



浙江工商大學  
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

2021-2022 学年本科教学质量报告



2022 年 11 月

# 目录

<b>第一章 本科教育基本情况</b> .....	1
一、人才培养目标与服务面向.....	1
二、本科专业设置情况.....	3
三、全日制在校生情况.....	5
四、本科生源质量情况.....	6
<b>第二章 师资与教学条件</b> .....	9
一、师资与教学条件.....	9
二、本科主讲教师情况.....	9
三、青年教师助讲培养情况.....	10
四、教学经费投入情况.....	11
五、教学设施应用情况.....	11
<b>第三章 教学改革与建设</b> .....	13
一、“习近平新时代中国特色社会主义思想”课程开设情况.....	13
二、专业建设情况.....	14
三、课程建设情况.....	14
四、教材建设.....	19
五、实践教学情况.....	27
六、毕业论文（设计）.....	27
七、产教融合开展情况.....	28
<b>第四章 专业培养能力</b> .....	29
一、专业培养目标.....	29
二、专业培养方案.....	29
三、专业课程体系.....	30
四、专业人才培养模式改革.....	31
五、创新创业教育.....	33
<b>第五章 质量保障体系</b> .....	35
一、人才培养中心地位落实情况和出台的政策.....	35
二、本科教学质量保障体系.....	36

三、本科教学质量保障举措.....	37
四、日常监控及规范教学行为管理.....	38
五、本科教学基本状态分析.....	39
六、开展专业认证情况.....	40
<b>第六章 学生学习效果.....</b>	<b>42</b>
一、学生学习满意度.....	42
二、应届本科生毕业和学位授予情况.....	42
三、攻读研究生情况.....	42
四、学生转专业政策及情况.....	42
五、就业情况.....	43
六、社会用人单位对毕业生评价.....	44
<b>第七章 特色发展.....</b>	<b>45</b>
一、数字驱动，营造人才培养的一流环境.....	45
二、多元融合，创新人才培养的合作载体.....	45
<b>第八章 问题和对策.....</b>	<b>47</b>
一、提升定位，落实卓越人才培养新机制.....	47
二、数智驱动，探索质量保障新境界.....	47
三、矩阵生态，营造实训实践新环境.....	47

# 第一章 本科教育基本情况

浙江工商大学高度重视本科教育，始终坚持“以本为本”、推进“四个回归”。坚持立德树人根本任务，不断强化人才培养是大学核心使命的价值观。学校大力倡导“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化，着力构建“五育并举、多元融合、数字驱动”的人才培养体系，坚持思政教育、专业教育、通识教育、创新创业教育、文体教育的“五育”融合创新，走好高质量人才自主培养之路。

## 一、人才培养目标与服务面向

浙江工商大学始终牢记为党育才、为国育人的历史责任和育人理念，并在第三次党代会党委工作报告和浙江工商大学“十四五”时期人才培养发展规划中均明确规定以培养“培养国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、创新型、复合型卓越人才”为目标。人才培养是高校的根本任务，实现高质量发展，高质量人才培养是基础工程。我校坚持在“传道受业解惑”的同时，真正关心关爱学生成长，用心、用情、用爱，做有温度的教育，将学生成才与学院、学校发展紧密结合，想学生之所想、急学生之所急、教学生之所需、办学生之所盼。

### （一）指导思想

学校根据地方经济社会发展需求，依托省部部共建平台，遵循高等教育发展规律，秉承“诚、毅、勤、朴”之校训，以立德树人为根本，以“双一流”为引领，工商融合、文理融通，凝心聚力、锐意创新，推进高质量发展和高水平治理，稳步发展本科教育，大力发展研究生教育，持续发展国际生教育，积极发展继续教育，培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、创新型、复合型卓越人才，努力建设立足浙江、服务国家、贡献人类的卓越大学。

### （二）类型定位

教学研究型大学。

### （三）学科定位

学校坚持工商融合、文理贯通，探索建设具有学校特色的“新文科”“新工科”，形成登峰学科、优势特色学科、省一流学科、基础学科互为支撑的卓越学科生态体系。学校学科涵盖管理学、经济学、工学、文学、法学、理学、历史学、哲学、

艺术学等九大学科。在新一轮的发展规划中，对标“双一流”建设要求，以学科建设为龙头，坚持优势特色发展和交叉融合发展两条腿走路。以教育部“四新”建设为牵引，持续做大做强优势特色学科，进一步推动工商融合、文理贯通，促进经管法文理工史哲艺九大学科相互赋能、融合创新，积极培育交叉学科，努力使学科综合实力保持全省领先，进入全国重要位置。

以“双一流”为引领，进一步凝炼学科优势，确立学科发展重点方向，坚持工商融合、文理贯通，探索建设具有学校特色的“新文科”“新工科”，形成登峰学科、优势特色学科、省一流学科、基础学科互为支撑的卓越学科生态体系。支持统计学、工商管理、应用经济学等开展登峰学科建设计划，力争实现学科评估新突破，努力进入国家一流学科建设高校行列。推动优势特色学科、省一流学科提升计划，支持一级学科博士点相关学科提质增效，学校各学科整体实力明显提升。加强文史哲艺等基础学科建设，布局完成下一轮一级学科博士点增列工作。

#### **（四）人才培养目标**

以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，牢记“为党育人，为国育才”使命，大力弘扬社会主义核心价值观，秉承“诚毅勤朴”校训，坚持思政教育、专业教育、通识教育、创新创业教育、文体教育融合创新，培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、创新型、复合型卓越人才。

#### **（五）服务面向**

立足浙江，面向全国。按照浙江省、商务部、教育部共建浙江工商大学的总体要求，对接国家“一带一路”、“大众创业、万众创新”等国家战略，浙江着力打造现代服务业、现代农业、“互联网+”产业、特色小镇等战略，完善政产学研协同机制和成果转化机制，服务国家、省委省政府的重点决策部署，服务经济社会发展的能力持续增强。初步建成高质量国际化发展的商大模式，服务“一带一路”和国际交流，为打造浙江省“重要窗口”和共同富裕示范区提供支持。

#### **（六）办学特色**

学校办学特色体现为“数字+”“新商科”人才培养，即以开放的思维、国际化的视野，以社会营利组织商务活动为主要研究对象，并基于商务活动的广泛社会联系、深刻社会影响与辐射作用，在商科与文、法、理、工等相关学科彼此互

动交融中，以“重点明确、辐射广泛、注重协同与联动”为主要存在特点和发展愿景的现代学科发展与办学理念，并可具体总结为“工商融和、以文化人”。即将商科教育、人文教育与理工教育的相关要素相互渗透，培养具有“专业的人、文化的人、世界的人”特质的“商科”人才，促进学生“专业成才、精神成人”；以经管和理工学科为中心，继续发挥学校“全国财经类高校中工科最强高校”的优势，开展跨学科协同创新，服务现代经济社会发展需要；以及从浙江、到全国、再到大中华经济圈，致力于中华民族优秀商业文化的研究、传播和传承，继续打造“文化浙商大”金名片。

## 二、本科专业设置情况

学校现有本科专业 70 个（招生专业 59 个），其中工学专业 16 个占 22.86%、理学专业 6 个占 8.57%、文学专业 10 个占 14.29%、经济类专业 9 个占 12.86%、管理类专业 18 个占 25.71%、艺术类专业 6 个占 8.57%、历史学专业 1 个占 1.43%、法类专业 3 个占 4.29%、哲学专业 1 个占 1.43%，具体情况如图 1-1 所示。

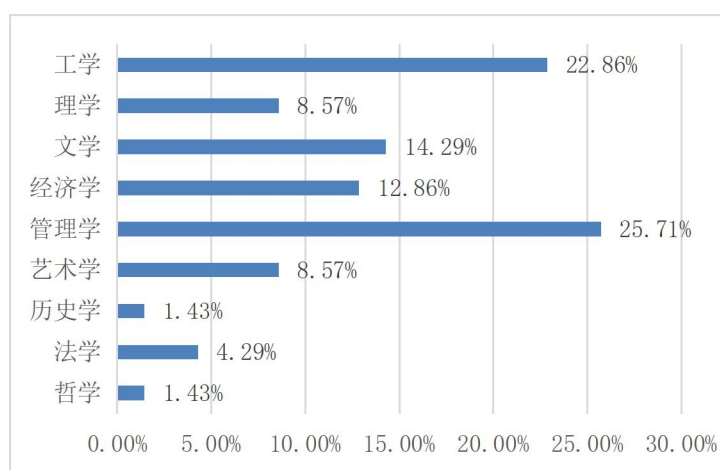


图 1-1 各学科专业占比情况

截至 2021-2022 学年，学校共有 32 个专业获批国家一流专业建设点，12 个专业获批省一流专业建设点，具体情况如表 1-1 所示。

表 1-1 本科专业设置情况一览表

序号	学院	专业名称	学科类别	备注
1	管理	工商管理	管理学/工商管理类	※◎△▲◇●
2	管理	市场营销	管理学/工商管理类	△▲◇●
3	管理	人力资源管理	管理学/工商管理类	☆●
4	管理	国际商务	管理学/工商管理类	●
5	旅游	旅游管理	管理学/旅游管理类	☆●
6	旅游	人文地理与城乡规划	理学/地理科学类	2017 年起停招
7	旅游	酒店管理	管理学/旅游管理类	○

序号	学院	专业名称	学科类别	备注
8	旅游	城乡规划	工学/建筑类	
9	会计	会计学	管理学/工商管理类	※◎△▲◇●
10	会计	财务管理	管理学/工商管理类	●
11	会计	审计学	管理学/工商管理类	●
12	统计	经济统计学	经济学/经济学类	◎△▲◇●
13	统计	信息与计算科学	理学/数学类	2019年起停招
14	统计	数学与应用数学	理学/数学类	
15	统计	应用统计学	理学/统计学类	●
16	统计	数据科学与大数据技术	理学/计算机类	
17	经济	经济学	经济学/经济学类	☆◇●
18	经济	国际经济与贸易	经济学/经济与贸易类	△▲◇●
19	经济	资源与环境经济学	经济学/经济学类	2019年起停招
20	经济	数字经济	经济学/经济学类	
21	金融	金融学	经济学/金融学类	△▲◇●
22	金融	保险学	经济学/金融学类	○
23	金融	投资学	经济学/金融学类	●
24	金融	金融工程	经济学/金融学类	●
25	食品	食品科学与工程	工学/食品科学与工程类	▲☆◇□■●
26	食品	食品质量与安全	工学/食品科学与工程类	◎△★◇□●
27	食品	生物工程	工学/生物工程类	
28	食品	应用化学	理学/化学类	2018年起停招
29	环境	环境工程	工学/环境科学与工程类	▲☆■●
30	环境	环境科学	工学/环境科学与工程类	○
31	环境	给排水科学与工程	工学/土木类	
32	环境	海洋技术	工学/海洋科学类	2019年起停招
33	信电	电子信息工程	工学/电子信息类	△★◇○
34	信电	通信工程	工学/电子信息类	○
35	信电	网络工程	工学/计算机类	2018年起停招
36	信电	物联网工程	工学/计算机类	
37	信电	人工智能	工学/电子信息类	
38	信息	计算机科学与技术	工学/计算机类	◎△★◇■●
39	信息	软件工程	工学/计算机类	●
40	信息	信息安全	工学/计算机类	○
41	管工	信息管理与信息系统	管理学/管理科学与工程类	◇○
42	管工	电子商务	管理学/电子商务类	△▲◇●
43	管工	物流管理	管理学/物流管理与工程类	☆★●
44	管工	工程管理	管理学/管理科学与工程类	2020年起停招
45	法学	法学	法学/法学类	△▲◇□●
46	法学	知识产权	法学/法学类	○

序号	学院	专业名称	学科类别	备注
47	人文	汉语言文学	文学/中国语言文学类	●
48	人文	编辑出版学	文学/新闻传播学类	2020年起停招
49	人文	广告学	文学/新闻传播学类	
50	人文	新闻学	文学/新闻传播学类	●
51	人文	历史学	历史学/历史学类	
52	人文	网络与新媒体	文学/新闻传播学类	
53	公管	公共事业管理	管理学/公共管理类	2020年起停招
54	公管	行政管理	管理学/公共管理类	●
55	公管	社会工作	法学/社会学类	○
56	公管	土地资源管理	管理学/公共管理类	☆●
57	公管	文化产业管理	管理学/工商管理类	
58	公管	慈善管理	管理学/公共管理类	
59	外语	英语	文学/外国语言文学类	▲☆◇●
60	外语	法语	文学/外国语言文学类	○
61	外语	商务英语	文学/外国语言文学类	●
62	东语	日语	文学/外国语言文学类	★●
63	东语	阿拉伯语	文学/外国语言文学类	●
64	东语	哲学	哲学/哲学类	○
65	艺术	视觉传达设计	艺术学/设计学类	☆★●
66	艺术	环境设计	艺术学/设计学类	○
67	艺术	动画	艺术学/戏剧与影视学类	2018年起停招
68	艺术	美术学	艺术学/美术学类	2020年起停招
69	艺术	产品设计	艺术学/设计学类	
70	艺术	数字媒体艺术	艺术学/设计学类	

- 注：1.※为国家综合改革试点专业；  
2.◎为国家特色专业；  
3.△为浙江省“十二五”优势专业；  
4.▲为浙江省“十三五”优势专业；  
5.☆为浙江省“十二五”新兴特色专业；  
6.★为浙江省“十三五”特色专业；  
7.◇为浙江省重点专业；  
8.□为入选卓越工程师教育培养计划专业；  
9.■为通过工程教育专业认证专业。  
10.●为国家级一流专业建设点  
11.○为省级一流专业建设点

### 三、全日制在校生情况

2021-2022 学年本科在校生 16612 人（含一年级 4339 人，二年级 4211 人，三年级 4122 人，四年级 3884 人，其他 56 人）。



目前学校普通本科生数为 17072 人，全日制在校生总规模为 23659 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 72.16%。

各类在校生的人数情况如表 1-2 所示。

表 1-2 各类学生人数一览表

普通本科生数		17072
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		587
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	5532
	非全日制	1488
博士研究生数	全日制	431
	非全日制	0
留学生数	总数	615
	其中：本科生数	397
	硕士研究生数	91
	博士研究生人数	127
	授予博士学位的留学生数（人）	1
普通预科生数		9
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		2747
函授学生数		15615
网络学生数		0
自考学生数		422
中职在校生数（人）		0

#### 四、本科生源质量情况

2022 年，学校计划招生 5136 人，实际录取考生 5136 人，实际报到 5001 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 97.37%。自主招生 682 人，招收本省学生 3216 人。

学校面向全国 28 个省（自治区直辖市）招生，生源情况如表 1-3 所示。

表 1-3 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
北京市	第一批次招生	0	0	8	0.0	0.0	400.0	0.00	0.00	122.13
天津市	第一批次招生	0	0	15	0.0	0.0	463.0	0.00	0.00	131.91
河北省	第一批次招生	5	23	0	454.0	412.0	0.0	129.80	147.96	0.00
山西省	第一批次招生	10	17	0	543.0	505.0	0.0	31.22	33.46	0.00
辽宁省	第一批次招生	4	4	0	456.0	336.0	0.0	135.75	245.50	0.00
吉林省	第一批次招生	10	18	0	519.0	482.0	0.0	25.72	40.39	0.00
黑龙江省	第二批次招生 A	7	5	0	354.0	280.0	0.0	162.11	205.10	0.00
上海市	第一批次招生	0	0	30	0.0	0.0	400.0	0.00	0.00	92.83
江苏省	第一批次招生	33	67	0	476.0	417.0	0.0	97.52	139.24	0.00
浙江省	第一批次招生	0	0	2214	0.0	0.0	495.0	0.00	0.00	110.04
安徽省	第一批次招生	43	104	0	560.0	488.0	0.0	44.47	71.88	0.00
福建省	第一批次招生	25	53	0	467.0	423.0	0.0	113.08	145.64	0.00
江西省	第一批次招生	13	29	0	559.0	519.0	0.0	50.15	54.64	0.00
山东省	第一批次招生	0	0	72	0.0	0.0	444.0	0.00	0.00	133.28
河南省	第一批次招生	11	39	0	558.0	518.0	0.0	50.67	62.14	0.00
湖北省	第一批次招生	30	40	0	463.0	397.0	0.0	132.70	192.48	0.00
湖南省	第一批次招生	7	13	0	466.0	434.0	0.0	104.43	133.92	0.00
广东省	第一批次招生	13	7	0	448.0	432.0	0.0	125.69	144.00	0.00
广西壮族自治区	第一批次招生	24	71	0	530.0	487.0	0.0	58.12	66.52	0.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
海南省	第一批次招生	0	0	26	0.0	0.0	466.0	0.00	0.00	180.04
重庆市	第一批次招生	12	27	0	456.0	446.0	0.0	131.71	136.84	0.00
四川省	第一批次招生	25	75	0	541.0	521.0	0.0	39.40	54.72	0.00
贵州省	第一批次招生	23	76	0	556.0	456.0	0.0	46.19	51.10	0.00
云南省	第一批次招生	14	34	0	565.0	520.0	0.0	38.56	40.69	0.00
甘肃省	第一批次招生	21	61	0	502.0	440.0	0.0	46.93	49.41	0.00
青海省	第一批次招生	2	4	0	405.0	330.0	0.0	79.12	111.58	0.00
宁夏回族自治区	第一批次招生	24	17	0	505.0	412.0	0.0	52.18	63.28	0.00
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	3	11	0	466.0	405.0	0.0	67.78	65.55	0.00

## 第二章 师资与教学条件

### 一、师资与教学条件

#### (一) 师资队伍概况

学校现有专任教师 1812 人、外聘教师 432 人，折合教师总数为 2028 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.24:1。按折合在校生 29905.1 计算，生师比为 14.75。学校拥有一支师德高尚、业务精湛、富有创新活力的高水平师资队伍。目前有国家杰出青年科学基金资助者 1 人；国家优秀青年科学基金资助者 1 人，其中 2021 年当选 1 人；新世纪优秀人才 11 人；教育部高校青年教师获奖者 3 人；百千万人才工程入选者 7 人；国家级教学名师 1 人；近一届教育部教指委委员 11 人；省级高层次人才 184 人，其中 2021 年当选 5 人；省部级突出贡献专家 12 人；省级教学名师 6 人。学校现建设有国家级教学团队 1 个，省部级教学团队 4 个，省级高层次研究团队 14 个。

#### (二) 师资结构

专任教师中，“双师型”教师 259 人，占专任教师的比例为 14.29%；具有高级职称的专任教师 954 人，占专任教师的比例为 52.65%；具有研究生学历及以上的专任教师 1633 人，占专任教师的比例为 90.12%。教师队伍职称、学位、年龄等的结构如表 2-1 所示。

表 2-1 教师队伍职称、学位、年龄的结构

职称		学位			年龄										具有副高及以上职称教师比例	具有研究生学历及以上教师比例
正高	副高	学士及以下	硕士	博士	29岁及以下	30至34岁	35至39岁	40至44岁	45至49岁	50至54岁	55至59岁	60至64岁	65岁及以上			
364	590	87	551	1174	78	380	259	437	275	186	177	17	3	52.65%	90.12%	

### 二、本科主讲教师情况

本学年全校开设课程总门次数为 6810，课程门数为 2314。

正高级职称教师承担的课程门数为 631，占总课程门数的 27.27%；课程门次数为 1154，占开课总门次的 16.95%。其中教授职称教师承担的课程门数为 602，占总课程门数的 26.02%；课程门次数为 1073，占开课总门次的 15.76%。

主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 88.25%（除去出国、挂职、生病等特殊情况下，教授为本科生授课比例为 100%），教授讲授本科课程占课程总门次数的比例为 15.76%。

### 三、青年教师助讲培养情况

2021-2022 学年，学校按照教育部和浙江省教育厅的要求，以教师教学发展中心为载体，严格落实青年教师助讲培养制度，不断优化培训方法，丰富培训内容，扎实推进教师培训和青年教师助讲培养工作。

#### （一）严格落实助讲制度，加强对青年教师的培养过程管理

为加强青年教师教学能力培养，有效帮助青年教师胜任教学岗位，学校制定《浙江工商大学青年教师助讲培养办法（试行）》。教师教学发展中心每学期制定青年教师培养计划，围绕师德师风培育、教学技能养成、教学诊断训练、基础课程熟练、教学管理制度学习等方面开展多样化培养。学院为每位助讲培养的青年教師一对一的配备了指导教师，并为每位教师建立助讲培养档案。档案的建立使青年教师成长的积淀更加丰厚，能够体现青年教师的教学实践过程，有助于青年教师明确自己的发展方向，形成个性的教学风格和思想，有效帮助青年教师胜任教学岗位，切实保障和提高学校的教学质量。同时，在助讲培养考核中，始终把师德师风建设作为教师素质评价的第一标准，引导广大教师坚持正确的政治方向，践行社会主义核心价值观体系，紧紧抓住立德树人、铸魂育人的根本任务，为中国特色社会主义事业培养合格的建设者和可靠的接班人。2021-2022 学年，学校共有 77 位青年教师参加助讲培养并通过了考核。

#### （二）充分发挥教学竞赛的示范引领作用，激发教师教学积极性

教师教学发展中心持续推进各级青年教师教学创新大赛，锤炼了青年教师的教學能力，激发了青年教师教书育人的工作热情，同时也为广大青年教师搭建了一个交流展示、探索实践、成长进步的平台。学校已成功举办六届青年教师教学创新大赛，共计 148 位青年教师获奖。在浙江省第二届高校教师教学创新大赛中，人文学院李蓉团队荣获正高组特等奖，艺术设计学院郝昕团队荣获中级及以下组特等奖，并双双代表浙江省参加第二届全国高校教师教学创新大赛，均获二等奖。在浙江省第十二届高校青年教师教学竞赛中，我校四位青年教师脱颖而出，均荣

获一等奖。诸多荣誉的获得彰显了学校长期重视教师培养、重视“传帮带”精神的发扬及推动教育教学改革创新的功效。

### （三）开展丰富多样的教学培训与特色活动，满足教师多样化需求

教师教学发展中心以“提升教师的教学水平、提升教师发展空间、提升教师的幸福指数”为宗旨，每学期举办教学学术讲座、教学沙龙、教学午餐会、实务精英论坛等形式多样的活动，培训活动逐渐深入和立体，以满足教师个性化、现代化、专业化发展的需要。2021-2022 学年，中心围绕教学技能提升、教学技术手段、教学实务操作、一流课程、教学改革等内容开展了 90 余场主题培训活动。为促进信息技术与教学的深度融合，中心持续举办“互联网+教学”研习营特色活动，深入学习“互联网+教学”的理念、平台、资源和方法等内容，实现“互联网+教学”培训全覆盖。同时，充分发挥超星“互联网+教学”创新中心载体的作用，为教师拍摄慕课、学习通等 APP 软件提供服务，不断提高教师运用现代信息技术的教学素养和授课能力，满足教师多样化的发展需求。

## 四、教学经费投入情况

2021 年教学日常运行支出为 11848.35 万元，本科实验经费支出为 798.32 万元，本科实习经费支出为 448.66 万元。生均教学日常运行支出为 3744.02 元，生均本科实验经费为 467.62 元，生均实习经费为 262.80 元。

## 五、教学设施应用情况

### （一）教学用房

根据 2022 年统计，学校总占地面积 129.15 万  $m^2$ ，产权占地面积为 129.15 万  $m^2$ ，学校总建筑面积为 102.14 万  $m^2$ 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 435154.23 $m^2$ ，其中教室面积 115532.68 $m^2$ （含智慧教室面积 5854.6 $m^2$ ），实验室及实习场所面积 100043.73 $m^2$ 。拥有体育馆面积 52601.19 $m^2$ ，拥有运动场面积 83475.35 $m^2$ 。生均学校占地面积为 54.59（ $m^2$ /生），生均建筑面积为 43.17（ $m^2$ /生），生均教学行政用房面积为 18.39（ $m^2$ /生），生均实验、实习场所面积 4.23（ $m^2$ /生），生均体育馆面积 2.22（ $m^2$ /生），生均运动场面积 3.53（ $m^2$ /生）。详见表 2-2 所示。

表 2-2 各教学用房生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1291511.56	54.59
建筑面积	1021429.66	43.17
教学行政用房面积	435154.23	18.39
实验、实习场所面积	100043.73	4.23
体育馆面积	52601.19	2.22
运动场面积	83475.35	3.53

## （二）教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 4.41 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.40 万元。当年新增教学科研仪器设备值 4389.21 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.04%。

本科教学实验仪器设备 11474.0 台（套），合计总值 1.200 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 130 台（套），总值 3259.18 万元，本科生均实验仪器设备值 7028.32 元。

学校有国家级实验教学中心 2 个，省部级实验教学中心 8 个，国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个；国家级虚拟仿真实验教学项目 2 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 38 个。

## （三）图书馆及图书资源

截至 2022 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 51812.19m<sup>2</sup>，阅览室座位数 4452 个。图书馆拥有纸质图书 324.55 万册，电子图书 244.36 万册，当年新增 114042 册，生均纸质图书 102.56 册；拥有电子期刊 9.07 万册，共计 67800 种，学位论文 720.04 万册，音视频 78331 小时。2021 年图书流通量达到 9.25 万本册，电子资源访问量 4506.23 万次，当年电子资源下载量 811.93 万篇次。

### 第三章 教学改革与建设

#### 一、“习近平新时代中国特色社会主义思想”课程开设情况

学校着眼于培养担当民族复兴大任的时代新人，在课程设置、课程要求、教学标准等方面落实好“习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑”任务，做好顶层设计和出台具体举措，进一步提高针对性和有效性。面向全校学生设置《习近平法治论》和《习近平新时代中国特色社会主义思想》两门通识课，同时，将习近平新时代中国特色社会主义思想与浙江实践紧密结合，在通识课里增设《课说浙江》特色课，详细情况如表 3-1 所示。

表 3-1 “习近平新时代中国特色社会主义思想”相关课程开设情况

学年	学期	开课学院	课程号	课程名称
2021-2022	1	马克思主义学院	GENEML065	习近平新时代中国特色社会主义思想
2021-2022	2	马克思主义学院	GENEML065	习近平新时代中国特色社会主义思想
2021-2022	1	马克思主义学院	GENARC068	课说浙江
2021-2022	2	马克思主义学院	GENARC068	课说浙江
2021-2022	2	法学院	GENEML063	习近平法治思想

马克思主义学院及时更新了教学大纲、授课提纲、教学课件，将习近平思想的内容和精神实质融入其中。学院定期开展相关教学研讨和教学午餐会活动，聚焦经典理论集体研修，为教师提升基本理论素养和“用学术讲政治”的能力创造条件；同时组织教师投身于火热的社会生活实践和深入的国情调研，了解改革开放 40 年的伟大成就和新中国成立 70 年的辉煌历程，提高教师“用实践讲理论”的能力，讲好中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等内容。学校积极推进鲜活的社会实践、习近平新时代中国特色社会主义思想和思政课三者有机结合，《思想政治理论课实践教学》获国家级社会实践一流课程立项，《马克思主义基本原理概论》和《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》获浙江省一流课程立项。学校在省级在线开放课程平台、中国大学慕课平台开设的思政课中设立了习近平新时代中国特色社会主义思想专题，



有效提升了习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”的工作成效。

## 二、专业建设情况

### （一）新专业申报情况

2022 年学校向教育部主管部门申请增设电子信息工程和通信工程 2 个第二学士学位本科专业；申请撤销人文地理与城乡规划专业，停招物联网工程专业。经过专业动态调整，2022 年学校招生专业为 59 个。

### （二）加强一流专业建设

学校高度重视“双万计划”一流专业建设工作，积极培育一流专业建设项目，专题召开一流专业建设研讨会交流探讨一流专业建设工作。2021-2022 学年，学校国家级一流专业建设点达到 32 个，省级一流专业建设点达到 12 个，位居全省高校前列。

### （三）加强专业认证

学校大力推进工程教育专业认证和新工科、新文科研究与建设工作，持续深化工科和新文科专业内涵建设，不断提升工程教育和新文科教育水平和人才培养质量，鼓励有条件的专业参加专门机构和行业组织的专业认证工作。目前，学校共有环境工程、食品科学与工程和计算机科学与技术 3 个专业通过教育部高等教育教学评估中心工程教育专业认证。

## 三、课程建设情况

### （一）开设课程门次数

2021-2022 学年，学校开设课程 2314 门，总门次数 6810 次，其中普通共同课开课门次为 1575 次，学科共同课开课门次为 1201 次，专业核心课开课门次为 1289 次，专业选修课开课门次为 2035 次，任意选修课开课门次为 9 次，通识选修课开课门次 701 次。选修课比例为 40.31%，详细情况如表 3-2 所示。

表 3-2 2021-2022 学年开设课程门次数

开课总门数	2314
开课总门次数	6810
普通共同课	1575

学科共同课	1201
专业核心课	1289
专业选修课	2035
任意选修课	9
通识选修课	701
选修课比例	40.31%

## （二）课堂教学规模

2021-2022 学年，学校继续推行小班化教学，学校开课总门次为 6810 次，31 人以下班级上课门次为 2156 次，占总门次数 31.66%，31-60 人上课门次为 3149 次，占总门次数的 46.24%，61-90 人班级上课比例为 12.83%，90 人以上班级上课比例为 9.27%，详细情况如表 3-3 所示。

表 3-3 2021-2022 学年课堂教学规模一览表（单位：班级）

规模 课程 类型	班级				合计
	31 人以下	31-60 人	61-90 人	90 人以上	
普通共同课	140	904	209	322	1575
学科共同课	308	569	216	108	1201
专业核心课	536	650	88	15	1289
专业选修课	1013	839	148	35	2035
任意选修课	0	9	0	0	9
通识选修课	159	178	213	151	701
合计	2156	3149	874	631	6810
比例	31.66%	46.24%	12.83%	9.27%	

## （三）一流课程建设

学校认真落实《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》，强化顶层设计、统筹规划，积极开展一流课程建设，着力建设具有高阶性、创新性和挑战度，又具有课程育人时代性、针对性、实效性的一流课程。2021-2022 学年，我校共有 71 门课获得省级一流课程认定，其中线上一流课程 13 门，国际化线下一流课程 6 门，国际化线上线下混合式一流课程 2 门。截至目前，学校共有 12 门国家级一流课程，160 门省级一流课程，省级及以上一流课程数量居省属高校前列，详

细情况如表 3-4 所示。

表 3-4 浙江工商大学 2021-2022 新立项省级及以上一流课程名单

序号	学院	课程名称	课程负责人	级别	类别
1	食品学院	三维数字建模与产品创新	何阳春	省级	线上一流课程
2	体工部	体能攻略	夏秋冬	省级	线上一流课程
3	管理学院	精益创业实务	黎常	省级	线上一流课程
4	马克思主义学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	于希勇	省级	线上一流课程
5	旅游学院	项目分析与商业计划书	丛国栋	省级	线上一流课程
6	金融学院	R 语言与金融数据分析	方霞	省级	线上一流课程
7	环境学院	水与人类生活	楼菊青	省级	线上一流课程
8	艺术学院	艺术与审美-设计与生活	张世月	省级	线上一流课程
9	统计学院	统计学	陈宜治	省级	线上一流课程
10	信电学院	通信原理	邹园萍	省级	线上一流课程
11	会计学院	创业企业财务分析	任家华	省级	线上一流课程
12	金融学院	货币银行学	钱水土	省级	线上一流课程
13	法学院	石头鉴赏与收藏(中华石文化)	王惠	省级	线上一流课程
14	金融学院	金融风险管理	邓弋威	省级	线下一流课程
15	信息学院	数据结构	陈志贤	省级	线下一流课程
16	信息学院	Web 应用开发技术基础	潘伟丰	省级	线下一流课程
17	法学院	刑法理论与实务	董文辉	省级	线下一流课程
18	统计学院	多元统计分析	陈钰芬	省级	线下一流课程
19	管工学院	供应链管理(英)	李修琳	省级	线下一流课程
20	统计学院	机器学习	董雪梅	省级	线下一流课程
21	外语学院	高级英语口语	卢彩虹	省级	线下一流课程
22	统计学院	泛函分析	彭丽辉	省级	线下一流课程
23	管理学院	组织行为学(英)	金杨华	省级	线下一流课程
24	外语学院	二外德语	冯思敏	省级	线下一流课程
25	管理学院	管理研究方法	孙元	省级	线下一流课程
26	经济学院	国际贸易实务	俞毅	省级	线下一流课程
27	环境学院	环境影响评价	马香娟	省级	线下一流课程

序号	学院	课程名称	课程负责人	级别	类别
28	经济学院	外贸企业创业与运作	卢洪雨	省级	线下一流课程
29	旅游学院	旅游学概论	吴俊	省级	线下一流课程
30	旅游学院	村镇规划与设计	童磊	省级	线下一流课程
31	统计学院	计量经济学	朱发仓	省级	线下一流课程
32	东语学院	基础阿拉伯语（1）	周玲	省级	线下一流课程
33	管理学院	公司治理	曲亮	省级	线下一流课程
34	金融学院	计量经济学（I）	崔远淼	省级	线下一流课程
35	食品学院	食品工艺学	孟岳成	省级	线下一流课程
36	外语学院	商贸翻译评析	陈程	省级	线下一流课程
37	法学院	商法学	马齐林	省级	线下一流课程
38	法学院	刑法学	楼伯坤	省级	线下一流课程
39	人文学院	现代汉语	吴欣	省级	线下一流课程
40	统计学院	统计学	曾慧	省级	线下一流课程
41	马克思主义学院	中国哲学史（2）	丁建华	省级	线下一流课程
42	管理学院	企业管理诊断	江辛	省级	线下一流课程
43	人文学院	纪录片专题研究	李蓉	省级	线下一流课程
44	马克思主义学院	马克思主义基本原理概论	潘惠香	省级	线下一流课程
45	艺术学院	影武者-动作片与电影美学赏析	郝昕	省级	线上线下混合式一流课程
46	管工学院	中外建筑与文化	田敏	省级	线上线下混合式一流课程
47	人文学院	外国文学史	李艳梅	省级	线上线下混合式一流课程
48	信息学院	C 语言	谢满德	省级	线上线下混合式一流课程
49	环境学院	建筑给水排水工程	李军	省级	线上线下混合式一流课程
50	金融学院	国际金融学	徐家杰	省级	线上线下混合式一流课程
51	旅游学院	景观设计学	徐清	省级	线上线下

序号	学院	课程名称	课程负责人	级别	类别
					混合式一流课程
52	信电学院	数据结构概论	董黎刚	省级	线上线下 混合式一流课程
53	管理学院	管理思维	俞荣建	省级	线上线下 混合式一流课程
54	管理学院	商业经营模拟（GC 商业模拟）	向荣	省级	线上线下 混合式一流课程
55	马克思主义学院	大学生心理健康教育	郭洪芹	省级	线上线下 混合式一流课程
56	会计学院	会计学	罗金明	省级	线上线下 混合式一流课程
57	艺术学院	摄影技术	祖宇	省级	线上线下 混合式一流课程
58	金融学院	金融工程学（I）	李义超	省级	线上线下 混合式一流课程
59	管理学院	市场营销学	顾春梅	省级	线上线下 混合式一流课程
60	艺术学院	现代设计史	宫政	省级	线上线下 混合式一流课程
61	旅游学院	城乡社会综合调查研究	叶俊	省级	线上线下 混合式一流课程
62	管工学院	互联网思维	项益鸣	省级	线上线下 混合式一流课程
63	会计学院	审计学	黄溶冰	省级	线上线下 混合式一流课程
64	国际教育学院	中国概况	王晓华	省级	国际化线下
65	会计学院	公司财务会计	谢诗蕾	省级	国际化线下
66	法学院	侵权法（英）	裴蓓	省级	国际化线下
67	国际商学院	投资学	倪禾	省级	国际化线下
68	旅游学院	酒品与饮料	陈觉	省级	国际化线下
69	管理学院	国际商务礼仪	胡玮玮	省级	国际化线下

序号	学院	课程名称	课程 负责人	级别	类别
70	法学院	国际法	宋杰	省级	国际化混合式
71	管理学院	跨文化管理（英）	曹丹	省级	国际化混合式

#### 四、教材建设

为切实提升教材质量，学校根据国家教材委员会印发的《全国大中小学教材建设规划（2019-2022年）》以及教育部印发的《普通高等学校教材管理办法》、《学校选用境外教材管理办法》文件精神，修订《浙江工商大学教材管理办法》，以马克思主义为指导，把牢政治方向，把习近平新时代中国特色社会主义思想特别是关于教材建设的重要论述贯穿始终，严格本科教材的使用审查制度，覆盖编、审、用、督各个环节。同时，强化编写审核和选用审核制度，着力打造精品教材，鼓励广大教师编写教材。2021-2022 学年，学校选用马工程教材 53 本（见附表 3-5），涉及课程 80 门（见附表 3-6），做到“马工程”教材“能用尽用”，实现“马工程”教材使用 100%覆盖。

表 3-5 浙江工商大学马工程教材选用情况汇总

序号	教材名称	开课学院	课程号	课程名称	教材作者
1	组织行为学	管理学院	GSG317	组织行为学（英）	孙健敏、张德
2	管理学	管理学院	GSG100	管理学原理	陈传明、徐向艺、赵丽芬
3	世界经济概论	经济学院	ECO218	世界经济	关雪凌
4	世界经济史	经济学院	ECO106	经济史	高德步、王珏
5	西方经济学流派评析	经济学院	ECO127	现代经济学流派	王志伟
6	西方经济学	经济学院	ECO102	宏观经济学	《西方经济学》编写组
7	人口资源与环境经济学	经济学院	ECO112	资源与环境经济学	马中
8	区域经济学	经济学院	ECO108	区域经济学	安虎森
9	公共财政概论	金融学院	FIN103	财政学	樊丽明、杨志勇
10	行政法与行政诉讼法学	法学院	LAW012	行政法与行政诉讼法总论	应松年、姜明安、马怀德
11	经济法学	法学院	LAW015	经济法	张守文
12	劳动与社会保障法学	法学院	908432	劳动法	刘俊、叶静漪、林嘉
13	宪法学	法学院	LAW002	宪法学	胡云腾、胡锦涛光、李林
14	刑事诉讼法学	法学院	LAW010	刑事诉讼法	陈卫东
15	知识产权法学	法学院	LAW018	知识产权法	刘春田、李明德
16	中国法制史	法学院	LAW004	中国法律史	朱勇、王立民、赵晓耕
17	民法学	法学院	LAW006	民法总论	王利明、王卫国、陈小君
18	刑法学	法学院	LAW007	刑法总论	贾宇
19	国际公法学	法学院	LAW013	国际法	曾令良、周忠海
20	国际经济法学	法学院	LAW022	国际经济法	余劲松、左海聪
21	民事诉讼法学	法学院	LAW011	民事诉讼法	《民事诉讼法学》编写组
22	商法学	法学院	LAW017	商法	范健、赵旭东、叶林
23	广告学概论	人文学院	JAC004	广告学概论	丁俊杰、陈培爱、金定海

序号	教材名称	开课学院	课程号	课程名称	教材作者
24	美学原理	人文学院	CLL003	美学概论	尤西林
25	世界现代史	人文学院	1954013	世界现代史	于沛、孟庆龙、黄民兴
26	外国文学史	人文学院	CLL112	外国文学史(二)	聂珍钊、郑克鲁、蒋承勇
27	文学理论	人文学院	1908513	文学概论	王一川、胡亚敏、谭好哲
28	新闻采访与写作	人文学院	NNM040	新闻采访与写作	罗以澄
29	新闻学概论	人文学院	JAC002	新闻学概论	明立志、高晓虹
30	中国古代文学史	人文学院	CLL108	中国古代文学史(二)	袁世硕、陈文新
31	中国近代史	人文学院	HIS103	中国近代史	张海鹏、郑师渠
32	中国史学史	人文学院	HIS008	中国史学史	瞿林东
33	中华人民共和国史	人文学院	1979533	中国当代史	程中原、吴敏先
34	史学概论	人文学院	HIS002	史学概论	《史学概论》编写组
35	外国史学史	人文学院	HIS009	西方史学史	陈恒
36	公共政策学	公共管理学院	PSA002	公共政策学	宁骚
37	社会学概论	公共管理学院	SCI001	社会学概论	郑杭生等
38	地方政府与政治	公共管理学院	PSA011	地方政府与地方治理	徐勇等
39	公共行政学	公共管理学院	BPM006	公共行政学	张国庆
40	行政法与行政诉讼法	公共管理学院	PAM002	行政法学	应松年
41	西方政治思想史	公共管理学院	PAM020	西方政治思想史	西方政治思想史编写组
42	西方哲学史	东方语言与哲学学院	PHL010	西方哲学史(1)	韩震
43	中国政治思想史	东方语言与哲学学院	1964812	中国政治思想史	曹德本、孙晓春
44	教育哲学	东方语言与哲学学院	PHL008	教育学	石中英、王坤庆、郝斌
45	伦理学	东方语言与哲学学院	PHL005	伦理学	郭广银、王泽应、王淑芹、王小锡
46	马克思主义	东方语言与哲学学院	PHL055	马克思主义哲学	袁贵仁、李景源、丰子义
47	西方美学史	东方语言与哲学学院	PHL022	西方美学原著选讲	朱立元



序号	教材名称	开课学院	课程号	课程名称	教材作者
48	逻辑学	东方语言与哲学学院	PHL004	现代逻辑	逻辑学编写组
49	当代西方哲学思潮评析	东方语言与哲学学院	PHL018	现代西方哲学(2)	丁立群、朱志方、
50	中国哲学史	东方语言与哲学学院	PHL013	中国哲学史(1)	方克立、冯达文、陈卫平、孙熙国
51	思想道德与法治	马克思主义学院	2029413	思想道德修养与法律基础	本书编写组
52	中国近现代史纲要	马克思主义学院	2019012	中国近现代史纲要	本书编写组
53	马克思主义基本原理	马克思主义学院	IPT003	马克思主义基本原理概论	本书编写组

表 3-6 浙江工商大学选用马工程教材的课程汇总表

序号	开课学院	课程号	课程名称	教材名称	教材作者
1	工商管理学院	114033	管理学原理	管理学	陈传明
2	工商管理学院	GSG100	管理学原理	管理学	陈传明
3	工商管理学院	GSG317	组织行为学(英)	组织行为学	孙健敏、张德
4	经济学院	ECO105	《资本论》选读	《资本论》导读	《资本论》导读编写组
5	经济学院	ECO231	管理学	管理学	《管理学》编写组
6	经济学院	ECO102	宏观经济学	西方经济学下册	《西方经济学》编写组
7	经济学院	ECO106	经济史	世界经济史	《世界经济史》编写组
8	经济学院	ECO103	微观经济学	西方经济学上册	《西方经济学》编写组
9	经济学院	ECO140	政治经济学(资)	马克思主义政治经济学概论	马克思主义政治经济学概论编写组
10	经济学院	ECO108	区域经济学	区域经济学	安虎森
11	经济学院	ECO218	世界经济	世界经济概论	关雪凌
12	经济学院	ECO127	现代经济学流派	西方经济学流派评析	王志伟
13	经济学院	ECO112	资源与环境经济学	人口资源与环境经济学	马中
14	金融学院	FIN103	财政学	公共财政概论	樊丽明、杨志勇
15	法学院	LAW003	法理学导论	法理学	《法理学》编写组

序号	开课学院	课程号	课程名称	教材名称	教材作者
16	法学院	LAW014	行政法与行政诉讼法分论	行政法与行政诉讼法学	《行政法与行政诉讼法》编写组
17	法学院	LAW015	经济法	经济法学	马工程教材编写组
18	法学院	917422	劳动法与社会保障法	劳动与社会保障法学	《劳动与社会保障法学》编写组
19	法学院	LAW009	刑法分论	刑法学（下册·各论）	贾宇主编
20	法学院	LAW010	刑事诉讼法	刑事诉讼法学	《刑事诉讼法学》编写组
21	法学院	LAW008	民法分论	民法学	民法学编写组
22	法学院	LAW002	宪法学	宪法学	宪法学编写组
23	法学院	LAW018	知识产权法	知识产权法学	知识产权法学编写组
24	法学院	LAW004	中国法律史	中国法制史	《中国法制史》编写组
25	法学院	LAW005	法理学	法理学	《法理学》编写组
26	法学院	LAW013	国际法	国际公法学	曾令良、周忠海
27	法学院	LAW022	国际经济法	国际经济法学	余劲松、左海聪
28	法学院	LAW012	行政法与行政诉讼法总论	行政法与行政诉讼法学	《行政法与行政诉讼法》编写组
29	法学院	LAW024	劳动与社会保障法	劳动与社会保障法学	刘俊、叶静漪、林嘉
30	法学院	LAW006	民法总论	民法学	王利明、王卫国、陈小君
31	法学院	LAW011	民事诉讼法	民事诉讼法学	《民事诉讼法学》编写组
32	法学院	LAW017	商法	商法学	范健、赵旭东、叶林
33	法学院	LAW007	刑法总论	刑法学 上册·总论	刑法学编写组
34	人文与传播学院	HIS002	史学概论	史学概论	《史学概论》编写组
35	人文与传播学院	HIS109	世界当代史	世界现代史（下册）	《世界现代史》编写组
36	人文与传播学院	CLL111	外国文学史(一)	外国文学史（上下册）	《外国文学史》编写组
37	人文与传播学院	HIS009	西方史学史	外国史学史	陈恒
38	人文与传播学院	CLL108	中国古代文学史(二)	中国古代文学史（上）（中）	中国古代文学史编写组
39	人文与传播学院	JAC004	广告学概论	广告学概论	丁俊杰

序号	开课学院	课程号	课程名称	教材名称	教材作者
40	人文与传播学院	CLL003	美学概论	美学原理第2版	尤西林
41	人文与传播学院	HIS106	世界古代史	世界古代史	朱寰
42	人文与传播学院	HIS108	世界现代史	世界现代史（上下两册）	《世界现代史》编写组 著
43	人文与传播学院	CLL112	外国文学史(二)	外国文学史	聂珍钊
44	人文与传播学院	CLL106	文学概论	文学理论	《文学理论》编写组
45	人文与传播学院	NNM040	新闻采访与写作	新闻采访与写作	罗以澄
46	人文与传播学院	JAC002	新闻学概论	新闻学概论	何梓华
47	人文与传播学院	HIS105	中国当代史	中华人民共和国史	《中华人民共和国史》编写组
48	人文与传播学院	CLL109	中国古代文学史(三)	中国古代文学史	袁世硕
49	人文与传播学院	CLL107	中国古代文学史(一)	中国古代文学史（上册）	袁世硕
50	人文与传播学院	HIS103	中国近代史	中国近代史	张海鹏、杨胜群、
51	人文与传播学院	HIS008	中国史学史	中国史学史	瞿林东
52	公共管理学院	PSA002	公共政策学	公共政策学	宁骚
53	公共管理学院	PAM013	经济法概论	经济法学	张守文
54	公共管理学院	SCI001	社会学概论	社会学概论	郑杭生等
55	公共管理学院	PSA011	地方政府与地方治理	地方政府与政治	徐勇等
56	公共管理学院	BPM006	公共行政学	公共行政学	张国庆
57	公共管理学院	PAM002	行政法学	《行政法与行政诉讼法》	应松年
58	公共管理学院	PAM020	西方政治思想史	西方政治思想史	西方政治思想史编写组
59	公共管理学院	CIM008	艺术导论	艺术学概论	彭吉象
60	公共管理学院	CIM026	组织行为学	组织行为学	孙健敏
61	东方语言与哲学学院	2000812	逻辑学	逻辑学	逻辑学编写组
62	东方语言与哲学学院	PHL011	西方哲学史(2)	西方哲学史	《西方哲学史》编写组
63	东方语言与哲学学院	PHL045	艺术现象学	美学原理	《美学原理》编写组

序号	开课学院	课程号	课程名称	教材名称	教材作者
64	东方语言与哲学学院	PHL014	中国哲学史(2)	中国哲学史（上）	编写组
65	东方语言与哲学学院	PHL016	中国哲学史(4)	马工程教材 《中国哲学史》（下）	编写组
66	东方语言与哲学学院	1964812	中国政治思想史	《中国政治思想史》	《中国政治思想史》编写组
67	东方语言与哲学学院	PHL008	教育学	教育哲学	石中英、王坤庆、郝斌
68	东方语言与哲学学院	PHL005	伦理学	伦理学（第二版）	郭广银、王泽应、王淑芹、王小锡
69	东方语言与哲学学院	PHL055	马克思主义哲学	马克思主义哲学（第二版）	袁贵仁、李景源、丰子义
70	东方语言与哲学学院	GENARC 122	美学原理	美学原理	《美学原理》编写组
71	东方语言与哲学学院	PHL022	西方美学原著选讲	西方美学史（第二版）	朱立元
72	东方语言与哲学学院	PHL010	西方哲学史(1)	西方哲学史（第二版）	韩震
73	东方语言与哲学学院	PHL004	现代逻辑	逻辑学（第二版）	何向东、张建军、任晓明
74	东方语言与哲学学院	PHL018	现代西方哲学(2)	当代西方哲学思潮评析	丁立群、朱志方、欧阳谦、罗跃军
75	东方语言与哲学学院	PHL013	中国哲学史(1)	中国哲学史（第二版）（上下）	方克立、冯达文、陈卫平、孙熙国
76	马克思主义学院	2029413	思想道德修养与法律基础	思想道德与法治	本书编写组
77	马克思主义学院	GENLHP0 01	西方哲学史	西方哲学史	赵敦华、韩震、邓晓芒、倪梁康
78	马克思主义学院	2019012	中国近现代史纲要	中国近现代史纲要	本书编写组
79	马克思主义学院	IPT003	马克思主义基本原理概论	马克思主义基本原理	本书编写组
80	马克思主义学院	IPT010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本书编写组

2021-2022 学年,学校持续推进“互联网+教育”背景下“十三五”高校教材建设工作,鼓励教师利用信息技术创新教材形态,充分发挥新形态教材在课堂教学改革和创新方面的作用。2021 年共有 16 部(套)教材被认定为浙江省普通高校“十三五”首批新形态教材,具体教材如表 3-7 所示。

表 3-7 浙江省普通高校“十三五”首批新形态教材

序号	书名	学院	主编
1	管理学	工商管理学院	郝云宏、向荣
2	简明数据结构	信息与电子工程学院	董黎刚
3	C 语言程序设计与实践(含配套实验教材)	信息与电子工程学院	谢满德
4	生物信息学与基因组分析入门	食品与生物工程学院	李余动
5	在线开放课程“马克思主义基本原理概论”辅导	马克思主义学院	蒋伟胜
6	互联网+时代的企业危机管理:理论、技巧与案例	工商管理学院	向荣
7	刑事诉讼法学	法学院	叶肖华
8	数据库系统原理	计算机与信息工程学院	王勋
9	Python 程序设计	计算机与信息工程学院	杨柏林
10	微信小程序开发从入门到实践	信息与电子工程学院	诸葛斌
11	会计学	会计学院	罗金明
12	西方经济学	经济学院	赵英军
13	创业管理	工商管理学院	黎常
14	酒店经营管理	旅游与城乡规划学院	张延
15	学史通语——外语语言史趣谈	人文与传播学院	王琳
	触媒西方——外国的传媒业	人文与传播学院	冯文丽
	所见非真——视觉文化与视觉素养	人文与传播学院	沈珉
	东风与西潮——历史上中国与世界	人文与传播学院	杨齐福
	叙事的艺术——中外小说十讲	人文与传播学院	张亦辉
	舞台的魅力——中外经典演出欣赏	人文与传播学院	冯洁
	猎捕时光——纪录片的力与美	人文与传播学院	李蓉
	穿透现实——媒介与社会变革	人文与传播学院	吴凡
	文学与性别——中西小说中的女人和男人	人文与传播学院	程丽蓉
	类型与个性——外国文学人物形象鉴赏	人文与传播学院	李艳梅
16	文学与人性——外国文学面面观	人文与传播学院	蒋承勇
	概率论与数理统计	统计与数学学院	陈振龙
	大数据可视化与 DataFocus 实践	统计与数学学院	董雪梅
	多元统计分析	统计与数学学院	陈钰芬
	数据挖掘方法与应用	统计与数学学院	徐雪琪
	统计决策方法与应用	统计与数学学院	洪金珠

## 五、实践教学情况

### （一）实践基地

截止 2022 年 8 月，学校拥有 1 个国家级和 4 个省级校外实践基地，现有校内外实习、实训基地 377 个，其中校外实习基地 365 个，本学年共接纳学生 3722 人次。

实习工作管理方面，充分运用校友邦信息化管理平台，实现学生毕业实习及其他各类实习实践过程和质量监控管理。因为疫情原因，部分学生认知实习、毕业实习采取线上方式。

### （二）协同育人

2021-2022 学年，学校持续开展协同育人项目，实务精英进课堂 89 场，实务导师座谈会 33 次，有一百余名实务界的精英和导师走进第一课堂为学生们上课或者与学生面对面进行座谈。

### （三）学科竞赛

为了保持学科竞赛量、质全面提升的态势，学校对具有商科特色的、有利于人才发展和专业建设、同时有较大影响力的省级及以上竞赛给予政策和经费支持。受疫情影响，2021 年学科竞赛采用“线上+线下”混合式模式举办。尽管因为疫情管控影响，部分竞赛取消，全校仍有 15000 多人次本科生参加了校级及以上学科竞赛。A 类学科竞赛国家级获奖数量 37 项，省赛获奖数量 348 项。第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛成绩继续在全国财经类院校中保持优势地位，取得 1 金 6 银的好成绩。第十六届全国大学生智能汽车竞赛、第十三届全国大学生广告艺术大赛取得突破性成绩。学校在 2016-2020 年/2017-2021 年全国人文社科类本科院校学科竞赛排行榜中连续两年位列第一。

## 六、毕业论文（设计）

2021-2022 学年，我校毕业论文（设计）管理采用信息系统，强化规范，加强毕业论文（设计）各环节的过程管理。严把大学生毕业论文抄袭关，继续为学生免费提供“中国知网”大学生论文检测服务；要求毕业论文（设计）选题符合专业培养目标和教学基本要求，学生具备分析、解决问题能力。2022 届本科生毕业论文（设计）总数 3949 篇，学校共有 905 名教师参与了本科生毕业设计

（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 65.86%，平均每位教师指导学生人数为 4.36 人。

## 七、产教融合开展情况

2021 年学校共获批教育部产学合作协同育人项目 46 项。2021 年学校共获批省产学合作协同育人项目 5 项。截止 2021 年底，我校有两个省级重点支持现代产业学院，泰隆金融学院和跨境电商学院。其中泰隆金融学院为浙江省高等学校省级产教融合示范基地（第二批人才培养类示范基地）。

## 第四章 专业培养能力

### 一、专业培养目标

以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，牢记“为党育人，为国育才”使命，大力弘扬社会主义核心价值观，秉承“诚毅勤朴”校训，坚持思政教育、专业教育、通识教育、创新创业教育、文体教育融合创新，培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、创新型、复合型卓越人才。

### 二、专业培养方案

#### （一）培养方案制订

为适应当前经济社会发展对人才培养的需求，进一步深化教育教学改革，全面提高我校人才培养质量，学校决定从 2019 年入学的本科生起，实行弹性学分制管理。根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》精神，结合学校“十三五”发展规划和省重点大学建设要求，进一步深化我校“新商科”人才培养改革与创新，制订了 2019 版（适用 2019 级-2022 级）本科人才培养方案。

#### （二）培养方案学分

本科学生应修总学分，原则上非工科专业不超过 162 学分，工科专业不超过 167 学分，所有专业不能低于 157 学分。非理工类专业实践环节（含课内实验）学分不少于总学分的 20%，理工类专业不少于总学分的 30%。

#### （三）培养方案特点

从“基于学习成果导向教育（OBE）”角度，全面审视专业人才培养全过程，坚持以学生发展为本，以学习成果为导向，对专业培养目标、毕业要求有更精准的定位，并根据人才培养要求进行反向设计课程体系。要求各专业结合“新商科”人才培养目标，明确专业培养目标，细化毕业要求，确定课程体系和课程教学大纲，建立评价和持续改进机制。

实行弹性学分制管理。鼓励学生在规定学习年限内，根据自身学习兴趣，自主规划学业、自主选择课程、自主选择教师。其中思政课程、体育课程进入全面自主选课，外语类、计算机类、数学类等公共课程进行模块化选课。



学校进一步优化通识教育课程体系，科学、合理地设置通识教育课程，在专业教育中渗透和深化通识教育，使通识教育贯穿本科阶段全过程。深化“六博雅”通识教育路径，加大通识核心课程和通识体验课的建设力度，全面提升学生的综合素养。

以学生实践能力、创新能力和创业能力培养为导向，整合校内外实践教学优质资源，构建课内实验实践教学、校内外实习实训、创新创业实践为一体的多层次多类型创新创业实践实训平台，将创新创业教育贯穿本科人才培养的各个环节。

依托学校商科优势，实施面向全校非经管类专业的“商科微专业”。依托章乃器学院开设“大数据商业人才”、“管理型工程师”两个创新实验班。各专业根据培养目标和要求，为学生提供多样化的培养路径，鼓励跨学院、跨学科联合培养，开设个性化课程，促进学生的个性发展与全面素质的提升。

### 三、专业课程体系

#### （一）学分构成

为加强专业教育、通识教育和创新创业教育的融合，深化“一体多元”课堂，各专业的学分由必修学分、选修学分和实践学分组成。

#### （二）课程模块

课程分为必修课与选修课。必修课是指要求学生必须修读的课程，包括普通共同课、学科共同课、专业核心课。选修课是指学生按照要求在规定的模块或学科领域中选择一定学分的课程，包括专业选修课、通识选修课、个性化课程。

#### （三）课程设置和修读要求

##### 1. 普通共同课

普通共同课不但是为学生完成专业课程的学习奠定基础，也为培养学生正确的世界观、方法论和科学的思维方式提供保证。包括思想政治理论类、军事体育类、外语类、计算机类、心理健康教育类课程。

##### 2. 学科共同课

学科共同课是指该学科门类中各个专业学生均应修读的课程。各专业按培养大类设置学科共同课，隶属同一个一级学科的专业原则上设置统一的学科共同

课。要求各专业设置专业导论课 1 门，1-2 学分，安排在第一学年。各专业根据自身需求选择修读数学类课程，数学类课程实施分层分类教学，包括模块一（基础数学）、模块二（应用数学），各专业可选择修读相关模块（具体参考附件 2 数学类模块）。

### 3. 专业课程

专业课程是指根据专业培养目标所开设的专业知识和专门技能的课程，着重培养学生扎实的学科专业知识，提高学生专业理论素养和就业适应能力，体现我校各专业人才培养特色。

专业课程主要包括专业核心课和专业选修课。专业核心课是该专业学生均应学习的课程。专业选修课是供学生选修的专业课。文科各专业在专业选修课中开设《当代世界经济与政治》2 学分。各专业采用外文授课课程应至少 2 门，原则上以本专业的专业课为主。

### 4. 通识选修课

通识选修课程旨在培养大学生的世界观、价值观和人生观，独立思考能力和批判精神，提高大学生的文化涵养、审美情趣、团队精神、人文修养和科学素质而设置的课程，总学分为 12 学分。

通识选修课程分为“文学·历史·哲学、艺术·宗教·文化、经济·管理·法律、写作·认知·表达、自然·工程·技术、创新·创意·创业”六个模块，各专业必须在“创新·创意·创业”模块中至少修读 1 学分。具体各模块的学分由各专业根据人才培养需要具体确定。

### 5. 个性化课程

指为专业补充或个人兴趣爱好而由学生自主选择的课程，鼓励学生跨学科、跨专业选修。个性化课程可在全校开课的课程、国内外在线开放课程平台的课程中选择，也可以用第二校园求学或参与国际化交流所获学分替换，个性化课程的学分为 6 学分。

## 四、专业人才培养模式改革

学校传承百年商科办学特色，积极适应时代巨变，确立了“经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展”的“新商科”人才培养理念，以培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、创新型、复合型卓越人才为目标，秉承“诚毅勤

朴”的校训，汲取新时代浙商精神，以“学生中心、教师发展、课堂开放”教学文化为引领，通过“经、管、法、文、理、工、史、哲、艺”等跨学科交叉，思政教育、专业教育、通识教育和创新创业教育的深度融合，“一体多元”课堂协同等多种手段，构建了商大特色的人才培养体系。

### **（1）贯穿“顶层设计、凝聚合力”的思政教育**

坚持立德树人，深耕课堂教学“主阵地”，思政课程与课程思政双管齐下，与省委宣传部共建马克思主义学院，整体推进思政课程改革创新，牵头组织教育部“一省一策思政课”《课说浙江》集体行动项目；与新华网合作成立课程思政教学研究中心，打造“一院一品”，建设商科特色的课程思政资源库，分类推进课程思政；发起和承办“卡尔·马克思杯”浙江省大学生理论知识竞赛，每年约 45 万名大学生参赛。

### **（2）深化“分层分类、工商融合”的专业教育**

因材施教，实施弹性学分制，开展分层分类培养，同专业不同培养方案，同课程不同程度教学。基于学校“经管法文理工”博士点学科优势，推进专业间深度融合，跨学科培养金融科技、智能财会、大数据统计、管理型工程师、数字管理等交叉人才。

### **（3）实施“商以载道、通专融合”的通识教育**

统筹优化通识教育课程体系，全校本科生须修读 12 个通识学分，不同专业学生有修读不同模块课程的要求，探索商业、技术和人文艺术的融合，在融合中涵养品格。实施“六博雅”通识教育即博雅课程、博雅经典、博雅讲堂、博雅优培、博雅学会和博雅社区，丰富通识教育形式。

### **（4）推进“知行合一、研创融合”的创新创业教育**

开设创新拔尖人才班和创业实验班；全国首创创业管理微专业，开发了十余门系列 MOOC 课程，并实现了创业基础必修课的 100%覆盖；实施“智汇商大”创新人才培养和“一院一赛”计划，建立了院-校-省-国四级赛事协同推进机制；整合学校-校友-合作企业-地方政府资源，建成两个校区超过 4 万平米的创业园，打造了“创业园区+创投基金+创业教育”三位一体的创业孵化链。

### **（5）开展“健全身心、完全人格”的文体教育**

制订文体振兴计划，全面推进阳光长跑活动，学生每学期须完成一定量的跑步公里数；注重非艺术类专业学生的艺术修养教育，将艺术实践纳入学分体系，开展内容丰富的高品质艺术展和高雅艺术进校园等活动。加强省级高水平艺术团、高水平运动队建设带动文体活动上质量、上水平，学生艺术素养和身体素质逐年提高，成为省内没有艺术表演专业但有一流艺术社团团队的高校。

## 五、创新创业教育

学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为：章乃器学院、创业学院。设立创新创业奖学金 200.87 万元；设立创新创业教育实践基地（平台）20 个，其中省级及以上 9 个，其中创业示范基地 4 个，创新创业实践基地 14 个，国家级高校实践育人创新创业基地 2.0 个，创业孵化园 1 个，省级众创空间 1 个，国家备案众创空间 1 个。

2021-2022 学年，学校“双创”教育取得新发展。章乃器学院在全校 2020 级学生中选拔 75 人组建 2020 级大数据商业人才班（45 人）和管理型工程师班（30 人），创业学院在全校 2020、2021 级学生中选拔 66 人组建为第九期创业实验班学生。学校共立项大学生创新创业训练计划校级项目 540 项，国家级项目 73 项（其中创新 51 个，创业 22 个），省级新苗人才计划项目 68 项（其中创新 65 个，创业 3 个）。2021 年 10 月，在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，学校共获得 1 项金奖、6 项银奖和 6 项铜奖，是全国财经类院校中获奖数量最多的高校。2022 年 4 月，在第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中，学校获得银奖 4 项、铜奖 2 项，自 2005 年以来连续第九次蝉联全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛发起高校。

2021 年 8 月，学校“创业管理微专业”系列课程中的《精益创业实务》《互联网思维》《创业企业财务管理》《商务沟通与谈判》《创业企业财务分析》《外贸企业创业》《项目分析与商业计划书》7 门课程获得 2020 年度省级一流课程认定。目前，校内近百名导师中有 35 位承担全校必修课《创业基础实训》、37 位担任全校必修课《大学生就业与创业指导》的授课，46 人从事专创融合课程、通识课程授课的教学，48 人被聘为专业领航导师，172 人被聘为校内创新创业导师，并聘请 180 位企业家、创业校友为校外创业导师。

学校依托校外单位建设“浙江工商大学创业孵化基地”，现有杭州艺创小镇、

星矢部落（杭州下沙）、零距离创客营（云栖小镇）、向上·黄山创业小镇、佰富向上智造小镇·UP+FOX 众创空间、楼友会、湖州吴兴科技园、杭州良仓孵化器等 13 个创业孵化基地。2021 年，学校教工路校区浙商大创业园入驻企业贡献总税收近 4500 万元，获杭州市市级科技企业孵化器荣誉，并入选第二批杭州市创业陪跑空间。2021 年 3 月，学校设立浙江工商大学创业孵化基金，基金初期规模为 180 万元，2021 年首批创业孵化基金已免费资助 27 个创业项目总金额 23.6 万元。2022 年，下沙校区学生创业园“UP+DEMO”众创空间获批国家级备案众创空间。

## 第五章 质量保障体系

### 一、人才培养中心地位落实情况和出台的政策

#### （一）学校人才培养中心地位落实情况

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，坚定“人才培养为本、本科教育是根”，紧紧围绕“立德树人”的根本任务，按照学校建设成特色鲜明、国内同类一流的高水平大学总体要求，牢固树立一流意识，紧紧围绕一流目标，认真贯彻一流标准，进一步营造“学生中心、教师发展、课堂开放”教学文化，着力构建“全员、全过程、全方位”育人体系，着力完善“文化引领、融合创新、一体多元”的“新商科”人才培养体系，全面提升本科教育教学质量，促进学生德智体美劳全面发展，培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、创新型、复合型“新商科”人才。

学校将继续传承百年商科办学特色，积极适应时代巨变，大力弘扬社会主义核心价值观，树立工商融合、文理贯通的人才培养理念，以学科建设为依托，精简强化专业结构，提升教师队伍整体素质，将教学资源与就业需求精密结合，关注学生身心健康和终身学习能力的培养，将学生的家国情怀、人文修养、创新精神、实践能力贯穿在卓越人才培养过程中，全面提升各学科育人育才水平、提高人才培养质量和办学效益。引领浙江省新文科建设，紧跟新工科、新农科建设步伐，推动大数据、人工智能等现代信息技术，促进文理融合、学科交叉。预计到2025年，基本建成规模结构更加优化、体制机制更加完善、培养质量显著提升、服务需求贡献卓著、国际影响力不断扩大的高水平人才教育体系。

#### （二）学校领导研究重视本科教学工作情况

学校党政领导把教学工作列入重要议事日程，校党委会、校长办公会经常听取教学工作汇报，研究教学工作中的重大问题。每学期召开新学期、期中、期末本科教学工作会议，形成的决议对学校教学建设、教学改革产生了积极影响。

党委书记、校长和其他校领导平时高度重视教学和人才培养质量，带头认真落实听课制度，深入课堂教学第一线，积极参与教师教学发展中心组织开展的各项教学活动，多次亲自参加教学午餐会、教学观摩、教学研讨等教师教研活动。2021-2022 学年校领导听课 69 学时，校院中层领导干部听课 553 学时。

### （三）学校出台的教学激励政策

学校构建了“学院-基层教学组织-教师”三个层面的激励体系，实现教学科研等效评价。学校修订了《学科性学院教学工作与业绩考核管理办法》，引导学院更加注重课程资源建设、通识教育、教师教学培训、实践教学、教学管理、教改成果等工作；设立 90 万的平台激励经费和 60 万的基层教学组织激励经费，以激发一线教学组织注重教学平台建设和积极开展系（室）活动；修订了《高层次教学、科研成果奖励办法》、《学生科技竞赛管理办法》，实现教学科研成果的等效评价；设立 150 万的优课优酬激励经费，奖励一线潜心教学的老师。

学校设立了“教学卓越、青年教师、实干教师”三大教学奖项，奖励教师多种形式教学成果。学校从 2017 年开始设立“教学卓越奖”（每届 70 万）、“青年教师教学创新大赛”（每届 20 万）和“实干教师”（每届 10 万）三大教学奖项，选拔一批在教学上突出的教师，从物质上给予重奖、精神上给与褒奖，引导教师更好地投入教学，营造良好的育人氛围。截止目前，已评选三届教学卓越奖，获奖教师 45 人；已进行六届青年教师教学创新大赛，获奖教师 148 人；已评选一届实干教师，获奖教师 3 人。

学校还不断深化专业技术职务评聘制度改革，更加注重教师的分类评价、分类评聘，优化了教学型教授、副教授评聘条件，学校共评出教学型教授 12 人、副教授 8 人，教学型教授、副教授数量在省属高校中名列前茅。

## 二、本科教学质量保障体系

教学质量是大学的生命线。教学质量的高低取决于各种教学要素相互作用的合力，具有长期性、动态性的特点。要提高教学质量，建立合理的教学质量保障体系是关键。

### （一）教学质量监控体系

教学质量监控体系是教学质量体系的重中之重，既是质量保障的主要手段，也是质量保障体系的重要职能之一。质量监控体系主要包括日常监督子系统、专项评估子系统、信息反馈子系统。通过制定系列规章制度，激励与约束院（部）和广大教师开展教学工作，对教学工作各个环节进行质量巡查，开展学院（部）级本科教学工作状态监控，实施质量评估和教学信息反馈工作。通过建设本科教

学督导队伍，对学院的毕业论文、试卷、各系（室）教研活动、课堂作业、实验报告、授课提纲和教学资料管理进行质量抽查和反馈督促；另外，每学期召开期初、期中和期末督导会议，向学校反映听课情况和教学中存在的问题。

## （二）教学质量保障体系

学校以提高教学质量为核心，持续改进为目的，建立了由教学质量目标、教学质量资源保障和教学质量组织保障组成的教学质量保障体系。教学质量目标根据学校的发展规划和社会需求，明确学校定位、办学思路和人才培养的总目标，负责对教学工作进行宏观指导与管理，审定各教学环节的质量标准，制定教学管理文件，组织协调各学院（部）、职能部门按照学校的发展定位、办学理念和人才培养目标，制定本科教学改革与发展规划和条件建设计划。教学质量资源保障从师资队伍、教学设施、信息资源、制度管理等方面进行质量保障。教学质量组织保障是校级、院级、专业的“三位一体”机构，涉及校级组织、院级组织和学生组织。

## 三、本科教学质量保障举措

### （一）专业层面

学校遵循“新商科”人才培养的目标，每4年由教务处组织专业所在学院进行人才培养方案的修订与调整。专业培养方案必须在人才培养目标、毕业能力要求、课程设置等方面体现学校办学指导思想和人才培养实际需求。各专业在对在校生成生、毕业生、业界人士和社会需求进行充分调研的基础上，制订专业培养方案，并经校内外专家认证、学校本科教学工作委员会审定后加以执行。

学校定期开展校内本科专业评估和年度质量报告工作，邀请校内外专家、企业精英为专业发展进行诊断与评价，给出进一步改进意见。开展专业预警和专业动态调整工作，逐步形成布局合理、优势明显、特色鲜明的专业结构。2019年学校在现有专业建设管理办法的基础上，制订了《本科专业动态调整实施细则》，将对已有三届以上毕业生的专业，根据专业的生源质量、师资情况、专业情况、教学情况、人才培养产出情况五个一级指标进行专业末位动态调整。

### （二）课程层面

课程教学检查贯穿于教学活动开展的全过程，包括开学初、学期中、学期



末检查。期初集中检查教师上课、学生到课情况以及教学资源运行情况，确保开学教学秩序井然。学校每学期第12周开展课堂教学开放周活动，推出示范课堂和“一院一品”教学活动，向全校、全社会开放。为了让校领导能够及时了解教师教学情况，学校建立了校领导听课制度。校领导深入教学一线，实地了解、评估任课教师的教学质量。

每学期课程结束前2周，学生对课程进行课堂教学质量评价，根据评价指标对每门课给出一个总分，每位学生对自己的所有任课老师进行课堂教学评分排序，最终系统计算出每位老师每个教学班的总得分。同时，督导通过课堂教学听课、期中教学检查、座谈会等形式，对课程进行教学“督”和“导”。每门课考试结束后，专业负责人统一撰写每门课程的质量分析报告，分析课程存在的问题和持续改进举措等。

### （三）第三方评估

除教育厅教育评估院每年的毕业生跟踪调查之外，学校还委托第三方进行在校学生学习满意度调查、毕业生满意度调查、用人单位满意度调查。问卷范围涵盖人才培养的各个环节、毕业生在校学习情况、在社会就业状况、校友推荐等内容，毕业生根据自己在校的学习经历和就业体验反馈意见。

每年委托第三方，对学校总体生源状况、各专业生源特征进行统计、分析，反馈给院系、专业，作为调整相关教学制度的重要参考。编制《年度社会需求与人才培养综合报告》，从就业竞争力、就业特点、继续深造及自主创业、素质、能力和知识反馈、母校人才培养评价几方面进行分析和反馈。

## 四、日常监控及规范教学行为管理

### （一）校院二级教学督导机制

教学督导主要通过听课、期中教学检查、考试巡视、教学评比、撰写教学督导简报、青年教师助讲培养考核等工作，对全校课程的教学情况和考风考纪进行全面考察，对教师的授课效果进行定性评价，帮助教师不断提升教学水平。目前学校有校级教学督导25名，其中专职人员8名，兼职人员17名。

### （二）期中教学专项检查

在每学期的期初、期中、期末，教务处工作人员和校级督导都会走访二级学

院，组织开展学生座谈会，全面收集学生在学习和生活中遇到的意见和建议。在分类汇总整理后，把反馈处理结果转发给相关部门和教师。期中教学检查采用集中检查方式，各学院材料上交教务处，由校级督导组进行统一检查，根据检查指标对各项教学材料进行检查，对存在的错误给予扣分处理，经质量监控中心审核确认后通知各学院检查结果，督促教师以后改进。

### **（三）校领导听课**

为让校领导能够及时了解教师教学情况，学校建立了校领导听课制度。校领导每学期都有必须完成的定量听课任务，特别是期中教学检查和教学开放周期期间，校领导都会深入教学一线，实地了解评估任课教师的教学质量。

### **（四）教师课堂教学质量评价**

学校每学期都要组织学生对教师的课堂教学质量进行网上评价。学生对教师的满意度打分和教师同行打分，经加权平均，构成了教师的课堂教学质量评估分。教学质量评估分将作为教师晋升职称和教学业绩考核的重要参考指标。

### **（五）学院教学工作及业绩考核**

为了突出本科教学工作的中心地位，提高本科教学质量，学校每年定期开展了学院教学工作及业绩考核，主要从教学制度与质量监控、教学过程、教学产出等方面进行考核，对各学院的教学工作起到了一定的督促和激励作用。

### **（六）基层教学组织管理**

学校开发了基层教学组织管理平台，实现了对全校各学院的专业系室进行基层教学组织活动和成效的信息化管理。基层教学组织每学期至少开展 5 次教研活动，每学期开学初制定教研活动计划，并报教务处备案。学校开展了优秀基层教学组织评选工作，主要围绕教研活动、师资队伍、教学研究与改革、学生培养、创新性活动等方面进行评选。2022年，学校共评选出10个五星级，10个四星级和15个三星级优秀基层教学组织，并给予一定的激励经费，激发一线教师的基层教学活动积极性。

## **五、本科教学基本状态分析**

### **（一）校领导情况**

学校现有校领导 10 名。其中具有正高级职称 8 名，所占比例为 80%，具有博士学位 6 名，所占比例为 60%。

## （二）教学管理与服务

校级教学管理人员 24 人，其中高级职称 3 人，所占比例为 12.5%；硕士及以上学位 19 人，所占比例为 79.17%。

院级教学管理人员 59 人，其中高级职称 20 人，所占比例为 33.90%；硕士及以上学位 53 人，所占比例为 89.83%。

教学管理人员获得国家级教学成果奖 1 项，省部级教学成果奖 0 项。

## （三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 119 人，其中本科生辅导员 82 人，按本科生数 17072 计算，学生与本科生辅导员的比例为 208:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 2 人，所占比例为 1.68%，具有中级职称的 54 人，所占比例为 45.38%。学生辅导员中，具有研究生学历的 115 人，所占比例为 96.64%，具有大学本科学历的 4 人，所占比例为 3.36%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 6 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3943.17:1。

## （四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 3 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 33.33%，具有硕士及以上学位的 2 人，所占比例为 66.67%。

本学年学校校级和院级专兼职督导员共 25 人，督导共听课 1721 学时，校领导听课 69 学时，中层领导干部听课 553 学时，本科生参与评教 318385 人次。

## 六、开展专业认证情况

2020 年 6 月 30 日，教育部高等教育教学评估中心和中国工程教育专业认证协会正式发布《关于公布北京交通大学机械工程等 402 个专业认证结论的通知》（工认协[2020]15 号）文件，公布了 2019 年度通过工程认证教育认证专业名单，我校环境工程和食品科学与工程两个专业通过了工程教育认证，认证有效期为 6 年。此前，计算机科学与技术专业已经通过工程教育专业认证。截止目前，学校已有 3 个专业通过工程教育专业认证。

通过工程教育认证的专业将纳入《华盛顿协议》互认名单，工程教育专业认证是国际通行的工程教育质量保障制度，也是实现工程教育国际互认和工程师资格国际互认的重要基础。此次认证标志着我校环境工程和食品科学与工程专业的培养质量也达到国际的工程教育标准及要求。

本学年中通信工程专业申请了工程教育专业认证，经济类专业申请了长三角新文科教育联盟专业认证，旅游管理专业申请了联合国世界旅游组织下属的国际教育专业认证。

## 第六章 学生学习效果

### 一、学生学习满意度

根据《浙江工商大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2021 届本科毕业生对母校的满意度为 97.39%，2021 届本科毕业生对母校的就业创业指导与服务的满意度为 93.01%。根据《浙江工商大学 2022 届本科毕业生调查报告》，学生学习满意度是 83.9 分。

### 二、应届本科生毕业和学位授予情况

2022 届本科毕业生总数为 3855 人，取得毕业证人数为 3757 人，毕业率为 97.46%，其中授予学位人数为 3751 人，学位授予率为 99.84%。

### 三、攻读研究生情况

2022 届本科毕业生攻读研究生的总数为 1158 人，升学率为 30.82%，其国内攻读研究生的人数为 941 人，国内升学率为 25.05%；国外攻读研究生的人数为 217 人，国外升学率为 5.76%。

### 四、学生转专业政策及情况

2021-2022 学年，学生转专业人数为 422 名，占全日制在校本科生数比例为 2.54%。

学生在学习期间对其他专业有兴趣和专长的，可以申请转专业；转专业是指允许学生从原所学专业（或专业类别）转到适合本人学习的专业（或专业类别），包括跨学院转专业和学院内转专业。

学生经过第一学期或第一学年学习，品德优良，可在全校范围内申请改选专业；经过第一学期、第一学年或者前三学期学习，品德优良，可在本学院内的专业中申请改选专业。

申请改选专业的学生应在第二学期或第二学年开学初，向学校教务处提出转专业申请（申请本学院内改选专业的学生，应在第二、第三或第四学期开学初提出申请）；学生可以同时填报两个转专业志愿，由教务处会同各转入学院按照第一志愿优先录取原则，结合加权平均分排名和相应考核择优录取。

## 五、就业情况

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届本科毕业生的就业率为 92.44%，各专业的初次就业率情况如表 6-1 所示。

表 6-1 各专业的就业率情况

序号	专业名称	专业代码	毕业生人数	初次就业率
1	阿拉伯语	050206	20	95.00%
2	日语	050207	95	91.58%
3	哲学	010101	13	69.23%
4	法学	030101K	224	86.61%
5	知识产权	030102T	20	70.00%
6	工商管理	120201K	132	91.67%
7	国际商务	120205	23	95.65%
8	人力资源管理	120206	99	97.98%
9	市场营销	120202	59	94.92%
10	公共事业管理	120401	15	100.00%
11	社会工作	030302	14	92.86%
12	土地资源管理	120404	62	88.71%
13	文化产业管理	120210	42	92.86%
14	行政管理	120402	71	87.32%
15	电子商务	120801	68	97.06%
16	工程管理	120103	47	89.36%
17	物流管理	120601	57	96.49%
18	信息管理与信息系统	120102	59	88.14%
19	给排水科学与工程	081003	14	100.00%
20	环境工程	082502	75	93.33%
21	环境科学	082503	42	85.71%
22	财务管理	120204	43	100.00%
23	会计学	120203K	196	94.39%
24	审计学	120207	40	90.00%
25	计算机科学与技术	080901	65	95.38%
26	软件工程	080902	76	94.74%
27	信息安全	080904K	42	97.62%
28	保险学	020303	27	92.59%
29	金融工程	020302	47	97.87%
30	金融学	020301K	185	93.51%
31	投资学	020304	23	91.30%
32	国际经济与贸易	020401	96	93.75%
33	经济学	020101	202	92.08%
34	城乡规划	082802	53	94.34%
35	酒店管理	120902	30	90.00%

36	旅游管理	120901K	88	89.77%
37	编辑出版学	050305	9	88.89%
38	广告学	050303	60	95.00%
39	汉语言文学	050101	87	91.95%
40	历史学	060101	14	78.57%
41	新闻学	050301	56	92.86%
42	生物工程	083001	17	94.12%
43	食品科学与工程	082701	100	92.00%
44	食品质量与安全	082702	67	97.01%
45	经济统计学	020102	100	93.00%
46	数据科学与大数据技术	080910T	38	92.11%
47	数学与应用数学	070101	51	94.12%
48	应用统计学	071202	46	93.48%
49	法语	050204	21	95.24%
50	商务英语	050262	54	85.19%
51	英语	050201	138	89.86%
52	电子信息工程	080701	83	92.77%
53	通信工程	080703	82	95.12%
54	物联网工程	080905	72	94.44%
55	产品设计	130504	35	91.43%
56	环境设计	130503	50	94.00%
57	美术学	130401	14	100.00%
58	视觉传达设计	130502	60	91.67%
59	数字媒体艺术	130508	39	97.44%

## 六、社会用人单位对毕业生评价

根据《浙江工商大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，用人单位对我校 2021 届本科毕业生的总体满意度为 100.00%。在毕业生各项能力的评价方面，用人单位对 2021 届本科毕业生的毕业生能力和素质的总体评价较高，“发展潜力”（4.52 分）、“思想品质”（4.46 分）、“工作态度”（4.42 分）等分项指标均满足企业需求。用人单位对入职毕业生适用度评价较高，认为毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 94.31%。

## 第七章 特色发展

### 一、数字驱动，营造人才培养的一流环境

将数字校园建设列为学校发展战略，重点突出信息技术的应用和教师教学能力的提升，营造人才培养的数字化环境。

#### （一）推进信息技术与教育教学的深度融合

以“互联网+教学”为抓手，积极推进线上、线上线下混合式等一流课程建设。依托校院两级教师教学发展中心，每学期举办“互联网+教学”研习营、“信息技术进学院”、“云讲堂”等系列活动，不断提升教师信息技术与教学融合能力。近5年投入亿元用于网络教学平台、智慧教务管理系统、智慧教室、新文科实验中心建设，完成文科实验中心升级改造，推进综合性学习空间建设，为信息技术与教育教学深度融合创造条件，满足实验教学、课程研发、创新孵化、产教融合等多样化功能，在全省具有较好的示范作用。

#### （二）强化数字化教学的政策激励

制订或完善《学院教学业绩考核办法》《优秀基层教学组织评选办法》《教师教学科研高层次奖励办法》等，引导学院重视“互联网+”教学、基层教学组织开展“云教研”和教师投入“翻转课堂”等课堂教学模式创新；设立“教学卓越奖”、“青年教师教学创新大赛”，出台教学型教授、副教授评定办法，共评选了12名教学型教授，8名教学型副教授，营造了尊师重教、潜心教学的教学文化和主动适应数字化变革的良好氛围。

### 二、多元融合，创新人才培养的合作载体

积极拓展合作渠道和平台，丰富人才培养载体，探索学科交叉、产教融合、国内国外融合等多种育人模式。

#### （一）发挥学科优势，促进学科交叉融合

依托学校九大学科门类和“经管法文理工”一级学科博士点的优势，开设商科微专业、大数据商业人才班、管理型工程师、“跨境电商+小语种”、“跨境电商+旅游”等学科交叉人才培养项目，培养跨界的复合型商科人才。

#### （二）创新合作机制，促进政产教融合



与泰隆银行共同创办泰隆金融学院，系国内首家培养普惠金融高端人才的混合所有制学院，形成了以普惠金融方向为主体，以“课程+”和“师资+”为两翼，以“实践+”“国际+”“创新+”和“学术+”为引擎驱动的产教融合人才培养模式。与杭州跨境电商综试办、钱塘区政府共同创办中国（杭州）跨境电商学院，招收跨国、跨校、跨专业、跨学科学生，与政府、企业、研究机构共同开发课程、制定培养方案、组建教学团队、开展科学研究、打造实习基地，形成“政企校研创”的协同育人模式。泰隆金融学院和中国（杭州）跨境电商学院都入选了首批浙江省现代产业学院建设点。

### （三）加强国际合作，促进国内外融合

与英国萨塞克斯大学合作创办“本-硕-博”一体的人工智能学院，形成国内外高校、企业、科研院所和行业联盟共同参与的多元国际教育平台；引进国际领先的 AI 教育理念和教育资源，融入相关专业培养全过程，并赋能学校“人工智能+”的新文科人才培养模式探索

## 第八章 问题和对策

### 一、提升定位，落实卓越人才培养新机制

目前，学校的定位还需要进一步提升和明确，卓越人才的培养还需更进一步完善。下一步，学校将深挖新文科、新工科、新农科建设内涵，立足新时代，系统地提出育人理念，进一步明确卓越人才培养的战略目标、制定卓越人才培养专项规划，实现专业设置的优化，通过构建跨学科的课程体系和跨学科的教学团队，为学生提供更多跨专业学习的资源和条件，鼓励学生以问题为导向开展跨学科研究，不断拓展学生视野，激发学生创新思维，提高学生发现问题、研究问题、解决问题的能力。以培养新时代的卓越人才。

### 二、数智驱动，探索质量保障新境界

“数字+”建设背景下质量保障体系需要进一步完善，以适应“学校”全面推进“数字+”卓越人才培养的要求。学校即将出台《浙江工商大学本科教学质量保障与监控体系》，加强教育数据的研究与应用，以“学生中心、产出导向和持续改进”的 OBE 理念，通过数字赋能质量保障，构建包括教学质量目标与管理职责、教学资源管理、教学过程管理和教学质量监控、分析与改进等内容的教学质量保障体系，建设新时代教学质量文化。

### 三、矩阵生态，营造实训实践新环境

学校的实训实践环境需要进一步更新，适应学校发展的新定位和学校对卓越人才培养的新需求。学校计划以修订新版人才培养方案为契机，重构实践教学环节，增加劳动教育学时和内容，科学规划理论教学与实践教学环节的衔接，分阶段推行弹性实习制度。借助实习实践矩阵生态，进一步加大校内外产教融合实践基地的建设，推广大学生 Co-op“带薪实习”项目计划，建立校企共赢机制，充分调动各方参与学生实践能力培养的积极性和主动性。

人才培养始终都是学校的核心使命。浙江工商大学从创立之日起，就是基于实业兴国、富强中华的强国之梦，血液里就流淌着几千年来浙江重实学、重商业的文化基因，抱定“学成致用实效彰”的抱负，踏上“同表东海风泱泱”的征程。我们将担负起培养国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、创新型、复合型卓越人才的使命，凝聚全体商大人的智慧，以立德树人为根本，以“双一流”为引领，

工商融合、文理融通，凝心聚力、锐意创新，推进高质量发展和高水平治理，努力建设立足浙江、服务国家、贡献人类的卓越大学而努力奋斗！