同课	879
专业核心课	1122
专业选修课	1593
任意选修课	919
选修课比例	42.92%

2. 课堂教学规模

表 3-3 2014 年课堂教学规模一览表（单位：班级）

课程类型 \ 班级规模	30 人以下	30-60 人	60-90 人	90 人以上	合计
普通共同课	275	780	219	66	1340
学科共同课	142	395	265	77	879
专业核心课	400	545	138	39	1122
专业选修课	538	772	213	70	1593
任意选修课	46	128	403	342	919
合计	1401	2620	1238	594	5853

三、专业建设与教学改革

1. 专业建设

2014 年，学校共设置本科专业 64 个，涵盖 9 个学科门类，本学年学校加强了优势专业特色和全外文授课专业的建设：

（1）大力建设特色专业和重点专业

加大投入，进一步凝练专业特色，努力建设国内一流的特色专业和优势专业。截至 2014 年 12 月，学校共有国家级特色专业 5 个，省级重点专业 15 个，省级优势专业 11 个，省级新兴特色专业 9 个。

（2）努力建设“国家专业综合改革试点”项目

学校在现有国家级特色专业的基础上积极建设“专业综合改革试点”项目，工商管理专业和会计学专业被立项为“国家专业改革试点项目”。通过教育观念先进、改革成效显著、特色更加鲜明的专业，引领示范本校其他专业的改革建设。

表 3-4 国家级专业综合改革试点

序号	试点名称	专业负责人	所在学院	立项时间	文号
1	工商管理	郝云宏	管理学院	2013 年	教高司函（2013）56 号
2	会计学	许永斌	财会学院		

(3) 深入推进卓越人才培养教育

2012年,我校成功入选了全国首批卓越法律人才教育培养基地,成为全国58个应用型、复合型法律职业人才教育培养基地之一。2014年,学校新增复合应用型农林人才培养模式改革试点项目。通过卓越人才培养基地的建设培养培养应用型、复合型法律职业人才和复合应用型农林人才。

表 3-5 卓越人才教育培养基地

序号	基地名称	负责人	所在学院	立项时间	文号
1	应用型、复合型法律职业人才教育培养基地	谭世贵	法学院	2012年	教高厅函[2012]47号
2	复合应用型农林人才培养模式改革试点项目	韩剑众	食品学院	2014年	教高函[2014]7号

2. 课程建设

2014年,学校不断加强精品视频公开课、精品资源共享课、微课、网络课程等开放课程资源建设,形成一批可供学校师生和社会人员使用的优质教育教学资源。

2014年,组织申报和建设了国家级精品视频公开课,赵海虹老师的《诗画中国——中国山水画史英文专题讲座》新增为国家级视频公开课。

表 3-6 浙江工商大学国家级视频公开课

序号	课程名称	课程负责人	所在学院	立项时间	文号
1	中华饮食文化	赵荣光	人文学院	2012年	教高函[2012]22号
2	专题摄影与文化呈现	陈寿灿	人文学院	2013年	教高司函[2013]130号
3	诗画中国——中国山水画史英文专题讲座	赵海虹	外语学院	2014年	教高司函[2014]37号

注:三门国家级视频公开课网址:

1. <http://www.icourses.cn/viewVCourse.action?courseCode=44440V001>
2. <http://www.icourses.cn/viewVCourse.action?courseCode=44440V002>
3. <http://www.icourses.cn/viewVCourse.action?courseCode=44440V003>

表 3-7 国家级精品资源共享课

序号	课程名称	课程负责人	所在学院	立项时间	文号
1	会计学	罗金明	财会学院	2013 年	教高司函[2013]115 号
2	食品感官科学	邓少平	食品学院		
3	国际贸易实务	俞毅	经济学院		教高司函[2013]132 号

注：三门国家级精品资源共享课网址：

1. http://www.icourses.cn/coursestatic/course_3631.html
2. http://www.icourses.cn/coursestatic/course_3633.html
3. http://www.icourses.cn/coursestatic/course_3632.html

3. 教材建设

学校一直重视教材建设，现有省级重点教材 53 本，普通高等教育国家级“十一五”规划教材 5 本。2014 年，我校 4 种教材入选第二批“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。

表 3-8 “十二五”普通高等教育本科国家级规划教材

序号	教材名称	作者	所在学院	立项时间	文号
1	西方文学名著导引	蒋承勇	人文学院	2012 年	教高函[2012]21 号
2	统计学（第 3 版）	李金昌、苏为华	统计学院	2014 年	教高函[2014]8 号
3	C 语言程序设计与实践	凌云、吴海燕 谢满德	信息学院		
	C 语言程序设计与实践实验指导	谢满德、邵俊	信息学院		
4	企业领导学（第二版）	盛亚、申作青	管理学院		
5	会计信息系统	许永斌、董德民 夏江华	财会学院		

4. 课堂教学改革情况

（1）公共基础课改革

2012 年，学校启动了公共基础课教学改革立项工作，强调对课程的教学内容、教学方法和手段、教师和学生的评价等进行综合研究与实践，切实提高教与学的质量和效果。教改项目强调理论与实践相结合，突出在教学团队建设、教学内容、教学方法和手段、

考核方式和教师课堂教学评价等方面的改革与创新。项目建设周期原则为 2 年，学校给予经费支持，普通共同课程每门资助金额为 5 万元，学科共同课每门资助金额为 3 万元。截止 2014 年 12 月 31 日，学校立项校级普通共同课教学改革项目 5 项，学科共同课教学改革项目 6 项。

表 3-9 浙江工商大学校级普通共同课教学改革项目

序号	学院	课程名称	项目负责人
1	信息学院	大学计算机基础	张爱军
2	外语学院	大学英语	贾爱武
3	体工部	体育	诸葛伟民
4	马克思学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	詹真荣
5	杭州商学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	贺艳秋

表 3-10 浙江工商大学校级学科共同课教学改革项目

序号	学院	课程名称	项目负责人
1	管理学院	管理学原理	郝云宏
2	信息学院	高级语言程序设计	彭浩宇
3	信电学院	大学物理	马 涛
4	财会学院	财务管理	竺素娥
5	统计学院	概率论与数理统计	陈振龙
6	杭州商学院	微积分	金义明

(2) 课堂教学开放周活动

学校每学期在期中开展一次课堂教学开放周活动。开放周期间，学校及学院推出一批示范观摩课、方法改革课和诊断提升课，对外公布示范观摩课和方法改革课的授课教师、授课内容、授课时间和地点等消息，一方面鼓励本校教师去观摩，相互学习，取长补短，同时也欢迎校内外人士到校听课，了解学校具体授课情况。诊断提升课由教师教学发展中心安排经验丰富、教学效果好的老教师帮助任课教师提高课堂教学水平。教务处根据具体情况，选择课堂教学效果优秀的教师面向全校开设公开课，其中一部分优秀课程作为课堂教学改革课题予以校级立项支持。

5. 实践教学改革情况

(1) 兴趣驱动，增强学生主体意识

2014年，学校以学科竞赛和创新项目为抓手推动实践教改革，建立了校、省、国家级学科竞赛和创新项目管理体系。在学科竞赛和创新项目中，明确学生是创新创业活动的主体，通过兴趣引导学生参与科技活动，2014年参加学生科技活动的人数由2013年的5075人（占全校人数的33%）增加至2014年的6935人（占全校人数的46%），因成效突出，学校被教育部、科技部等共同主办的2014年创新年会评选为“国家级创新创业训练计划实施工作先进单位”。

(2) 环境影响，活跃学校的学生科技氛围

2014年学校又新增一项教育厅主办的学科竞赛——法律执业能力竞赛，省内多所高校的学子赴我校与我校学生一起开展模拟法庭比赛和演讲赛的预演赛；该年学校还承办了省大学生多媒体大赛，全省有近百所高校的师生参加。

(3) 政策引导，推动人才培养模式的改革

学校出台相关扶持政策学生科技活动。2014年学校修订了《浙江工商大学学生科技竞赛管理办法》，改进了管理和运行模式，确立了校、省、国家级三级联动的学科竞赛管理体系，确立了竞赛负责人制度。学校出政策、出经费，为学科竞赛保驾护航，学院借助这一平台引导专业和课程建设，提高学生实践能力，也推动学校人才培养模式的改革，更为学生创新、创业和就业能力提升奠定基础。

(4) 过程管理，强化实践教学质量监控

2014年学校加大了实践教学的管理力度，一是要求所有本科生的毕业论文（设计）在答辩前查重必须合格；二是对创新项目的过程管理也要求定时在“竞赛&创新活动”记录工作内容，及时向指导教师汇报工作进展。由于强化了过程管理，使同学们的论文和创新项目进度得到控制，质量也有所提高，创新项目的结题水平得到提高，竞赛的成绩也得到了大幅度的提升，因创新项目和科技竞赛替代毕业论文的数量也有所提升，有些大赛（财会信息化大赛、广告大赛、摄影大赛、多媒体设计大赛）还专门出台了申请毕业论文替代管理办法，拓宽学生完成毕业论文的途径，提高毕业论文（设计）的实战能力，同时也提高了质量。

(5) 建设基地，为学生提供校外实习环境

2014 年学校建立了 10 个校级实践教学示范基地,每个基地给予 5-10 万元不等的建设经费,建设期为 2 年,重点在落实学生的集中实习场所、校方指导教师和企业师资。示范基地采取负责人制,学校安排由教务处和学院及基地负责人组成的小组对基地的建设情况、学生的实习情况、经费使用情况进行实地走访,进行中期检查,将于 2016 年进行合格验收,合格的基地将在学校推广。

第四章 质量保障体系

一、本科教学质量保障体系

教学质量是大学的生命线。教学质量的高低取决于各种教学要素相互作用的合力，具有长期性、模糊性、动态性的特点。要提高教学质量，建立合理的质量保障体系是关键。

学校通过构建常态化的教育质量考评体系，形成了对日常教学质量的监控机制，客观准确反映学校教学质量；同时建立了涵盖教师、学生、校院两级领导、教学督导、教学管理人员共同参与的、全方位的、多层次的教学质量保障体系。

有效的教学质量保障体系基础在于及时、准确、完整地获得教学质量信息。针对教学活动的过程，设计指标体系，对教学活动的效果做出定性和定量的描述，并根据这些信息对教学运行状态做出分析判断，为教学活动的决策和政策制定提供依据。教学质量评价以对二级学院教学管理工作评价、教师课程教学质量监控和学生在学习质量评价为重点。其中，教师课堂教学质量评价是重中之重。我校关于教学质量的定性和定量评价，主要通过以下措施来进行：

1. 建立院校二级教学督导机制

教学督导主要通过听课、期中教学检查、考试巡视、教学评比、撰写教学督导简报、青年教师助讲培养考核等工作，对全校课程的教学情况和考风考纪进行全面考察，对教师的授课效果进行定性评价，帮助教师不断提升教学水平。

每名校级督导一般每学期听课的课时量在 40-50 课时之间，其中，常规课堂 35 课时左右，引进人才试讲、青年教师助讲考核和教学开放周示范观摩课、提升课听课等活动约在 10 课时左右。督导在听课结束后，会根据授课教师的实际情况，填写听课记录本，并对教师授课水平的等级做出评价。

经过几年的建设，我校已建立起了一支专兼结合、年龄分布合理、学科分布均衡、在岗与退休相结合的教学督导队伍。督导制度对促进我校教学质量，发挥了积极作用。

2. 现场走访制度

在每学期的期初、期中，期末，教务处工作人员和校级督导都会走访二级学院，组

织开展学生座谈会，全面收集学生在学习和生活中遇到的意见和建议。在分类汇总整理后，把反馈处理结果转发给相关部门和教师。

3. 课堂教学开放周制度

通过课堂教学开放周活动，形成了“以学生为中心”的教学文化氛围，通过师生互动，提高学生学习的积极性和参与度，真正促进了教师课前精心准备，课上注重互动，切实提高了课堂教学效果。

4. 建立校领导听课制度

为了让校领导能够及时了解教师教学情况，我校建立了校领导听课制度。校领导每学期都有必须完成的定量听课任务，特别是期中教学检查和教学开放周期间，校领导都会深入教学一线，实地了解评估任课教师的教学质量。

5. 教师课堂教学质量评价制度

学校每学期都要组织学生对教师的课堂教学质量进行网上评价。学生对教师的满意度打分和教师同行间打分，经加权平均，构成了教师的课堂教学质量评估分。教学质量评估分作为教师晋升职称和教学业绩考核的重要参考指标。

二、本科教学过程的质量评价

每学期第 13 周，教务处组织学生对教师的课堂教学质量进行评价。2014 年各学院学生对教师课堂教学质量评价得分情况（采用百分制），见图 4-1。

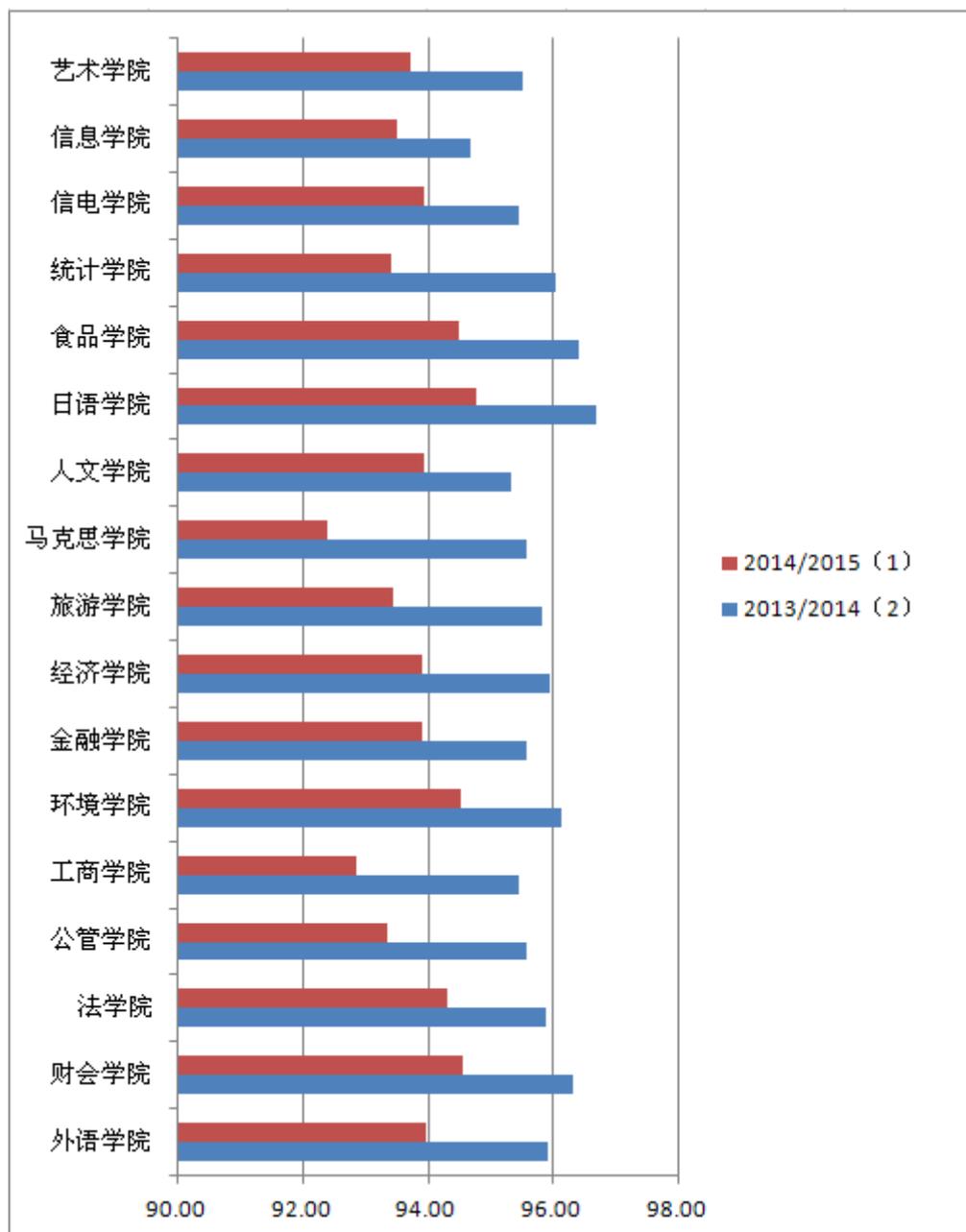


图 4-1 2014 年各学院学生对教师课堂教学质量评价情况

(注：我校于 2014 年对课堂教学质量评价指标做了修订，2014/2015(一) 学期的评估分为采用新评价指标体系后的统计结果)

2014 年各学院教师同行间的评价得分情况（百分制），见图 4-2。

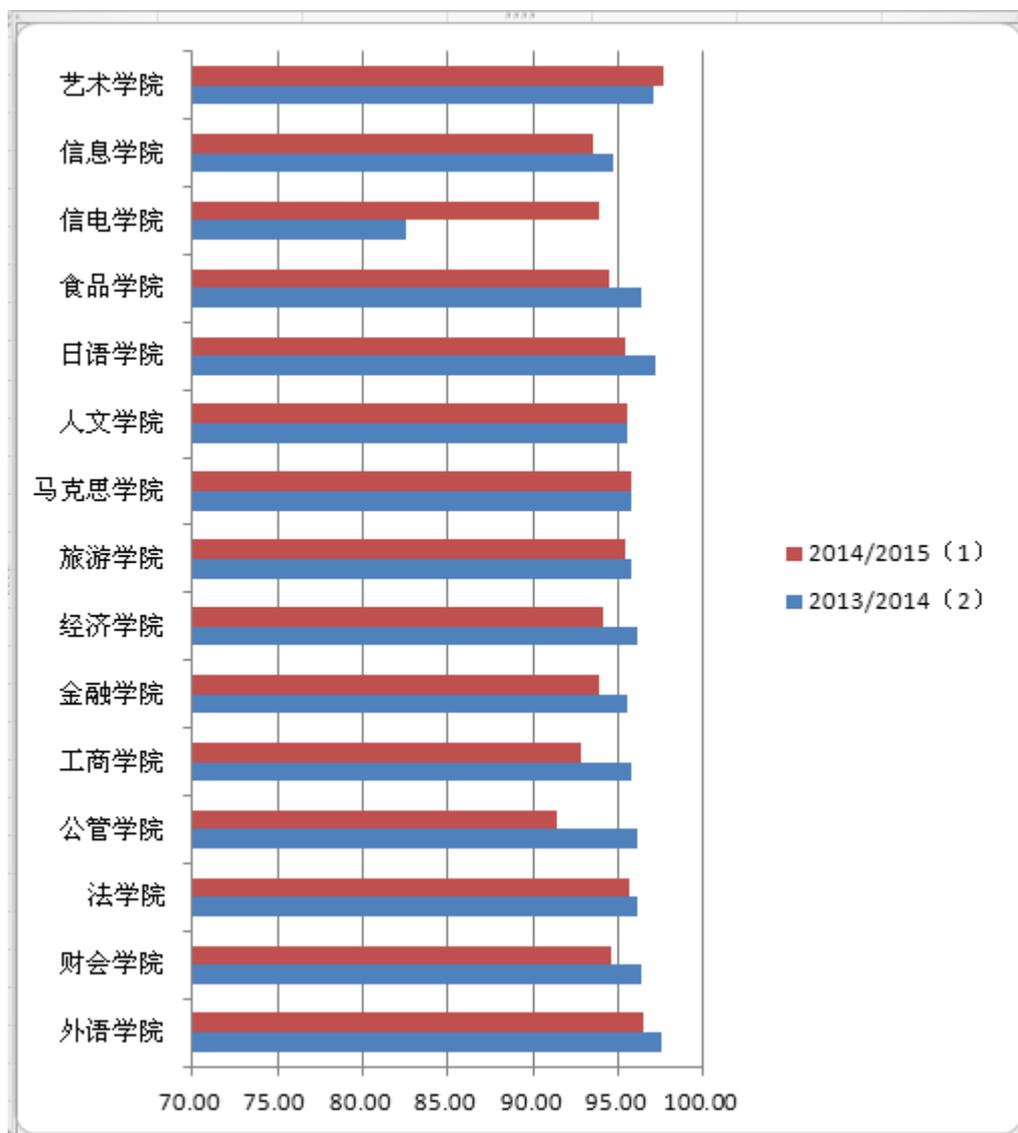


图 4-2 2014 年各学院教师同行间的评价情况

注：环境学院和统计在 2013/2014(2) 未进行教师同行评价，故未列入上图。

2014 年各学院教师课堂教学质量评估分情况比较，见图 4-3。

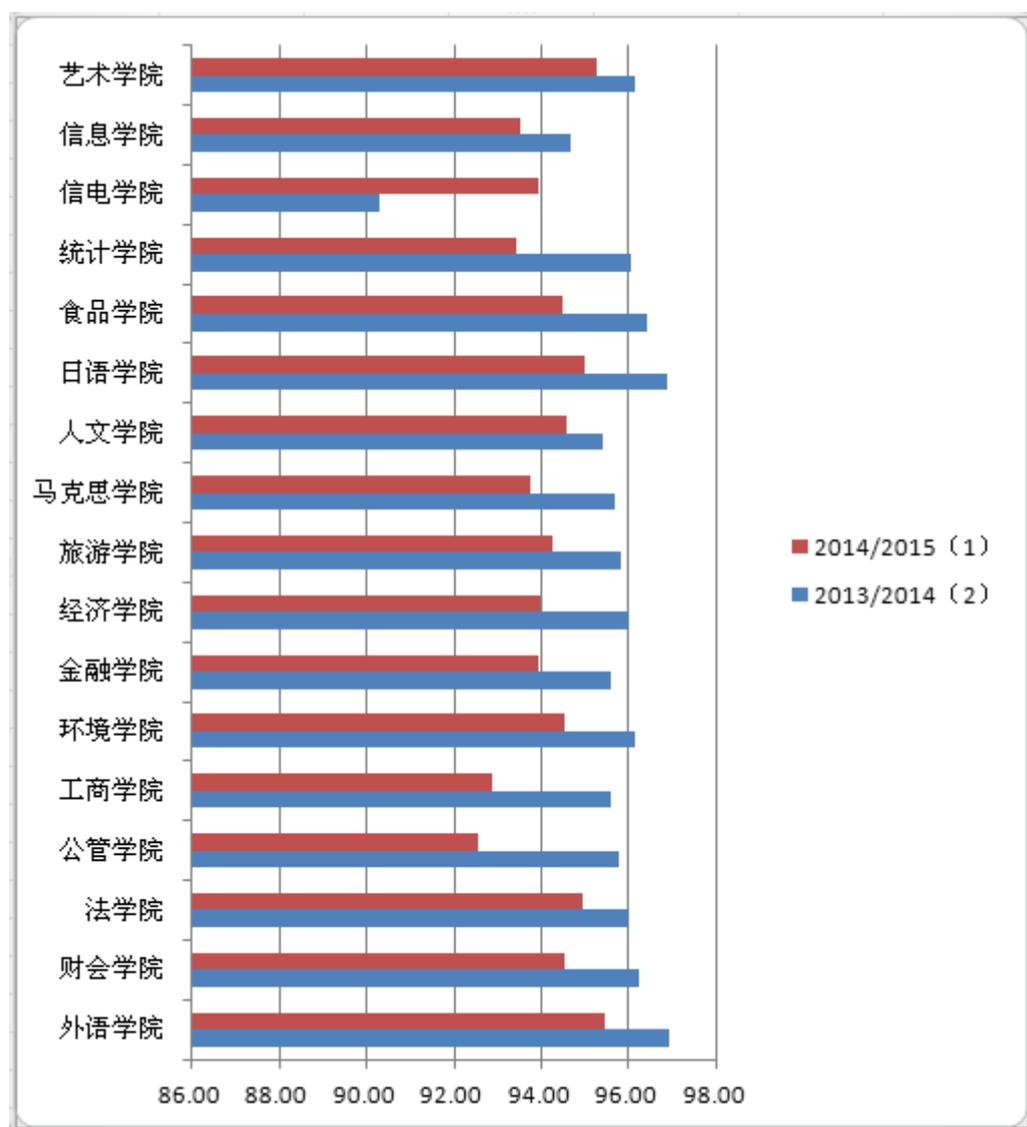


图 4-3 2014 年各学院教师课堂教学质量评估分情况

三、 本科教学的基本状态分析

实践证明，学校的课堂教学质量评估制度基本上能够有效反映课堂教学质量情况。通过收集课堂教学质量信息，为实现教学工作的有效管理提供重要保障。

从 2014 年的量化数据中可以看出，学校教学评估分均在 90 分以上。学生对教师授课水平的评价说明我校的课堂教学质量是有保障的。同时，学校也在积极研究优化教学质量评估的指标体系，让教学质量评估能更全面地反映教师的课堂教学质量。

四、 出台的相关政策

为坚持“以学生为中心”的理念，牢固确立人才培养在学校工作中的中心地位，提高我校人才培养质量，学校一方面积极组织学习并深入贯彻落实上级有关教育教学制度、政策，修订，另一方面也修订、完善学校有关教学的研讨、培训、指导、检查、考核等规章制度。该年学校出台或完善了一系列有关制度和政策：

1. 教学研讨相关政策

当年学校制定《浙江工商大学系（室）教研活动实施办法（试行）》，要求各系（室）每学期开展教研活动不少于五次，对学校及学院的教学改革要求和相关的教学工作进行研讨。

2. 教师培训相关政策

学校制定《浙江工商大学新进教师入职培训管理办法（试行）》。规定从学校毕业后直接引进到我校、没有高校正规教学经历的新进教师，必须参加规定的入职培训。新进教师入职培训包括综合入职培训、观摩培训、高校教师岗位培训。

学校制定《浙江工商大学青年教师助讲培养办法（试行）》，要求新教师参加上岗培训，完成助讲要求，达到相应的考核标准。教师参加助讲培养期间，不能晋升副高（含）以上职称，各学院不能安排其独立承担教学任务。培养对象的培养期限一般为一学年。由青年教师申请和指导教师推荐，经考核成绩优异者可缩短为半年。需要继续培养的可延长至一年半或两年。

3. 教学指导相关政策

学校成立实践教学指导委员会，强化对实践教学的指导，加强大学生实践能力和创新能力的培养。

学校制定《浙江工商大学教学督导管理办法》，加强对教学过程的监督和指导。学校教学督导组承担对学校教学工作进行监督、指导和评估的职责。

学校制定《浙江工商大学本科课程负责人制度实施办法（试行）》，课程负责人组织并指导课程组教师，加强合作，高质量完成各项教学任务。

4. 教学检查相关制度

学校制定《浙江工商大学教学检查规定》，教学检查工作在分管教学的副校长领导下，由教务处、校教学督导组及各教学单位和相关部门具体负责实施。

5. 考核制度

学校制定《浙江工商大学学院教学工作及业绩考核办法（试行）》，考核各学科性学院和体育工作部的本科教学工作。

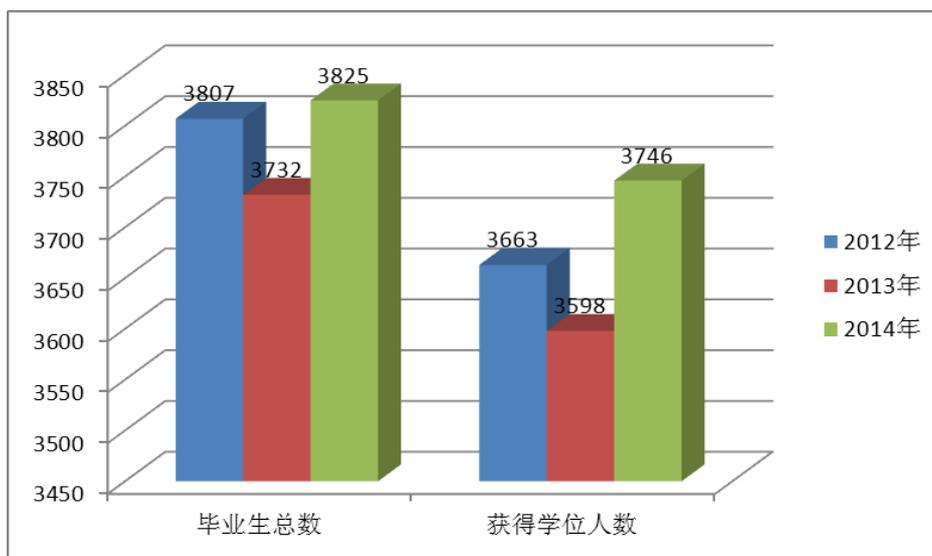
学校制定并修订了《浙江工商大学本科课程课堂教学质量评价实施办法》，凡我校教师为本科生开设并列入教学计划的基础课、专业课和选修课都接受课堂教学评估。

第五章 学生学习效果

一、毕业人数和学位授予情况

我校 2014 届本科毕业生人数为 3825 人，比 2013 届增加 2.43%；授予学位人数 3746 人，比 2013 届增加 4.11%。

2012—2014 年毕业和学位授予情况，如图 5-1，5-2 所示。



说明：人民武装学院的毕业生就业工作由该学院自行独立完成，故上述毕业生总数和毕业人数、学士学位授予人数中均未含该学院毕业生。

图5-1 2012-2014届本科生毕业和学位授予情况

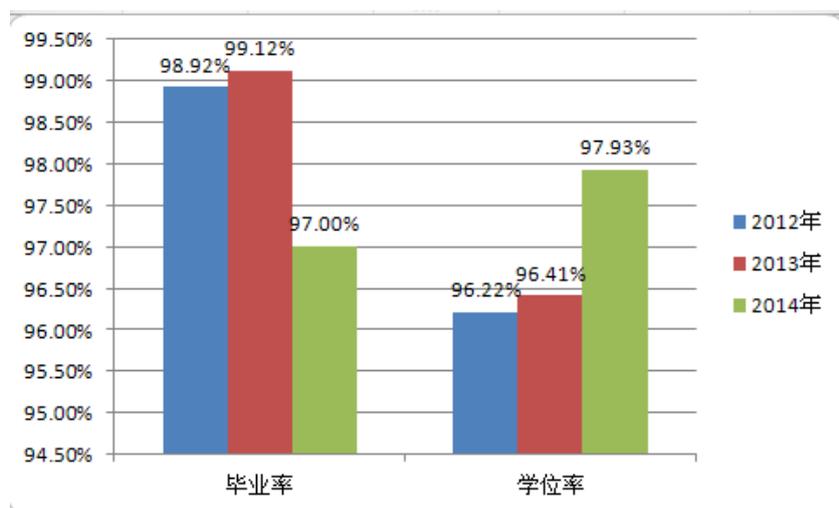


图 5-2 2012-2014 届本科生毕业率与学位率

二、就业和考取研究生情况

截至 2014 年 8 月底，我校 2014 届本科毕业中，已就业人数为 3716 人，就业率为 97.15%，比去年增加 0.61%；图 5-3 到 5.6 从不同层面给出了我校本科毕业生就业和考取研究生的情况：

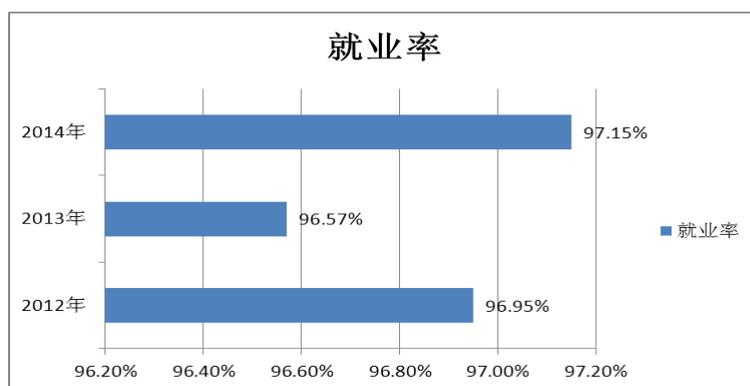


图 5-3 2012-2014 年本科生就业率

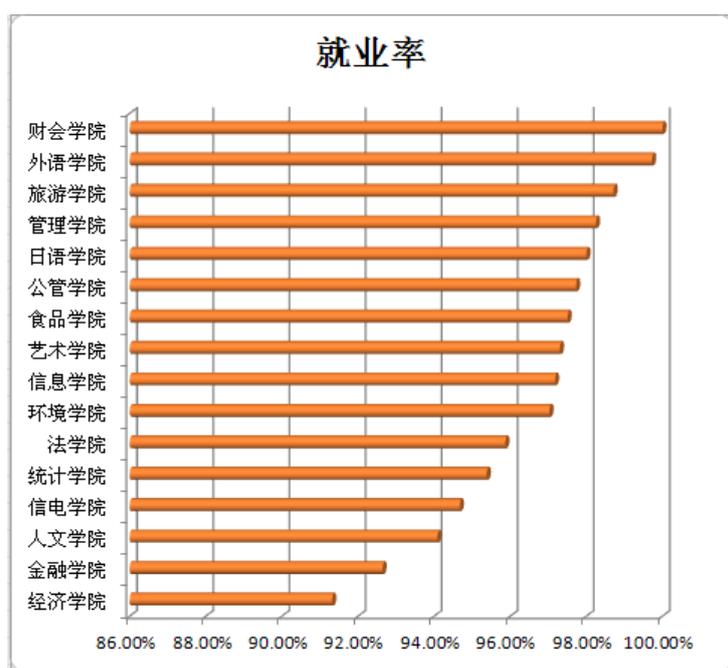


图 5-4 按学院统计的本科生就业率

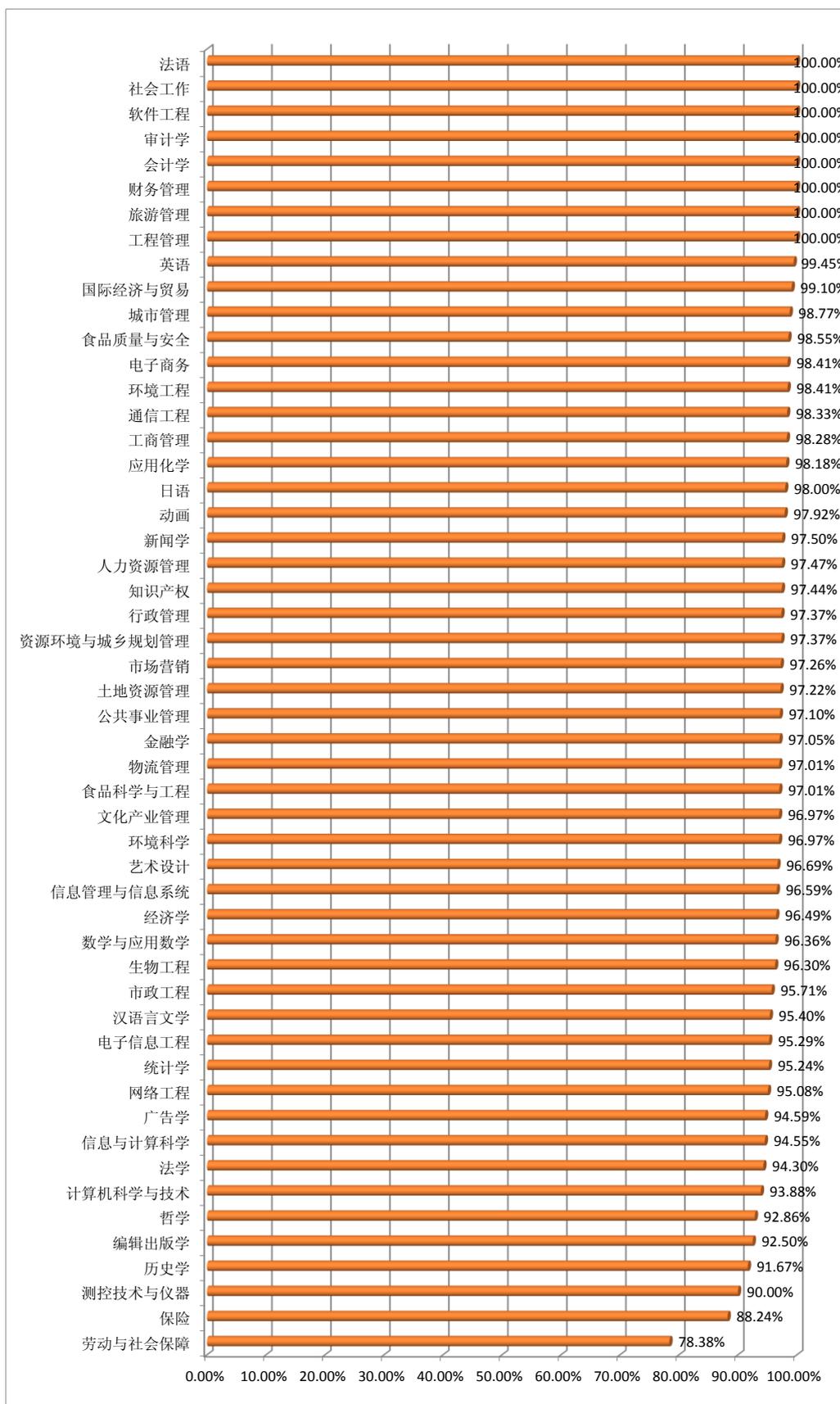


图 5-5 按专业统计的本科生就业率

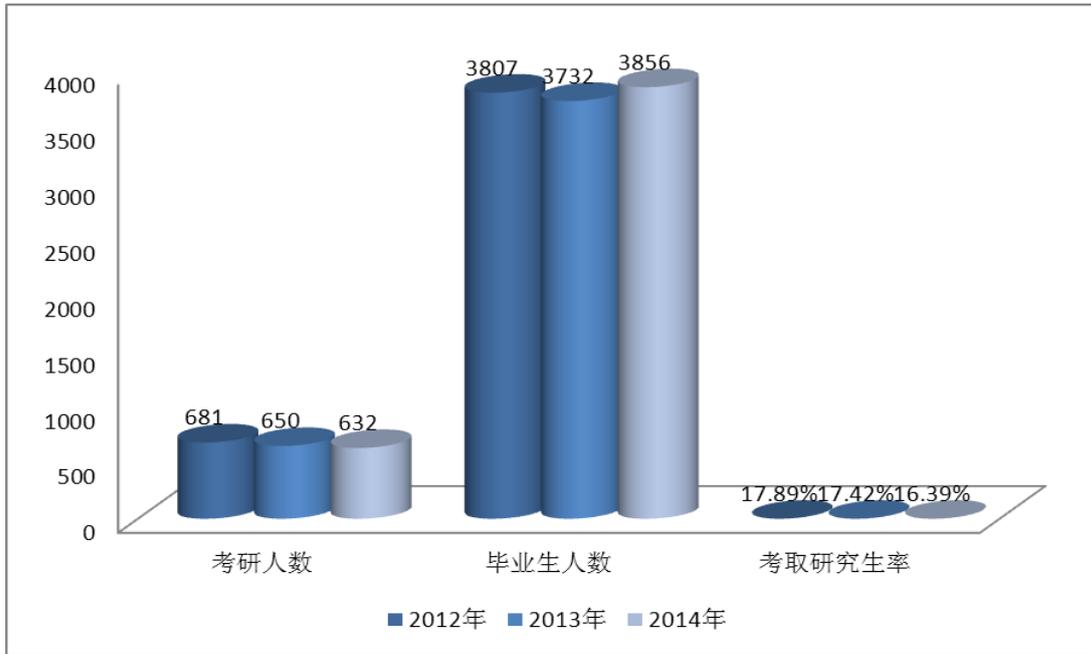


图 5-6 2012-2014 届本科生考取国内外研究生对比图

注：在 2014 届已就业的本科毕业生中，升学的有 632 人（包括：考取国内研究生的 446 人，出国、出境留学的 186 人），占比为 16.52%本科生出国基本都是升学，所以此类数据也包含在升学数据中。

三、就业竞争力

1. 就业率

图 5-7 列出了我校与浙江省普通高等院校的就业率比较情况。

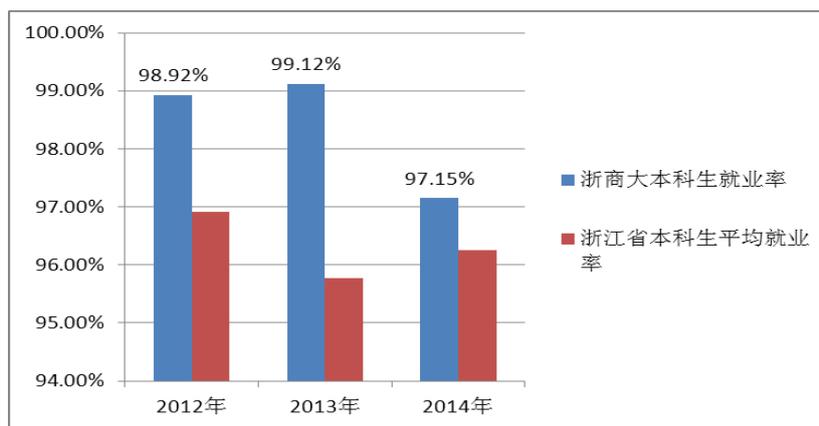


图 5-7 2012-2014 年我校与浙江省普通高等院校的就业率对比图

由上图可见，我校的就业率连续三年均高于浙江省平均水平。

2. 毕业生起薪水平

根据浙江省教育评估院 2015 年出版的《浙江工商大学毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》，我校毕业生起薪水平为 3783.11 元，表 5-1 列出我校起薪较高的专业。其中，电子商务 4601.56 元，经济学 4364.58 元，金融学 4263.59 元起薪水平排名专业前三甲。

表 5-1 学校起薪较高专业的情况表

专业	月收入	省内同专业最高	全省月收入平均
电子商务(11020900)	4601.56	4601.56	3482.06
经济学(02010100)	4364.58	4364.58	3796.74
金融学(02010400)	4263.59	7083.33	3937.92
信息管理与信息系统(11010200)	4207.45	4392.24	3722.11
法语(05020400)	4196.43	4196.43	3818.18
计算机科学与技术(08060500)	4166.67	7500.00	3753.35
软件工程(08061100)	4133.33	7000.00	4205.55
市场营销(11020200)	4111.70	4642.86	3752.53
审计学(11020800)	4105.26	4105.26	3657.89
新闻学(05030100)	4026.32	4026.32	3409.52
食品质量与安全(08140700)	3965.91	3965.91	3350.78
广告学(05030300)	3951.92	4275.00	3530.29
会计学(11020300)	3935.48	7500.00	3520.64

3. 用人单位对我校毕业生总体评价及排名

根据浙江省教育评估院 2015 年出版的《浙江工商大学毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》，收集用人单位对浙江工商大学毕业生多种能力的评价，包括综合素质、实践动手能力、专业水平、创新能力、管理能力、合作与协调能力、人际沟通能力和心理素质及抗压能力等八个方面进行了调查。根据调查结果，在浙江省 33 所本科院校（不含独立学院）排名中，我校毕业生的专业水平能力、创新能力和人际沟通能力分别居第 6 位、第 9 位和第 10 位，说明我校毕业生得到了用人单位的肯定

四、就业特色

1. 毕业生就业以签订就业协议形式为主

在 2014 届已就业的本科毕业生中，以签订就业协议形式就业的有 2644 人，占本科毕业生总数的 69.12%；升学的有 632 人（包括：考取国内研究生的 446 人，出国、出境留学的 186 人），占比为 16.52%；以签订劳动合同或其它录用形式就业的有 397 人，占比为 10.38%；参加国家基层项目和地方基层项目的有 18 人，占比为 0.47%；创业的有 20 人，占比为 0.52%；从事自由职业的有 2 人，应征义务兵的有 3 人。

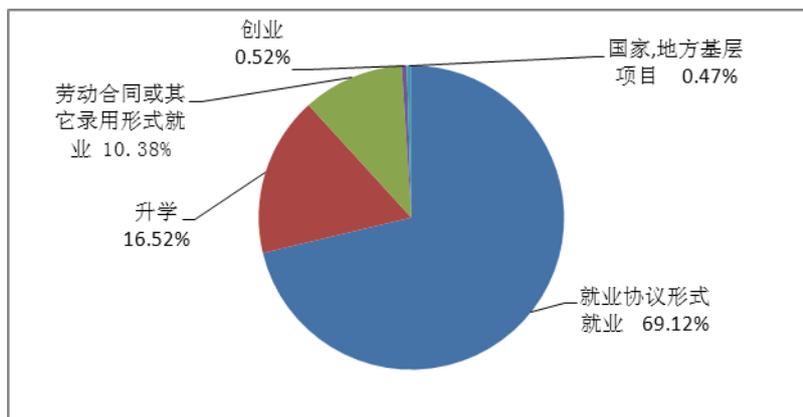


图 5-8 2014 届本科毕业生的就业形式

2. 毕业生就业的单位性质以民营企业为主

在 2014 届已就业的本科毕业生中（不包括升学的毕业生），在机关就业的有 151 人，占本科毕业生总数的 3.95%；在国有企业就业的有 440 人，占比为 11.50%；在三资企业就业的有 224 人，占比为 5.86%；在民营企业就业的有 2087 人，占 54.56%；在城镇社区就业的有 14 人，占比为 0.37%；在科研设计单位就业的有 54 人，占比为 1.41%；在教育单位（中初教育单位、高等教育单位）就业的有 37 人，占比为 0.97%；其它单位（医疗卫生、部队、农村等单位）就业的有 77 人，占比为 2.01%。

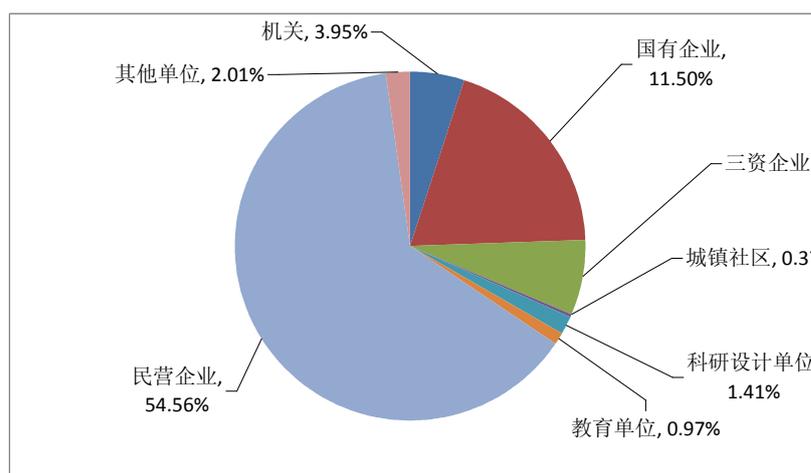


图 5-9 2014 届本科毕业生就业的单位性质

3. 毕业生就业区域集中于浙江省和华东地区

我校 2014 届毕业生的就业区域主要集中在华东地区的上海、浙江、江苏、安徽、山东等省市，其中浙江省的就业人数最多。从毕业生在浙江省各地市就业的情况来看，截至 2014 年 8 月底，在杭州市就业的比例最高，占全校已就业毕业生总数的 21.01%；其次为宁波市，占 13.41%；再次为温州市，占 8.97%。具体情况如下表所示。

表 5-2 2014 届毕业生就业的区域分布

就业地域	就业人数	比例 (%)	就业地域	就业人数	比例 (%)
杭州市	953	21.01%	金华市	109	2.40%
宁波市	608	13.41%	衢州市	69	1.52%
温州市	407	8.97%	舟山市	53	1.17%
嘉兴市	102	2.25%	台州市	96	2.12%
湖州市	50	1.10%	丽水市	73	1.61%
绍兴市	320	7.06%			

4. 毕业生的创业热情日渐升温

在 2014 届毕业生中，创业的有 25 人。其中，本科毕业生中创业的有 20 人，创业率为 0.52%；毕业研究生创业的有 5 人，创业率为 0.60%。

表 5-3 2014 届毕业生的创业状况

学历	毕业生总数	创业人数	创业率
本科	3825	20	0.52%

五、学生满意度

根据浙江省教育评估院 2015 年出版的《浙江工商大学毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》，我校毕业生对学校总体满意度为 85.32%，高于全省高校平均水平（85.10%）和本科高校的平均水平（84.61%），也高于本校 2013 届毕业生的总体满意度（83.93%）。从各二级学院来看，总体满意度最高的是法学院，其次是旅游学院。

表 5-4 各学院毕业生反馈调查答题率和对学校满意度的排名

学院	答题率	总体满意度	排名
法学院	83.16%	88.10	1
旅游学院	71.27%	87.54	2
艺术学院	77.38%	87.08	3
信电学院	82.22%	86.49	4
人文学院	72.58%	86.37	5
工商学院	78.87%	86.34	6
外语学院	71.92%	86.30	7
金融学院	75.56%	85.87	8
统计学院	74.74%	85.66	9
财会学院	79.56%	85.61	10
经济学院	76.95%	84.83	11
日语学院	82.98%	84.10	12
信息学院	74.02%	83.84	13
食品学院	70.78%	82.67	14
公管学院	75.11%	82.02	15
环境学院	70.32%	80.00	16

第六章 特色发展

2014 年，浙江工商大学深化落实“立德树人”根本任务，进一步强化教学中心地位，主要经验如下：

一、校领导高度重视教学工作

2014 年，校长办公会全年共研究教学工作 12 次，讨论研究教学工作议题 28 项。

校长亲自组织了更新教学教育理念的讨论活动，明确提出建设“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化。2014 年 9 月，学校举行了首次德育工作大会，校长代表学校作报告，出台了相关政策措施。上学期末，在一年一度的教学与就业工作会议上，校长作了《立德树人、强化特色，进一步推进教学与就业工作的改革创新》工作报告，各学科性学院院长作教学述职报告。

校长和其他校领导平时高度重视教学和人才培养质量，带头认真落实听课制度，深入课堂教学第一线，及时了解课堂教学状况，向任课老师反馈意见建议，并对发现的课堂教学问题通过修订文件、出台新文件、召开教学工作专题会议等予以改进和解决。校领导全年总计听课达 55 次，其中校长全年听课 9 次，所有听课记录予以归档保存。

二、深入推进教学改革创新

1. 强化“一体多元”的课堂教学创新

“一体多元”是将第一课堂（课堂教学）与创新创业教育、校内外实习实践和第二校园求学等“多元课堂”结合起来，形成多元联动、开放协同的课堂教学育人机制。具体举措包括：

——加强人才培养的校企协同。一是开展“实务精英进课堂”。每个专业每学期至少安排 2 次实务精英进课堂，并要求任课教师将实务精英进课堂的时间和教学内容写入教学大纲和授课提纲，以落实此项工作的常规化要求。二是创设“实务导师制度”。对实务性较强的相关专业按年级配备“学业实务导师”，要求实务

导师每学期至少与学生座谈讨论 1 次。2014 年，全校共安排“实务精英进课堂”活动 113 次，组织开展“学业实务导师”活动 49 次。

——采取多种方式强化开展创业教育。学校成立创业学院，开设创业实验班，各学院积极为创业实验班学生制订个性化培养方案；——扩大“第二校园”学习的学生规模。与斯坦福大学、清华大学等国内外名校建立了学生学习交流关系，去年学生出国学习人数首次突破 500 人，并派出 43 位学生到国内高校学习，丰富了学生的学习生活经历。

——鼓励学生参加各类科技竞赛。2014 年，学生在各类学科竞赛中获得国家级一等奖 1 个、二等奖 6 个、三等奖 3 个；省级一等奖 24 个、二等奖 35 个、三等奖 66 个，提高了学生的创新精神和实践能力。

2. 扎实推进青年教师助讲培养工作

学校从师德师风、教学技能、教学管理制度等方面，加强了对新教师的教育、辅导和培养工作。创新助讲培养方式，探索在线培训新形式。全年共有 63 名教师参加助讲培养，配备了 65 名指导老师，其中有 45 位教师通过了考核。

3. 扩大学生转专业范围

修订了《本科学生转专业管理办法》，根据学校条件和学生选择，尽可能满足学生的专业兴趣和要求。全年共有 532 人申请转专业，转入新专业学生为 375 名，达 70.49%。学生转入较多的专业主要有：财会类、金融类、经济统计学、法学、电子商务类、经济学类；转出较多的专业主要有：电子信息类、公共管理类、计算机类、食品科学与工程类、数学类专业。

4. 加强规范形成性评价

制订《本科生学业指导和管理实施意见》，规定课程平时成绩比重可超过 50%；鼓励以大型作业、调研报告或课程论文作为考试形式。

5. 加大“课堂教学开放周”的开放度

2014 年，开放周的示范观摩课从向全校师生开放全面扩展至向学生家长、社交媒体、用人单位、兄弟院校代表开放，首次邀请了媒体代表参与听课活动，强化社会对课堂教学活动、教学质量的监督。

6. 切实落实教授为本科生上课制度

2014 年，学校需为本科生授课教授 233 人，实际上课人数 232 人，比例达 99.57%。

7. 建设免监考班级

为加强学生诚信教育，申请班级需要提交全班同学签字承诺的“免监考申请表”，列出申请免监考的课程，经教务处同意后实施考试时不再安排教师监考。试卷专人发放与收取，考试中途安排一次随机巡考。

三、优先确保教学经费投入

2014 年，学校本科教学经费（不包括人员薪酬、仪器设备购置、学生奖助学金等）支出总额较上年增长 12%；生均教学经费为 3,020.98 元，较上年增长 15.47%。其中，实验经费 752.1 万元，较上年增长 11.31%；实习实践经费 252.76 万元，较上年增长 12.82%。共设立各类教学专项经费 741.61 万元，重点支持专业、课程、实践基地、大学生创新创业等教学平台建设，推动了教学改革创新。截止 2014 年底，教学科研设备资产共达 3.45 亿元。

四、切实加强师资队伍建设

1. 加强人才引进工作

全年引进各类人才 107 人，其中教授 3 人，海外博士 10 人，国内“985 高校”博士后 5 人；实现了我校国家“千人计划”人才零的突破。

2. 继续实施“蓝天计划”

2014 年，“蓝天计划”派出 42 名中青年教师到国外名校进修，要求他们在开展学术交流、科研工作的同时，选修或旁听一定数量的本科课程，以促进教学的国际交流、学习借鉴，提高了教学工作的国际化水平。

3. 组织实施“大地计划”

2014 年，“大地计划”选派了 20 多位教师到第一线实践参加锻炼，他们分别与实践单位和学校签订协议，明确要完成的目标；实践锻炼要求全职参加，时间一般为 6 个月，以提高教师的实践能力；入选教师享受基本工资待遇、绩效工

资和交通补贴，并照常参加年度考核。

4. 充分发挥教师教学发展中心的作用

举办了全省高校协同育人研讨会和首期青年教师教学培训交流会；创设了“教务处长论坛”，邀请兄弟院校教务处处长参加论坛活动。

五、完善教学评价激励政策

1. 修订《高层次教学、科研成果奖励办法》

将厅级及以上教学成果和教学项目纳入学校的高层次成果奖励，实现教学成果与科研成果进行等效评价。

2. 出台了一系列教学制度，提升教学质量

本年度学校出台《课堂教学创新实施方案》，优化课时酬金分配制度，并专项安排100万元经费资助课堂教学创新。同时，修订了《本科课堂教学评价实施办法》和《教师教学工作业绩考核办法》，强化了课堂教学创新与实践的政策规范。

3. 首次评聘教学为主型教授、副教授

为鼓励教师专心教学，提高教学质量，2014年学校首次设立教学为主型教授和副教授岗位，鼓励教学业绩突出、教学水平和教学效果得到师生公认的教师申报教学为主型教授、副教授。2014年我校有3位教学业绩突出的副教授被评聘为教学为主型教授。这一举措产生了良好的导向和示范效应。

六、教学工作取得明显成效

根据浙江省教育厅、浙江财政厅发布的2013-2014学年浙江省普通高校教学工作及业绩考核结果，我校排名第三。2014年，获批国家级卓越基地1个、国家级公开课2门、国家级规划教材4种、国家级实验教学示范中心1个、省级特色专业9个、省级实验教学示范中心重点建设项目3个。

学校被教育部评为“2012-2014年度国家级大学生创新创业训练计划实施工作先进单位”。根据省教育评估院对我校2013届毕业生的调查，答题率为75.88%，对学校总体满意度达85.32%，高于全省平均水平。用人单位对毕业生满意度各项指标均在80%以上。本科毕业生中，将近18%的学生考取国内外研究生。

第七章 存在问题与对策

目前，学校还存在学生学业管理不够严格、教师教学精力投入不足、通识课质量有待提高、课堂教学模式不够丰富等问题。学校将针对这些问题，采取措施加以有效解决：

一、需要进一步加强和改进学生学业指导和管理，调动学生学习积极性、主动性和创造性

我校将强化课内外学生管理工作，改革考核评价，严格考试管理，健全学业预警和退学制度。完善学生学业服务指导，密切家校联系。

二、进一步形成良好的教学环境，提升教师的教学和培养人才水平

充分发挥教师教学发展中心的作用，为教师提供更多的、针对性更强的培训、交流和指导活动；完善职称评聘、岗位聘任等制度，引导教师热爱教学、热爱学生和深度参与人才培养全程各个环节。

三、进一步推动通识教育教学改革，努力提高通识教育质量

成立“通识教育教学指导委员会”。完善具有浙商大特色的通识课课程体系，鼓励高水平、高职称教师开设通识课程。加强通识课教学方式方法和考核方式的改革，实行优课优酬。

四、进一步重视课堂教学创新，充分发挥其教书育人重要作用

强化互动型课堂教学，推动信息技术在教学上的应用，推广“翻转课堂”教学模式，完善协同育人机制。

五、进一步加强学风建设，提高学生的综合素质

开展课堂手机管理的专项治理，教育引导学生积极参与“创建无手机课堂”活动。加强对学生的“诚毅勤朴”校训精神教育特别是诚信教育，继续探索完善班级免监考制度。