



浙江工商大學
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

2016-2017 年度本科教学 质量报告

2017 年 12 月

序 言

2016-2017学年，学校被确定为浙江省重点建设大学，统计学、工商管理学科入选省优势特色学科名单，获批“浙江省国际化特色高校”首批建设单位、“第二批深化创新创业教育改革示范高校”。学校作为理事长和秘书长单位加入“钱塘江金融港湾高等教育联盟”，加入由北京大学、清华大学等发起成立的“大学通识教育联盟”。本学年学校完成了教育部本科教学审核评估和56个专业的专业评估。

浙江工商大学设有本科专业67个，其中国家特色专业5个，国家级专业综合改革试点2个，省级重点专业15个，省级“十二五”优势专业11个，省级“十二五”新兴特色专业9个，省级“十三五”优势专业建设项目11个，省级“十三五”新兴特色专业建设项目6个。建有国家级人才培养模式创新实验区2个、全国卓越法律人才教育基地2个。学校确立了应用型、复合型、创新型人才培养目标及“专业成才、精神成人”的人才培养理念，并着力体现“大商科”人才培养特点。

截止2017年8月31日，学校现有专任教师1483人、外聘教师291人，外聘教师与专任教师人数之比为19.62%。按折合学生数15191计算，生师比为14.75%。学校已逐步建立以院士为领衔，国家级人才为领军，省部级人才为核心，中青年学术带头人、优秀青年博士为骨干，富有创新精神和国际竞争力的高水平师资队伍。目前已拥有新世纪优秀人才6人，教育部高校青年教师获奖者1人，百千万人才工程入选者1人，万人计划入选者1人，其中2016年当选1人；省级高层次人才147人，其中2016年当选2人；省部级突出贡献专家10人，其中2016年当选2人。学校现有国家级教学团队1个，省部级教学团队10个。

2016-2017 学年，学校省级新苗创新创业项目 160 余项，校级创新创业项目 820 余项，资助经费超 100 万。国家级创新项目立项 90 余项，资助经费 90 多万元。学校约有 6000 名学生参加各类竞赛活动，700 多人次学生在国家级、省级竞赛中获奖。其中获得国家级一等奖 4 个，二等奖 4 个，三

等奖 6 个；获得省一等奖 38 个，二等奖 49 个，三等奖 68 个。2017 年，在教育部组织的第十届全国创新创业年会上，入选学术论文展示 1 篇。

学校重视办学国际化，学校国际学生近1600人，分别来自全球100个国家地区，分布在全校11个学院，已有13个本科、15个硕士和4个博士专业实行全外语教学。与美、英、德、法、加、澳、新、日、韩等20多个国家的100余所院校和科研机构签署了校际合作协议。现有中国语言与文化、中国与商务、商务汉语等多个培训、合作项目。学校已建有稳定的学生海外学习基地60个，出国学生达1600人。学校开设的ACCA、CFA等国际证书项目受到学生的欢迎和社会的高度认可，2013至2016年连续四年获得“ACCA年度优秀高校”。

毕业生就业率高，职业相对稳定，对学校满意度较高。2016届本科生就业率为96.80%，不仅高于浙江省和全国平均水平。据省评估院调查数据，学校毕业生所从事专业与所学专业相关度为76.76%，较全省平均水平高1.5个百分点；起薪工资为4438.89元，较全省平均水平高41.83元；离职率为33.94%，较全省学生平均离职率低12.39个百分点；毕业后选择继续深造比例达14.80%，居省属高校第4位。学校毕业生对学校总体满意度为98.63，用人单位对学校总体满意度为87.83，均高于全省平均水平。

学校全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育规律，坚持立德树人，实现全员育人、全程育人、全方位育人，推进创新创业教育为突破口，深化改革、融合创新、凝练特色，全面提高人才培养质量。这里公布的是浙江工商大学《2016-2017 学年本科教学质量报告》（以下简称报告），是我校向社会发布的第五份本科教学质量报告。本报告中的“2016-2017 学年”，指的是2016年9月1日到2017年8月31日。本报告主要从本科教育基本情况、师资与教学条件、教学建设与改革、质量保障体系、学生学习效果、特色发展和需要解决的问题等七个方面，全面展示学校本科人才培养状况、教学质量、改革创新和存在的问题。

目 录

序 言	I
目 录	III
第一章 本科教育基本情况	1
一、学校概况	1
二、人才培养目标与服务面向	2
(一) 指导思想	2
(二) 类型定位	3
(三) 学科定位	3
(四) 人才培养目标	3
(五) 服务面向	3
(六) 办学特色	3
三、本科专业设置情况	4
四、全日制在校学生情况及本科生所占比例	9
五、本科生源质量情况	9
(一) 生源总体质量情况	9
(二) 招生和录取情况	11
第二章 师资与教学条件	14
一、师资队伍	14
(一) 师资队伍概况	14
(二) 师资结构	14
(三) 本科主讲教师情况	14
二、教学经费投入	17
三、教师教学发展情况	17
(一) 开展形式丰富多样的培训活动, 提升教师的专业素养	17
(二) 举办校各类教学比赛, 提升教师的教学技能	18
(三) 邀请专家开设各类讲座, 加强教学的交流和互动	18
(四) 在助讲考核中引入“说课”环节, 逐步完善助讲考核形式	18
四、教学设施应用情况	18
(一) 教学用房	18
(二) 教学科研仪器设备与教学实验室	19
五、图书馆及图书资源	20

六、信息资源及教学信息建设.....	20
第三章 教学建设与改革	21
一、 专业建设.....	21
(一) 以专业评估为核心, 调整与优化专业结构.....	21
(二) 加强优势特色专业建设, 培育优势特色专业群.....	21
(三) 组织专业认证和评估, 提升专业建设内涵.....	22
二、 人才培养模式改革.....	23
(一) 培养方案及时修订, 规范执行.....	23
(二) 学分设置.....	23
(三) 开设课程门次数.....	23
(四) 课堂教学规模.....	24
三、 课程建设.....	25
(一) 以在线开放课程建设为抓手, 逐步推进精品课程资源建设.....	25
(二) 构建通识课程体系, 建设精品通识课程.....	25
四、 教材建设.....	25
五、 课堂教学改革情况.....	26
(一) 加大课堂教学改革力度.....	26
(二) 实施“实务精英进课堂”	26
(三) 课程资源开放与共享.....	26
(四) 实施课堂教学开放周.....	27
(五) 做好第二校园工作, 丰富本科生学业历程.....	27
六、 实践教学改革情况.....	27
(一) 实践教学.....	27
(二) 毕业论文管理.....	28
七、 创新创业教育情况.....	28
第四章 质量保障体系	29
一、 本科教学质量保障与监控体系	29
(一) 教学质量保障体系结构.....	29
(二) 教学质量监控体系结构.....	29
(三) 教学质量保障定性和定量评价机制.....	29
二、 本科教学过程的质量评价.....	32
三、 本科教学的基本状态数据分析.....	34
四、 本科教学出台的相关政策.....	34

(一) 重视本科专业建设与管理, 做好专业评估和动态调整工作.....	34
(二) 重视课程建设与管理, 监控教学主要环节.....	34
(三) 加强师资培训, 提升教学质量和教学水平.....	34
(四) 重视实践教学, 加强实践基地建设和管理.....	35
(五) 推进基层教学组织建设, 提升专业建设水平.....	35
(六) 深化教学督导工作, 加强对教学过程监控.....	35
(七) 强化教学工作业绩考核, 确保教学工作的中心地位.....	35
第五章 学生学习效果	36
一、毕业和学位授予情况.....	36
二、本科生转专业情况.....	36
三、就业和攻读研究生情况.....	38
四、就业质量分析.....	40
(一) 薪酬水平.....	40
(二) 专业相关度.....	42
(三) 工作满意度.....	42
(四) 职业期待吻合度.....	43
五、就业发展趋势分析.....	43
(一) 本科毕业生就业率保持较高水平.....	43
(二) 本科毕业生就业单位多元化.....	43
(三) 毕业生就业质量稳步提升.....	44
(四) 毕业生就业行业呈现多样化.....	44
(五) 民营企业是毕业生就业主渠道.....	45
六、本科毕业生的就业满意度.....	45
(一) 总体满意度.....	45
(二) 本科毕业生对母校教育教学的满意度.....	46
(三) 本科毕业生对自身能力的评价.....	46
七、用人单位对毕业生分项满意度.....	47
八、学生竞赛获奖情况.....	48
第六章 特色发展	50
一、夯实通识教育组织机构.....	50
二、优化通识教育课程体系.....	50
三、提升通识教育实施路径.....	51
(一) 博雅课程.....	51

（二）博雅经典.....	51
（三）博雅讲堂.....	52
（四）博雅优培.....	52
（五）博雅学会.....	52
（六）博雅社区.....	52
第七章 存在的问题和对策	54
一、专业数量整体偏多，需建立完善的专业动态调整机制.....	54
二、优质实习基地不足，需加强学生实践教学环节.....	54
三、课程数量和种类不多，需丰富各类优质课程资源.....	55
四、基层教学组织建设力度不够，需健全和完善管理制度.....	55
五、领军人物和学科带头人缺乏，需加强高层次人才队伍建设.....	56

第一章 本科教育基本情况

一、学校概况

浙江工商大学坐落于风景秀丽的浙江省会城市杭州，前身是创建于1911年的杭州中等商业学堂，创校之初即为我省商业教育之先驱，也是我国最早创办的商业专门学校之一。1980年经国务院批准成立杭州商学院，2004年经教育部批准更名为浙江工商大学。百余年来学校一直秉承商科办学传统，尤其是1998年从原商业部直属院校改为“中央与地方共建，以地方管理为主”以来，学校坚持走特色办学之路，以经济学、管理学学科为主，法学、工学等多学科协调发展，办学水平不断提高。2015年，学校被确定为浙江省人民政府、商务部和教育部共建大学。2017年，学校被确定为浙江省重点建设大学，统计学、工商管理学科入选省优势特色学科名单。

学校拥有管理学、经济学、工学、文学、法学、理学、历史学、哲学、艺术学等9大学科，拥有博士学位、硕士学位、学士学位授予权，硕士专业学位授予权，外国留学生、港澳台学生招生权。全日制普通在校生27900余人，含本科生22800余人、研究生3500余人、留学生近1600人。

学校下设工商管理学院（含浙商研究院）、旅游与城乡规划学院、财务与会计学院、统计与数学学院、经济学院、金融学院、食品与生物工程学院、环境科学与工程学院、信息与电子工程学院、计算机与信息工程学院、管理工程与电子商务学院（含现代商贸研究中心）、法学院（知识产权学院）、人文与传播学院、公共管理学院、外国语学院、东方语言文化学院、艺术设计学院、马克思主义学院、国际商学院、杭州商学院（独立学院）、章乃器学院（创业学院）、MBA学院、国际教育学院（含法语联盟）、继续教育学院、人民武装学院等25个学院和现代商贸研究中心、浙商研究院、东亚研究院、现代商贸流通体系建设协同创新中心、现代食品安全与营养协同创新中心、浙江省固体废物处理与资源化重点实验室、电子商务与商务大数据技术工程实验室、浙江省工业环保设计研究院、中国商务研究院、中阿一带一路研究中心、中国互联网文化产业研究院、大数据与统计指数研究院等近百个研究机构。

学校确立了应用型、复合型、创新型人才培养目标及“专业成才、精神成人”的人才培养理念，并着力体现“大商科”人才培养特点。现设有2个国家级人才培养模式创新实验区、1个国家级卓越农林（食品）人才培养基地、1个国家级卓越法律人才教育培养基地、5个国家级特色专业、15个省级重点专业、67个本科专业。拥有1个国家级教学团队，1门国家精品在线课程、3门国家级精品课程、1门国家级双语教学示范课程，3个国家级实验教学示范中心。

学校面向全国28个省（市、区）实施“大类招生”，2017年首次“新高考”大类招生计划全部一段线上完成。2006年获教育部本科教学工作水平评估优秀。自2008年我省

开展本科教学业绩考核以来，学校稳居前5位，2016年位列全省高校第二位。

学校拥有3个一级学科博士点、23个二级学科博士点、15个一级学科硕士点、92个二级学科硕士点、13个硕士专业学位门类（覆盖21个招生领域），设有3个博士后流动站。在2016年年初的省一流学科遴选中，学校13个学科获批浙江省一流学科，在省属高校中名次靠前。

学校拥有一批高层次科学研究平台：1个教育部省部共建人文社会科学重点研究基地，1个教育部“国别和区域研究中心”培育基地，1个国家农产品加工技术研发专业分中心，2个浙江省2011协同创新中心，2个浙江省哲学社会科学重点研究基地，6个浙江省重点实验室，3个浙江省工程实验室，2个浙江省国际科技合作基地，1个省级行业创新平台，1个教育部科技发展中心“互联网应用创新开放平台示范基地”，1个浙江省统计科学研究基地，2个浙江省社会科学普及示范基地。同时还拥有6个浙江省重点创新团队、6个浙江省高等学校创新团队。

学校出版的《商业经济与管理》和《浙江工商大学学报》在国内外公开发行。《商业经济与管理》杂志是全国中文核心期刊、中国人文社会科学核心期刊和中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊，被评为全国高校精品社科期刊、全国高校三十佳社科期刊。《浙江工商大学学报》杂志是全国高校优秀社科期刊、RCCSE中国核心学术期刊（A类）、CSSCI来源期刊、人大复印资料重要载来源期刊。浙江工商大学出版社是浙江省3个高校出版社之一。

2016年学校获批为“浙江省国际化特色高校”首批建设单位。学校国际学生近1600人，分别来自全球100个国家地区，分布在全校11个学院，已有13个本科、15个硕士和4个博士专业实行全外语教学。与美、英、德、法、加、澳、新、日、韩等50多个国家的100余所院校和科研机构签署了校际合作协议。在东亚研究、食品安全、经济管理、信息技术等领域广泛开展国际交流与合作。现有中国语言与文化、中国与中国商务、商务汉语等多个培训、合作项目。学校占地面积129.6万平方米，分为下沙校区、教工路校区。教学科研仪器设备总值3.86亿元，教学用计算机8380余台。图书馆纸质图书328余万册，数字资源90000GB。

浙江工商大学秉承“诚、毅、勤、朴”之校训，正在大力实施“创新强校，特色名校，融合发展，力争一流”发展战略，努力建设国内同类一流、国际知名的高水平大学。

二、人才培养目标与服务面向

（一）指导思想

学校根据地方经济社会发展需求，遵循高等教育发展规律，秉承“诚毅勤朴”的校训精神，依托省部部共建平台，凝炼“大商科”办学特色，坚持“专业成才、精神成人”的人才培养理念，实施“创新强校，特色名校，融合发展，力争一流”战略，努力将学

校建设成特色鲜明、国内同类一流、国际知名的高水平大学。到 2020 年，学校进入省重点建设高校行列，保持 2 个以上学科稳居国内前 10%，并跻身全国百强高校行列，建设成特色鲜明、国内同类一流的高水平大学。稳步发展本科教育，大力发展研究生教育，持续发展留学生教育，积极发展继续教育，培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、复合型、创新型的大商科人才。

（二）类型定位

教学研究型大学。

（三）学科定位

经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展。学校学科涵盖管理学、经济学、工学、文学、法学、理学、历史学、哲学、艺术学等九大学科。在新一轮的发展规划中，学校将进一步凝练“大商科”办学特色，在保持学科总体水平提升的同时，推进学科交叉融合和国际化的学科特区建设，并冲击国家一流学科建设计划。其中，力争统计学进入国家一流学科建设计划，努力培育统计学、工商管理、应用经济学、食品科学与工程进入全国前 10%。

（四）人才培养目标

以“专业成才、精神成人”的理念为指导，促进学生全面发展，培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、复合型、创新型的大商科人才。不断优化“大商科”人才培养模式，推动跨学科人才培养，打造一流的本科教育。大力培养一批有梦想、有才干、有韧性并敢于创新冒险、善于整合资源的创业家、企业家等综合性人才，使学校成为新浙商的摇篮。

（五）服务面向

立足浙江，面向全国。按照浙江省、商务部、教育部共建浙江工商大学的总体要求，对接国家“一带一路”、“大众创业、万众创新”等国家战略，浙江着力打造现代服务业、现代农业、“互联网+”产业、特色小镇等战略，以及通过在联合开展学术研究和智库建设、信息采集与翻译服务、干部教育与培训等方面与商务部开展深入合作，强化优势特色学科专业建设，健全学校学科专业“特色”与区域经济社会“特色”的互动机制，为区域经济社会发展和全国商贸流通业发展提供有力的人力保障与智力支撑。

（六）办学特色

培育与践行“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化，推行通识教育、专业教育与创新创业教育融合，实施“一体多元”课堂教学改革与实践，注重个性化人才培养，创新人才培养机制。

三、本科专业设置情况

浙江工商大学设有本科专业 67 个，其中国家特色专业 5 个，国家级专业综合改革试点 2 个，省级重点专业 15 个，省级“十二五”优势专业 11 个，省级“十二五”新兴特色专业 9 个，省级“十三五”优势专业建设项目 11 个，省级“十三五”新兴特色专业建设项目 6 个。建有国家级人才培养模式创新实验区 2 个、全国卓越法律人才教育基地 2 个。具体的本科专业设置情况如表 1-1 至表 1-7 所示。

表 1-1 本科专业设置情况

学院	专业名称	授予学位	备注
工商管理学院	工商管理	管理学	
	市场营销	管理学	
	人力资源管理	管理学	
	国际商务	管理学	
旅游与城乡规划学院	旅游管理	管理学	
	人文地理与城乡规划	理学	
	城市管理	管理学	2015 年起停招
	酒店管理	管理学	
	城乡规划	工学	新增，未招生
财务与会计学院	会计学	管理学	
	财务管理	管理学	
	审计学	管理学	
统计与数学学院	经济统计学	经济学	
	信息与计算科学	理学	
	数学与应用数学	理学	
	应用统计学	理学	
经济学院	经济学	经济学	
	国际经济与贸易	经济学	
	资源与环境经济学	经济学	
金融学院	金融学	经济学	
	保险学	经济学	
	投资学	经济学	
	金融工程	经济学	
食品与生物工程学院	食品科学与工程	工学	
	食品质量与安全	工学	

学院	专业名称	授予学位	备注
	生物工程	工学	
	应用化学	理学	
环境科学与工程学院	环境工程	工学	
	环境科学	工学	
	给水排水工程	工学	
	海洋技术	工学	
信息与电子工程学院	电子信息工程	工学	
	通信工程	工学	
	测控技术与仪器	工学	2016 年起停招
	网络工程	工学	
	物联网工程	工学	新增
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	工学	
	软件工程	工学	
	信息安全	工学	
管理工程与电子商务学院	信息管理与信息系统	管理学	
	电子商务	管理学	
	物流管理	管理学	
	工程管理	管理学	
法学院	法学	法学	
	知识产权	法学	
人文学院	汉语言文学	文学	
	编辑出版学	文学	
	广告学	文学	
	新闻学	文学	
	历史学	历史学	
公共管理学院	公共事业管理	管理学	
	行政管理	管理学	
	社会工作	法学	
	土地资源管理	管理学	
	文化产业管理	管理学	
	劳动与社会保障	管理学	
外国语学院	英语	文学	
	法语	文学	

学院	专业名称	授予学位	备注
	商务英语	文学	
东方语言文化学院	日语	文学	
	阿拉伯语	文学	
艺术设计学院	视觉传达设计	艺术学	
	环境设计	艺术学	
	动画	艺术学	
	美术学	艺术学	
	产品设计	艺术学	
马克思主义学院	哲学	哲学	

表 1-2 国家级特色专业

序 号	名 称	所在学院	批准时间	文 号
1	经济统计学	统计学院	2007 年	教高函[2007]31 号
2	工商管理	管理学院	2008 年	教高函[2008]21 号
3	食品质量与安全	食品学院	2008 年	教高函[2008]21 号
4	会计学	财会学院	2009 年	教高函[2009]16 号
5	计算机科学与技术	信息学院	2010 年	教高函[2010]15 号

表 1-3 国家级专业综合改革试点

序号	试点名称	所在学院	立项时间	文号
1	工商管理	管理学院	2013 年	教高司函〔2013〕56 号
2	会计学	财会学院		

表 1-4 卓越人才教育培养基地

序号	基地名称	所在学院	立项时间	文号
1	应用型、复合型法律职业人才教育培养基地	法学院	2012 年	教高厅函 [2012]47 号
2	复合应用型农林人才培养模式改革 试点项目	食品学院	2014 年	教高函[2014]7 号

表 1-5 省级重点专业

序 号	名 称	批准时间	文 号
1	工商管理	2003	浙教高教〔2003〕24 号
2	信息管理与信息系统		
3	经济统计学		
4	国际经济与贸易		
5	食品科学与工程		
6	金融学		
7	食品质量与安全	2007	浙教高教〔2008〕64 号
8	会计学		
9	计算机科学与技术		
10	市场营销		
11	英语		
12	经济学	2009	浙教高教[2009]203 号
13	电子信息工程		
14	电子商务		
15	法学		

表 1-6 省级“十二五”优势专业

序 号	名 称	批准时间	文 号
1	会计学	2012 年	浙教高教〔2012〕70 号
2	工商管理		
3	国际经济与贸易		
4	金融学		
5	电子商务		
6	法学		
7	经济统计学		
8	计算机科学与技术		
9	电子信息工程		
10	食品质量与安全		
11	市场营销		

表 1-7 省级“十二五”新兴特色专业

序号	专业名称	所在学院	立项时间	文号
1	物流管理	信息学院	2014 年	浙教高教（2014）110 号
2	经济学	经济学院		
3	人力资源管理	管理学院		
4	环境工程	环境学院		
5	食品科学与工程	食品学院		
6	旅游管理	旅游学院		
7	土地资源管理	公管学院		
8	英语	外语学院		
9	视觉传达设计	艺术学院		

表 1-8 省“十三五”优势专业建设项目

序号	专业名称	所在学院	立项时间	文号
1	英语	外语学院	2016 年	浙教高教（2016）164 号
2	金融学	金融学院		
3	法学	法学院		
4	会计学	财会学院		
5	经济统计学	统计学院		
6	市场营销	管理学院		
7	电子商务	管工学院		
8	工商管理	管理学院		
9	国际经济与贸易	经济学院		
10	环境工程	环境学院		
11	食品科学与工程	食品学院		

表 1-9 省“十三五”新兴特色专业建设项目

序号	专业名称	所在学院	立项时间	文号
1	计算机科学与技术	信息学院	2017 年	浙教高教（2017）29 号
2	食品质量与安全	食品学院		
3	电子信息工程	信电学院		
4	日语	东语学院		
5	物流管理	管工学院		
6	视觉传达设计	艺术学院		

四、全日制在校学生情况及本科生所占比例

2016-2017 学年，学校全日制在校生总人数为 19739 人，其中本科在校生 15891 人（一年级 4265 人，二年级 4093 人，三年级 3859 人，四年级 3674 人），本科生数占全日制在校生总数的比例为 80.51%。如图 1-1 所示。

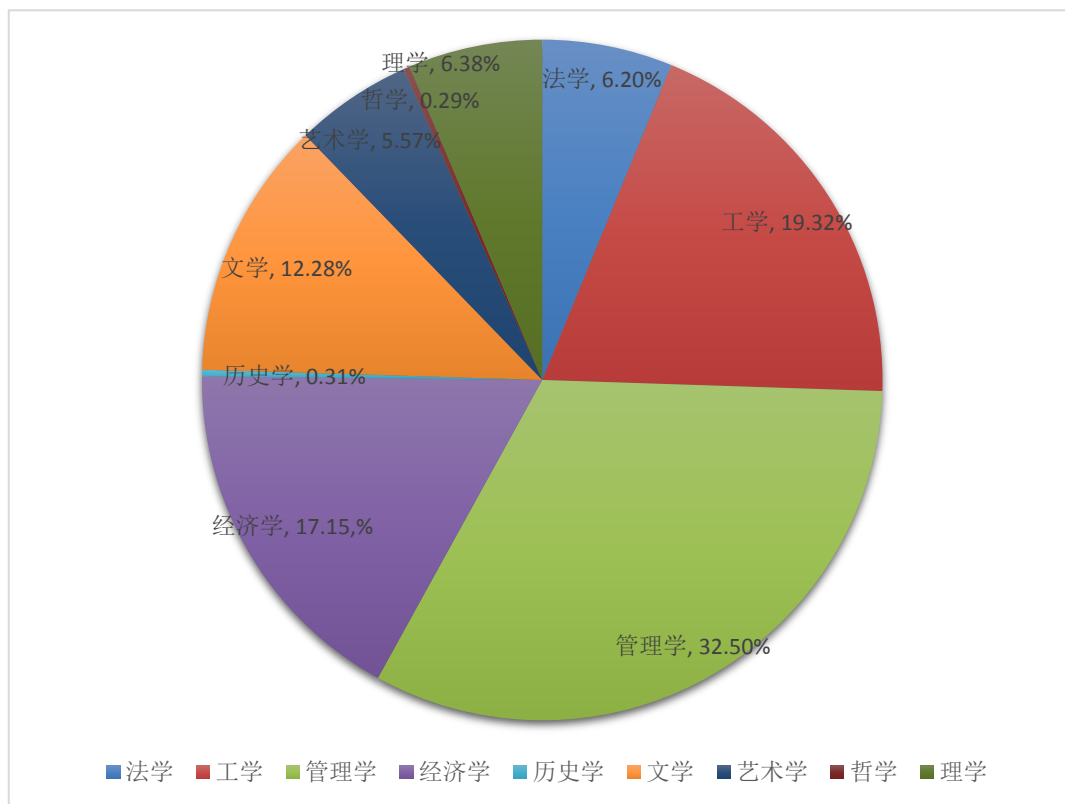


图 1-1 2016-2017 学年本科在校学生按学科门类人数分布

五、本科生源质量情况

（一）生源总体质量情况

2016 年，学校 64 个本科专业面向全国 27 个省（市、区）招生，计划招生 4041 人，实际录取 4088 人，增招 47 人，新生实际报到人数为 4062 人，报到率为 99.36%。其中：统一高考录取新生 3391 人，“三位一体”综合评价招生 180 人，高水平运动员 10 人，普通高校专升本 407 人，“四年制高职”100 人。2016 级新生中，男生 1376 人，占 33.66%；女生 2712 人，占 66.34%。如表 1-10 所示。

表 1-10 各本科专业招生人数及实际报到率情况统计表

专业名称	入学人数	报到人数	报到率%
工程管理	62	62	100.00
国际商务	38	38	100.00
工商管理类	233	231	99.14
经济统计学	81	81	100.00
数学类	98	96	97.96
应用统计学	32	32	100.00
会计学类	246	246	100.00
劳动与社会保障	32	32	100.00
经济学类	231	230	99.57
资源与环境经济学	33	33	100.00
旅游管理	73	73	100.00
旅游管理（专升本）	102	102	100.00
人文地理与城乡规划	68	68	100.00
酒店管理	39	39	100.00
投资学	33	33	100.00
金融学类	168	167	99.40
金融工程	34	34	100.00
英语	71	70	98.59
英语（专升本）	77	77	100.00
法语	24	24	100.00
商务英语	69	69	100.00
美术学	18	18	100.00
动画	40	40	100.00
视觉传达设计	66	66	100.00
环境设计	48	47	97.92
产品设计	20	20	100.00
环境设计（专升本）	31	29	93.55
法学	153	153	100.00
知识产权	33	33	100.00

应用化学	62	61	98.39
食品科学与工程类	185	184	99.46
食品质量与安全（专升本）	35	35	100.00
物联网工程	35	35	100.00
网络工程	69	68	98.55
电子信息类	141	141	100.00
电子信息工程（专升本）	35	35	100.00
信息安全	30	30	100.00
电子商务类	189	187	98.94
计算机类	129	128	99.22
电子商务（专升本）	35	35	100.00
汉语言文学	36	35	97.22
哲学	19	18	94.74
历史学	18	18	100.00
汉语言文学（专升本）	54	52	96.30
新闻传播学类	109	108	99.08
社会工作	36	35	97.22
公共管理类	210	208	99.05
日语	62	62	100.00
阿拉伯语	24	24	100.00
日语（专升本）	38	37	97.37
给排水科学与工程	61	60	98.36
环境科学与工程类	92	92	100.00
海洋技术	31	31	100.00
物流管理（智能物流）	50	50	100.00
电子商务（生产资料电子商务）	50	50	100.00
汇总	4088	4062	99.36

（二）招生和录取情况

2016 年，学校进一步健全招生机制，全面落实高考招生制度综合改革应对方案，积极创新中学对接与生源锁定机制，通过落实“五个一”工程，为考生和家长提供招生服务。同时，学校做好招生宣传，为学校争取生源质量营造良好氛围，通过深入普通中学

宣传座谈、利用社会平台宣传、建好学校宣传平台等多种渠道，广泛宣传学校的办学实力与招生政策。在全校师生员工的共同努力下，学校的生源质量继续保持较高水平，整个录取工作进展顺利、平稳有序。

与 2015 年相比，2016 年学校新增招生专业 1 个（物联网工程），新增第一批招生省份 1 个（贵州省），第一批招生省份达到 19 个。浙江省继续推进“大类招生”，共设 12 个大类，覆盖 31 个专业。

在全校师生员工的关心支持下，学校生源质量继续保持较高水平。据统计，浙江省第一批次录取中，学校文科最低录取分数 626 分，超出省一批分数线 23 分；理科最低录取分数 618 分，超出省一批分数线 18 分。浙江省第二批次录取中，文科最低录取分数 556 分，超过省二批分数线 94 分；理科最低录取分数 548 分，超过省二批分数线 109 分。

省外招生中，广大考生报考学校十分踊跃，多个省份出现近年来少有的高分考生集中报考的情况。据不完全统计，在可比的招生地区中（15 个省份），学校文科最低录取分数在 7 个省份列浙江省属高校第一、6 个省份列第二；理科最低录取分数在 4 个省份列浙江省属高校第一、4 个省份列第二。在北京、天津、上海、安徽、福建、江西、山东、湖北、广东、广西、河北、贵州、重庆、四川、云南、宁夏、湖南、河南等省份，学校的最低录取分数与当地省控批次线相比，文科超出 30 分以上、理科超出 40 分以上。其中，安徽、四川、河南、重庆等省份的最低录取分数超出省控线 50 分以上，山东、湖北、福建、海南、贵州、宁夏等省份的最低录取分数超出省控线 60 分以上。列入当地第二批招生的省份，河北、贵州、湖南、黑龙江、辽宁的文理科最低录取分数均超出当地第一批分数线。2016 年招生省份（直辖市、自治区）及浙江省第一批招生专业如表 1-11 所示。

表 1-11 2016 年招生省份（直辖市、自治区）及浙江省第一批招生专业一览

	数量	省 份/专 业
招生省份	27	*浙江、北京、天津、上海、*江苏、*安徽、*江西、*福建、*湖北、*山东、*四川、广东、*海南、*重庆、*甘肃、*宁夏、*广西、*云南、湖南、*河南、黑龙江、辽宁、*吉林、*山西、河北、*贵州、*新疆
浙江省第一批(重点批)招生专业	35	工商管理、市场营销、人力资源管理、经济学、国际经济与贸易、金融学、统计学、会计学、财务管理、审计学、法学、食品科学与工程、食品质量与安全、电子信息工程、通信工程、信息管理与信息系统、计算机科学与技术、电子商务、物流管理、英语、日语、保险、工程管理、旅游管理、公共事业管理、行政管理、土地资源管理、文化产业管理、生物工程、软件工程、数学与应用数学、信息与计算科学、人文地理与城乡规划、环境科学、环境工程

2016 年，学校面向全国招收游泳和女子篮球两个项目的高水平运动员。经学校专项技能与文化水平测试（国家二级运动员须参加高考），共录取 6 名游泳运动员（2 名国家一级运动员、4 名国家二级运动员）和 4 名篮球运动员（3 名国家一级运动员、1 名国家二级运动员）。

另按教育部、省教育厅要求，学校继续在广西、云南、安徽等省（市、区）招收民族预科生 15 人。15 名民族预科生（实际报到 15 人）分别来自白族、傣族、回族、彝族、壮族等 5 个民族，11 名学生的高考成绩超过当地重点线，占录取人数的 73.33%。他们将在教育部全国高校民族预科教育基地——江西南昌工学院学习一年，考核合格者将随学校 2017 级新生一起正式报到入学。

2016 年，学校“普通高校专升本（3+2）”计划招收 360 人，实际录取 407 人，实际报到 405 人。

第二章 师资与教学条件

一、师资队伍

（一）师资队伍概况

截止 2017 年 8 月 31 日，学校现有专任教师 1483 人、外聘教师 291 人，外聘教师与专任教师人数之比为 19.62%。按折合学生数 15191 计算，生师比为 14.75%。

学校已逐步建立以院士为领衔，国家级人才为领军，省部级人才为核心，中青年学术带头人、优秀青年博士为骨干，富有创新精神和国际竞争力的高水平师资队伍。目前已拥有新世纪优秀人才 6 人，教育部高校青年教师获奖者 1 人，百千万人才工程入选者 1 人，万人计划入选者 1 人，其中 2016 年当选 1 人；省级高层次人才 147 人，其中 2016 年当选 2 人；省部级突出贡献专家 10 人，其中 2016 年当选 2 人。学校现有国家级教学团队 1 个，省部级教学团队 10 个。

（二）师资结构

专任教师中，具有高级职称的专任教师 837 人，占专任教师的比例为 56.44%，较上年提高 8.21 个百分点；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1339 人，占专任教师的比例为 90.29%，较上年提高 0.58 个百分点；35 岁及以下青年教师 254 人，占专任教师比例为 17.13%。专任教师队伍职称、学位、年龄结构如表 2-1 所示。

（三）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 1,405，占总课程门数的 68.1%；课程门次数为 3,606，占开课总门次的 63.34%。

正高级职称教师承担的课程门数为 561，占总课程门数的 27.19%；课程门次数为 1,058，占开课总门次的 18.58%。其中教授职称教师承担的课程门数为 518，占总课程门数的 25.11%；课程门次数为 985，占开课总门次的 17.3%。

副高级职称教师承担的课程门数为 1,089，占总课程门数的 52.79%；课程门次数为 2,724，占开课总门次的 47.85%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 1,004，占总课程门数的 48.67%；课程门次数为 2,499，占开课总门次的 43.9%（以上统计包含外聘人员与离职人员）。

表 2-1 专任教师队伍职称、学位、年龄结构表

项目		专任教师	
		数量	比例 (%)
总计		1483	/
职称	正高级	278	18.75
	副高级	559	37.69
	其他	646	43.56
最高学位	博士	745	50.24
	硕士	594	40.05
	学士及以下	144	9.71
年龄	29 岁及以下	96	6.47
	30-34 岁	158	10.65
	35-39 岁	430	29
	40-44 岁	284	19.15
	45-49 岁	189	12.74
	50-54 岁	210	14.16
	55-59 岁	103	6.95
	60-64 岁	13	0.88

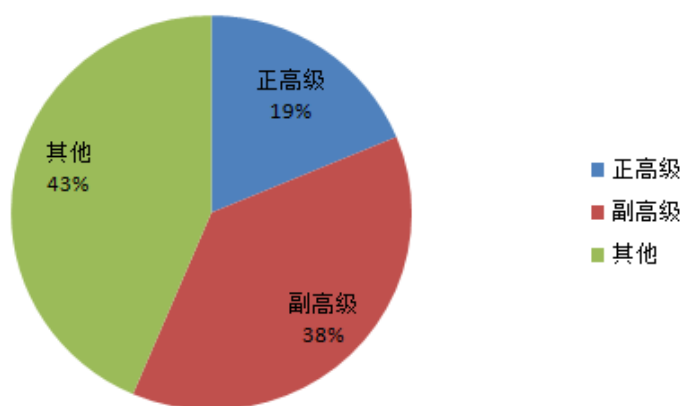


图 2-1 教师职称结构图

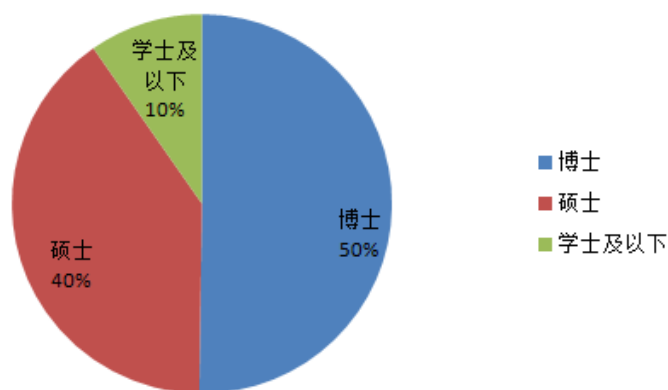


图 2-2 教师学历结构图

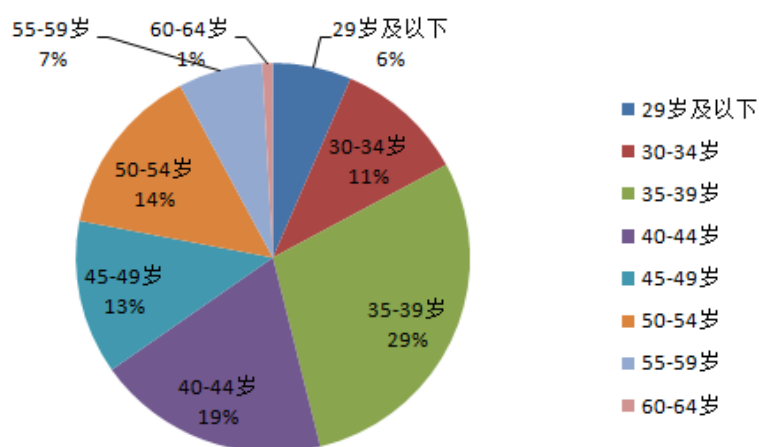


图 2-3 教师年龄结构图

承担本科教学的具有教授职称的教师有 246 人，以我校具有教授职称教师 270 人计，主讲本科课程的教授比例为 91.11%，较上年提高 4.1 个百分点（以上统计包含离职人员，只统计本校人员）。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 145 人，占授课教授总人数比例的 54.72%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 438 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 69.41%。专任教师职称、承担课程门数、承担课程门次数等情况如表 2-2 所示。

表 2-2 专任教师职称、承担课程门数、承担课程门次数等情况表

职位	承担课程门数	承担课程门次数	占总课程门数比例	占开课总门次比例
正高级	561	1058	27.19%	18.58%
副高级	1089	2724	52.79%	47.85%
教授	518	985	25.11%	17.3%
副教授	1004	2499	48.67%	43.9%

二、教学经费投入

2016 年，本科教学日常运行支出为 7,783.85 万元，本科实验经费支出为 563.24 万元，本科实习经费支出为 299.16 万元。生均本科教学日常运行支出为 5123.99 元，生均本科实验经费为 370.77 元，生均实习经费为 196.93 元，较上年均有所增加。教学经费投入、生均投入情况如表 2-3 所示。

表 2-3 教学经费投入、生均投入情况一览表

教学经费类别	总投入（万元）	生均投入（元）
本科教学日常运行经费	7783.5	5123.99
本科专项教学经费	4123.2	2714.42
本科实验经费	563.24	370.77
本科实习经费	299.16	196.93

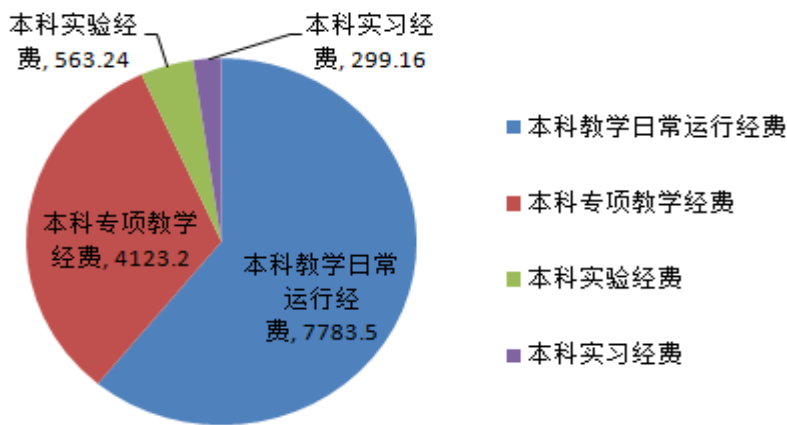


图 2-4 教学经费投入结构图

三、教师教学发展情况

2016-2017 学年，浙江工商大学按照教育部和浙江省教育厅要求，严格落实青年教师助讲培养制度，不断优化培训方法，丰富培训内容，强化青年教师教学实践，加强考核与监督，不断把青年教师助讲培养工作落在实处。

（一）开展形式多样的培训活动，提升教师的专业素养

为满足教师个性化、专业化发展的需要，2016-2017 学年，我校以教师教学发展中心为依托，举办教学学术讲座、教学沙龙、教学午餐会、实务精英论坛教学开放周等形式多样的活动，全年共举办 50 余次活动，涉及教学技术手段、学术讨论、教学实务操作等多项内容，参与面广，受益面大，受到青年助讲教师的好评。教师教学发展中心为

提升青年教师的专业素养，在培养过程中，青年教师可根据自身的教学需求，自主选择培训活动形式，充分尊重了助讲教师的个性化发展。此外，中心为推进我校开展“翻转课堂”教学改革，增进我校青年教师对“翻转课程”教学平台的了解和熟悉，中心每学期都开展 1-2 次的“翻转课堂”教学平台的专项培训工作，促进青年助讲教师的信息技术条件下的教学能力，提升了助讲教师培养的实效。

（二）举办校各类教学比赛，提升教师的教学技能

为鼓励青年教师重视教学、钻研教学，营造良好教学文化氛围，帮助青年教师掌握现代教学理念与教学方法，提高教学能力，2017 年教务处与校工会统一组织了浙江工商大学青年教师教学创新大赛，与人事处组织了浙江工商大学教师卓越奖，大赛组委会秘书处设在本中心，中心负责大赛工作。两个大赛对于加强青年教师教学技能交流，推进信息技术与教学的深度融合，促进教师与教学共同发展起到了重要作用。

（三）邀请专家开设各类讲座，加强教学的交流和互动

为进一步推进我校教学改革，提高青年教师的教育教学水平，交流和推广青年教师的现代教学技能和教学经验，培养一支高素质、具有现代教育思想观念和现代教学手段的教师队伍，学校开展青年教师教学技能竞赛活动。中心积极组织并邀请专家给青年教师作专业指导，也起到了一定的效果。我校青年教师以突出的教学技能、高水平的学科素养、精湛的业务能力和精彩的现场表现，力克群雄，荣获佳绩，充分展现了我校青年教师高超的专业技能水平、讲课能力和理论知识水平。

（四）在助讲考核中引入“说课”环节，逐步完善助讲考核形式

青年教师的助讲考核环节每学期由教师教学发展中心组织进行一次。我校在 2016-2017 学年，针对前几年现场评价环节的“试讲”时间短，助讲教师教学设计难以完全展现等问题，将现场评价改为“说课”的形式，助讲教师将自己对课程的理解、教学设计的理念、教学问题引入、教学路径的设计、教学标准的评价等内容，以“说课”的形式，全面地表达出来，让现场专家能从整体把握助讲老师的教学设计水平，增强了青年教师助讲培养考核的科学性。此外，教师发展中心还在考核前对助讲教师的材料进行了严格审核，未达到培养期限的不得进入考核环节。在现场“说课”考核环节，通过“问题引入-原理阐释-分析路径-得出结论”的教学设计为考察重点进行考核，增强了青年教师助讲培养的有效性。

四、教学设施应用情况

（一）教学用房

根据 2016 年统计，学校总占地面积 1,296,225.69m²，产权占地面积为 1,296,225.69 m²，绿化用地面积为 294,059.86 m²，学校总建筑面积为 994,171.34 m²。

学校现有教学行政用房面积(教学科研及辅助用房+行政办公用房)共 442,231.88 m², 其中教室面积 145,165.55 m², 实验室及实习场所面积 117,514.91 m²。拥有学生食堂面积为 55,782.56 m², 学生宿舍面积为 404,991.11 m², 体育馆面积 40,343.1 m²。拥有运动场 8 个, 面积达到 83,475.35 m²。

按全日制在校生 19,739 算, 生均学校占地面积 65.67 (m²/生), 生均建筑面积 50.37 (m²/生), 生均绿化面积 14.9 (m²/生), 生均教学行政用房面积 22.4 (m²/生), 生均实验、实习场所面积 5.95 (m²/生), 生均宿舍面积 20.52 (m²/生), 生均体育馆面积 2.04 (m²/生), 生均运动场面积 4.23 (m²/生)。教学用房情况如表 2-4 与图 2-5 所示。

表 2-4 教学用房详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1,296,225.69	65.67
建筑面积	994,171.34	50.37
绿化面积	294,059.86	14.9
教学行政用房面积	442,231.88	22.4
实验、实习场所面积	117,514.91	5.95
宿舍面积	404,991.11	20.52
体育馆面积	40,343.1	2.04
运动场面积	83,475.35	4.23

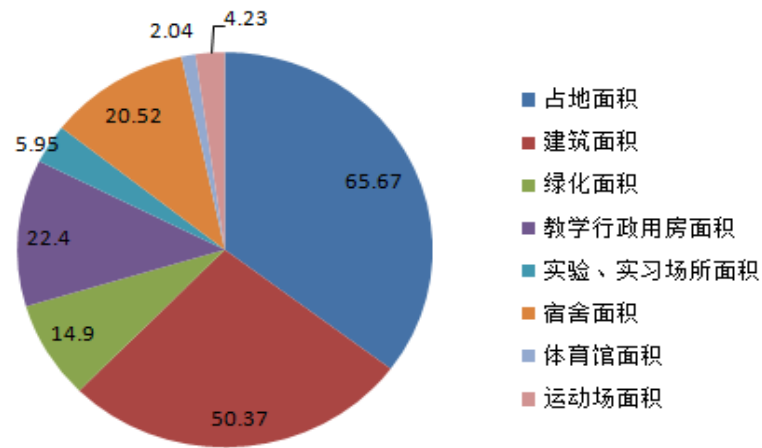


图 2-5 教学用房生均面积结构图

（二）教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 36,486.64 万元, 生均教学科研仪器设备值 1.53 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1,111.26 万元, 新增值达到教学科研仪器设备总值的 3.05%。

本科教学实验仪器设备 10,405 台（套），合计总值 7221.77 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 120 台（套），总值 2829.35 万元，按本科在校生 15,191 人计算，生均实验仪器设备值 4753.98 元。

学校有国家级实验教学中心 3 个，省部级实验教学中心 8 个。

五、图书馆及图书资源

学校图书馆现代化技术设备齐全，拥有服务器、各种计算机终端和外部设备近 800 台（套），存储容量 180TB，实际存储的电子资源容量为 80TB。建成了高带宽的馆内局域网和数字资源服务系统，可通过互联网向网上用户提供文献信息服务。

截止 2017 年 8 月 31 日，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 55,083.16m²，阅览室座位数 4,037 个。图书馆拥有纸质图书 2,642,836 册，当年新增 98,788 册，生均纸质图书 110.70 册。图书馆拥有电子图书 2,000,000 册，数据库 51 个。2016-2017 学年图书流通量量达到 262,777 本次，电子资源访问量 660,129 次。全文电子期刊 3.4 万种，学位论文 170 万种。2016-2017 学年新增纸本图书 10.1 万册，生均新增图书 4 册以上。图书馆阅览座位数 4294 个，全年开放 360 天，周开放时间 101.5 小时。

六、信息资源及教学信息建设

学校校园网主干带宽达到 10,000Mbps。校园网出口带宽 31,110Mbps。网络接入信息点数量 34,447 个。电子邮件系统用户数 50,346 个。管理信息系统数据总量 1,488GB。信息化工作人员 73 人。

2016-2017 学年学校积极打造线上线下教学一体化教学模式，丰富线上学习资源，加强学生线上学习，线下讨论能力；同时不断优化教务管理系统，使学生和老师们在使教务系统时更为流畅和便捷。

第三章 教学建设与改革

一、专业建设

（一）以专业评估为核心，调整与优化专业结构

为进一步规范本科专业建设，优化学科与专业结构，加强对本科专业的宏观管理，促进本科专业的内涵式建设，学校建立专业动态调整机制，将招生人数、招生分数、师资数量、初次就业率、专业评估情况等作为优化专业布局、调整专业结构的量化指标。实施专业末位淘汰制，调整、撤销和新增了部分专业，形成更为合理的专业布局。2017年3月，学校启动专业评估工作，除没有毕业生的专业和获得国际认证专业外的56个专业参与了评估，不通过专业的比例不少于5%，学校根据专业评估的结果，启动专业动态调整工作，拟调整3-4个专业，于2018年列入停招名单。

2016-2017 学年，学校停招、新增和调整专业归属情况如表 3-4、3-5、3-6 所示。

表 3-1 2016-2017 学年停招的专业

序号	专业名称	所在学院	停招时间
1	测控技术与仪器	信电学院	2016 年

表 3-2 2016-2017 学年新增的专业

序号	专业名称	所在学院	新建时间
1	城乡规划	旅游学院	2016 年
2	物联网工程	信电学院	2016 年

表 3-3 2016-2017 学年专业归属调整

序号	专业名称	原所在学院	现归属学院
1	劳动与社会保障	经济学院	公管学院
2	哲学	人文学院	马克思主义学院
3	工程管理	管理学院	管工学院
4	电子商务	信息学院	管工学院
5	信息管理与信息系统	信息学院	管工学院
6	物流管理	信息学院	管工学院

（二）加强优势特色专业建设，培育优势特色专业群

学校一直重视优势专业的管理和建设工作，每个专业给予配套经费支持，在建设期内组织中期检查，检查项目执行情况、项目绩效目标完成情况，协调并处理项目执行中存在的问题。2016 年学校组织了校内外专家对“十二五”优势特色专业进行了验收并组织完成了省级“十三五”优势特色专业的申报工作，“十三五”期间，学校共立项优势专业 11 个，特色专业 6 个，如表 3-4 所示。

学校结合现有国家级、省级优势（特色）专业建设情况，培育具有“大商科”特色的优势专业群，包括工商管理类专业群、经济学类专业群、法学类专业群、食品科学与工程类专业群、电子商务类专业群、电子信息类专业群、语言类专业群。完善经济+管理、工程+经济、工程+管理、理学+经济、理学+管理、经济+法律、法律+管理、文学+经济（管理）、历史（哲学）+X 等双学位双专业模块。

表 3-4 浙江工商大学省“十三五”优势特色专业汇总表

序号	专业名称	项目类别	负责人	所在学院
1	英语	优势专业	柴改英	外语学院
2	金融学		钱水土	金融学院
3	法学		陈寿灿	法学院
4	会计学		许永斌	财会学院
5	经济统计学		苏为华	统计学院
6	市场营销		范钧	管理学院
7	电子商务		琚春华	管工学院
8	工商管理		郝云宏	管理学院
9	国际经济与贸易		俞毅	经济学院
10	环境工程		孙培德	环境学院
11	食品科学与工程		孟岳成	食品学院
12	计算机科学与技术	特色专业 （评审类）	王勋	信息学院
13	食品质量与安全		陈忠秀	食品学院
14	电子信息工程		戴文战	信电学院
15	日语		王宝平	东语学院
16	物流管理	特色专业 （备案类）	傅培华	管工学院
17	视觉传达设计		高颖	艺术学院

（三）组织专业认证和评估，提升专业建设内涵

基于 OBE 理念，加强专业内涵建设，鼓励有条件的专业参加专门机构和行业组织的专业认证工作。学校食品科学与工程专业通过了国际食品科技联盟（International

Union of Food Science and Technology) 认证, 成为国内第一所食品科学与工程专业被该组织认可的高校; 金融学专业通过美国 CFA 项目认证。

二、人才培养模式改革

(一) 培养方案及时修订, 规范执行

学校遵循“大商科”人才培养的规律与特点, 主动适应经济社会需求, 每 3-4 年由教务处组织专业所在学院进行人才培养方案的修订与调整。专业培养方案必须在人才培养目标、毕业能力要求、课程设置等方面体现学校办学指导思想和人才培养实际需求。各专业在对在校生、毕业生、业界人士和社会需求进行充分调研的基础上, 制订专业培养方案, 并经校内外专家认证、学校本科教学工作委员会审定后加以执行。

2015 年, 学校制定了最新版人才培养方案, 优化了通识选修课程体系, 提高通识选修课学分, 鼓励学生跨院(系)、跨专业选修课程。新的培养方案明确了培养目标、培养规格与毕业要求的关系, 注重大类培养和学生个性发展, 进一步彰显了“大商科”人才培养模式, 以培养具有国际视野、人文情怀、应用型、复合型、创新型大商科人才。

(二) 学分设置

2015 版培养方案规定本科学生毕业应修总学分, 非工科专业不超过 162 学分, 工科专业不超过 167 学分, 所有专业不能低于 157 学分。为了扩大学生学习选择权和自主性, 必修课学分应占总学分的 60% 以下(艺术学院除外)。为强化学生实践能力, 原则上要求人文经管类专业实践环节(含课内实验)学分不少于总学分的 15%, 理工类专业不少于 25%。各课程模块的学分情况见表 3-5。

表 3-5 课程类型及学分要求情况(2015 版)

课程类型	学分要求
普通共同课	29-45
学科共同课	3-48.5
专业核心课	28-74
专业选修课	26-49
任意选修课	4
通识课	12
实践性环节	人文社科类 $\geq 15\%$
	理工类 $\geq 25\%$

(三) 开设课程门次数

2016-2017 学年, 学校开设课程 2076 门, 总门次数 5888 次, 其中普通共同课开课门次为 1344 次, 学科共同课开课门次为 929 次, 专业核心课开课门次为 1386 次, 专业

选修课开课门次为 1655 次，任意选修课开课门次为 211 次，通识选修课开课门次 363 次。选修课比例为 38.08。具体数据如表 3-2 所示。2016-2017 学年，学校教授人数为 260 人，实际上课人数为人 246，教授上课比例达到 94.62%。如表 3-6 所示。

表 3-6 2016-2017 学年开设课程门次数

开课总门数	2076
开课总门次数	5888
普通共同课	1344
学科共同课	929
专业核心课	1386
专业选修课	1655
任意选修课	211
通识选修课	363
选修课比例	38.08

（四）课堂教学规模

2016-2017 学年，学校继续推行小班化教学，学校开课总门次为 5888 次，30 人以下班级上课门次为 1677 次，占总门次数的 28.48%，30-60 人上课门次为 2907 次，占总门次数的 49.37%，60 人以下班级比例为 77.85%，60 人以上班级上课比例为 22.15%，如表 3-7 所示。

表 3-7 2016-2017 学年课堂教学规模一览表（单位：班级）

课程 类型 \ 班级 规模	30人以下	30-60人	60-90人	90人以上	合计
普通共同课	224	740	311	69	1344
学科共同课	177	519	202	31	929
专业核心课	546	734	80	26	1386
专业选修课	672	781	172	30	1655
任意选修课	48	58	51	54	211
通识选修课	10	75	173	105	363
合计	1677	2907	989	315	5888
比例	28.48%	49.37%	16.80%	5.35%	

三、课程建设

（一）以在线开放课程建设为抓手，逐步推进精品课程资源建设

2016 年，学校把建设和使用在线开放课程作为推进教育教学改革的重要举措，组织建设了 6 门省级精品在线开放课程（如表 3-8 所示）和 14 门校级在线开放课程，截止目前已有 11 门课程在中国大学 MOOC 平台和浙江省精品在线开放课程共享平台正式上线，其中蒋承勇教授主讲的《外国文学史（一）（二）》已有 2 万多在线学习用户。学校已有 80 多名教师和 8300 多名学生通过省共享平台开展在线教学，教师人数和学生人数均居省属本科高校第一。此举不仅提升了广大教师将信息技术与教育教学深度融合的意识、水平和能力，同时也将学校优质的课程资源向社会开放，提高了学校的知名度。

表 3-8 省级精品在线开放课程

序号	课程名称	课程负责人	所在学院	立项时间
1	投资与理财	周春喜	金融学院	2016 年
2	管理学	郝云宏	管理学院	
3	创业管理微专业课程群	江辛	创业学院	
4	会计学	罗金明	财会学院	
5	大学英语	贾爱武	外语学院	
6	马克思主义基本原理概论	王来法	马克思学院	

（二）构建通识课程体系，建设精品通识课程

为了更好地实现通识教育的目的，并突出“大商科”的人才培养特色，把通识选修课程分为“文学·历史·哲学、艺术·宗教·文化、经济·管理·法律、写作·认知·表达、自然·工程·技术、创新·创意·创业”六个模块。其中，文科类学生需选修“自然·工程·技术”模块学分、理工类学生需选修“文学·历史·哲学”类学分，非经管法类学生需选修“经济·管理·法律”类学分，具体各模块的学分由各专业根据人才培养需要具体确定。截止 2016 年底，学校现有通识选修课程约 120 门，优质精品通识课程 25 门，引入校外优质网络课程 15 门。

四、教材建设

学校坚持先进性与实用性并重原则，积极选用优秀教材。为提高学校教材质量，学校制定了教材建设规划和教材选用管理办法。鼓励教师物化教改成果，编写教学改革力度大、能反映最新学科内容和先进教育理念、适用人才培养目标的高质量教材。截至 2016 年，学校已有省级重点教材 53 本，普通高等教育国家级“十一五”规划教材 5 本，“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材 5 种，如表 3-9 所示。2016 年学校启动了校级重点教材建设工作，立项校级教材 15 种。

为切实保障教材的先进性和实用性，教材选用过程严格遵循适合性、选优性原则。首先，要求优先选用国家级规划教材、面向 21 世纪课程教材、教育部教学指导委员会推荐教材和获省部级以上奖励的优秀教材，并对教材选用、教材预定、教材供应等实行规范化管理。第二，为鼓励教师利用信息技术创新教材形态，充分发挥新形态教材在课堂教学改革和创新方面的作用，我校积极组织开展浙江省新形态教材申报工作，共计 12 项。

2016-2017 学年学校共使用教材 1378 种，其中省部级以上获奖教材、规划教材、推荐教材 415 种，占比 30.12%。

表 3-9 教材建设成果

成果类别	教材名称
“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材	《西方文学名著导引》、《统计学》（第 3 版）、《C 语言程序设计与实践》、《C 语言程序设计与实践实验指导》、《企业领导学》（第二版）、《会计信息系统》
“十一五”普通高等教育国家级规划教材	《抽样技术》、《固体废物处理与处置工程学》、《水污染控制工程学》、《企业领导学》、《烹饪原料学》
浙江省高校重点教材	《国际经济学》、《国际市场营销学》等 53 本
新形态教材申报	《管理学》、《简明数据结构》等 12 本

五、课堂教学改革情况

2016-2017 学年，学校继续深化“一体多元”的课堂教学文化改革。

（一）加大课堂教学改革力度

出台课堂教学创新实施方案，每年安排 100 万元的专项经费用于课堂教学创新，引导教师采用探究性、合作式、基于案例或问题的教学方法，进行“翻转课堂”等教学模式改革，探索学生互评、专业口试等考核方式，不断提高第一课堂教学质量。2016-2017 学年，学校立项省级教育教学改革项目 7 项、省级课堂教学改革项目 18 项，校级课堂创新项目 45 项。

（二）实施“实务精英进课堂”

邀请财务总监、金融高管、技术专家等实务精英为学生上实务专题课，着重讲授实践中面临的现实问题。每年全校安排“实务精英进课堂”活动 100 多次。

（三）课程资源开放与共享

聘请国内外知名专家为本科生授课，引进优质网络课程资源，建设慕课、视频公开课、资源共享课和微课等网络资源，构建在线学习平台开展混合式教学等。

（四）实施课堂教学开放周

每学期开展课堂教学开放周活动，推出一批示范观摩课、方法改革课和诊断提升课，并邀请校内师生、学生家长、企业代表、媒体代表、高校同行走入课堂进行听课，促进教师教学能力提升。

（五）做好第二校园工作，丰富本科生学业历程

为了拓展学生视野，使学生共享优质教育资源、选修个性化课程，积极与国内外优秀高校开展学生交流交换项目，签订学生交流、互访、合作协议，双方互派交换生。2016 学年，学校共派出 238 名学生到国（境）外知名高校，32 名学生到国内高校进行交流学习。

六、实践教学改革情况

（一）实践教学

学校目前已经形成了“三开放、三结合”的实践教学模式，“三开放”是时间、空间、内容开放，每周七天、每天 13 小时，每位学生在校园网接入的任何电脑上均可进入学校实验室进行开放实验；“三结合”是实验、实习和实战结合，学生既可在校内进行大型综合性模拟仿真实验和创业实战模拟，也可在校外大学生实践基地实习实践，还可与企业合作进行产品研发。我校在校内现拥有国家级文科综合实验教学示范中心（2009 年）、国家级食品工程与质量安全实验教学中心（2014 年）和国家级电子商务虚拟仿真实验教学中心（2015 年），以及 8 个省级实验教学示范中心，4 个省级实验教学示范中心重点建设项目。学校重视仿真模拟训练，初步建设了 1 个“虚拟仿真实验管理平台”，1 个“虚拟商业社会环境 VBSE 实训平台。校内各国家级、省级实验中心与实验平台等均用于开展实践训练。在校外，我校拥有国家级大学生实践基地 1 个（中国义乌小商品城），省级大学生实践基地 2 个（中国义乌小商品城、杭州银行），其他与学校签约的实习基地有 200 余个，其中天健会计事务所、浙江省社区研究会基地、义乌市内创意园基地、软件服务外包创新实践基地等多个实习基地均校级实践教学示范基地。

为加强实践教学基地建设，学校出台了《实践教学基地建设与管理办法》，对校内、校外以及校内外结合的各类实践教学建立、建设和管理以及校级实践教学示范基地的建设和管理做了详细的规定，从制度上对实践教学基地建设作了规范和保障。本年度，完成首批 10 家校级示范基地项目的结题，同时完成第二批 8 家校级示范基地的申报和评审工作。截止目前，学校共有省级实践教学基地 1 个、校级示范实践教学基地 18 个。

我校将学科竞赛视为实践教学中不可或缺的重要一环。在实践中，将课堂教学、实践环节、课程建设等工作和学生科技竞赛结合起来，以赛促学，培养应用型、复合型和创新型大商科人才。2016-2017 学年，全校约有 6000 名学生参加学校组织的各类竞赛活

动,其中约有 2000 名学生在校赛中获奖,有 700 多人次学生在国家级、省级竞赛中获奖。我校在 2017 年 7 月第七届全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛总决赛发挥出色,参加现场赛的 3 个小组荣获全国特等奖 1 项、一等奖 1 项、二等奖 1 项,并荣获 3 项单项奖,同时进入了特等奖成果对接会,取得了历史性突破。在 2016 年第十三届浙江省大学生财会信息化竞赛决赛中获得一等奖 5 项,二等奖 8 项,三等奖 5 项,同时获得最佳组织奖。在 2017 年浙江省第二届“南江乐博杯”大学生机器人竞赛中获得一等奖 3 项,二等奖 4 项的优异成绩,取得了全省高校第二名的好成绩。

（二）毕业论文管理

建立严格的毕业设计(论文)过程监控体系。2017 届毕业生抽取 17 个专业每个专业 5 份毕业设计(论文)送外校评审,购置并实施本科生毕业论文检测系统,对 2017 届本科生毕业论文进行监测,效果良好。

七、创新创业教育情况

为推动学生创新创业活动的开展,学校推出“三个鼓励”的举措,通过“鼓励学术科技型社团发展”、“鼓励学生申报创新项目”和“鼓励学生把科研训练与社会实践相结合”这三个抓手,让相当数量的学生激发出创新创业的热情。目前全校共成立学术科技型社团 100 余个,对于这类社团,学校将加大经费投放力度和教师的指导力度,并通过“争甲级社团,创名牌项目”等活动进行引导,使社团真正成为开展学术科研的基地、培养创新人才的摇篮。培养勇于创新不怕失败的创新意识和良好的学术习惯。

学校先后制定相应的《浙江工商大学普通本科生科研作品代替毕业论文(设计)暂行办法》、《浙江工商大学创新学分实施办法》、《校级创新创业训练项目管理办法(试行)》、《国家级创新创业训练项目管理办法(试行)》、《浙江工商大学学生学科竞赛管理办法》、《浙江工商大学学生创新创业实验园管理办法》等文件,全方位、多角度的支持学生参与创新创业活动,切实保障创业教育的各种需要。学校还在创新学分基础上增设素质拓展学分,解决了创业活动“无目标、无组织”的现状,让创业教育不止是一份人才培养方案,更是一种富有针对性的实际行动。2016-2017 年,学校省级新苗创新创业项目 160 余项,校级创新创业项目 820 余项,资助经费超 100 万。国家级创新项目立项 90 余项,资助经费 90 多万元。2017 年,在教育部组织的第十届全国创新创业年会上,来自于环境科学与工程学院,由戴世麒同学主持,吴礼光、王挺教师指导的《纳米 Ag-GO/聚酰亚胺杂化膜的制备及其渗透汽化性能研究》创新训练项目,入选学术论文展示。

第四章 质量保障体系

学校重视教学质量保障与监控，全面制定、规范各教学环节，出台《教学质量保障与监控体系运行管理的规定》，不断完善教学质量标准，全面提高教学水平和人才培养质量。

一、本科教学质量保障与监控体系

教学质量是大学的生命线。教学质量的高低取决于各种教学要素相互作用的合力，具有长期性、模糊性、动态性的特点。要提高教学质量，必须建立合理的教学质量保障体系是关键。

（一）教学质量保障体系结构

学校以提高教学质量为核心，持续改进为目的，建立了由教学质量目标、教学质量资源保障和教学质量组织保障组成的教学质量保障体系。教学质量目标根据学校的发展规划和社会需求，明确学校定位、办学思路和人才培养的总目标，负责对教学工作进行宏观指导与管理，审定各教学环节的质量标准，制定教学管理文件，组织协调各学院(部)、职能部门按照学校的发展定位、办学理念和人才培养目标，制定本科教学改革与发展规划和条件建设计划。教学质量组织保障是校级、院级、学生的“三位一体”机构，涉及校级组织、院级组织和学生组织。教学质量资源保障从教师队伍、教学经费、教学设施、课程资源、社会资源、教学制度等方面进行质量保障。如图 4-1 所示。

（二）教学质量监控体系结构

教学质量监控体系是教学质量体系的重中之重，既是质量保障的主要手段，也是质量保障体系的重要职能之一。质量监控体系主要包括日常监督子系统、专项评估子系统、信息反馈子系统。通过制定系列规章制度，激励与约束院（部）和广大教师开展教学工作，对教学工作各个环节进行质量巡查，开展学院（部）级本科教学工作状态监控，实施质量评估和教学信息反馈工作，如图 4-2 所示。

（三）教学质量保障定性和定量评价机制

有效的教学质量保障体系基础在于及时、准确、完整地获得教学质量信息。针对教学活动的过程，设计指标体系，对教学活动的效果做出定性和定量的描述，并根据这些信息对教学运行状态做出分析判断，为教学活动的决策和政策制定提供依据。教学质量评价以对二级学院教学管理工作评价、教师课程教学质量监控和学生学习质量评价为重点。其中，教师课堂教学质量评价是重中之重。学校关于教学质量的定性和定量评价，主要通过以下措施来进行：

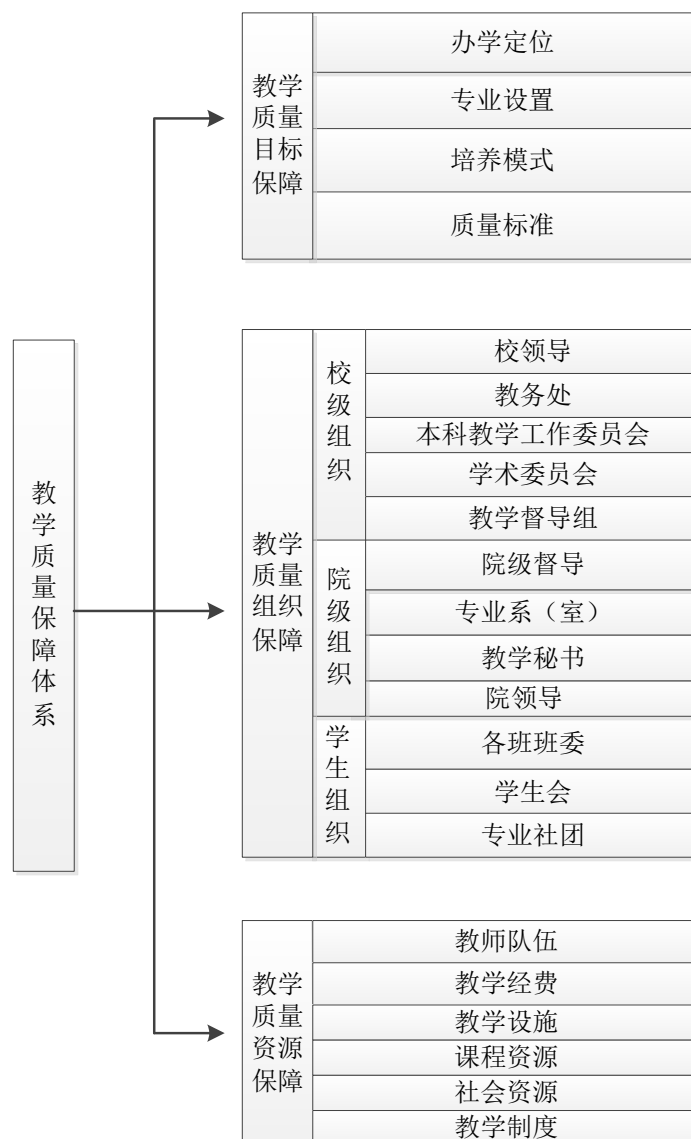


图 4-1 教学质量保障体系

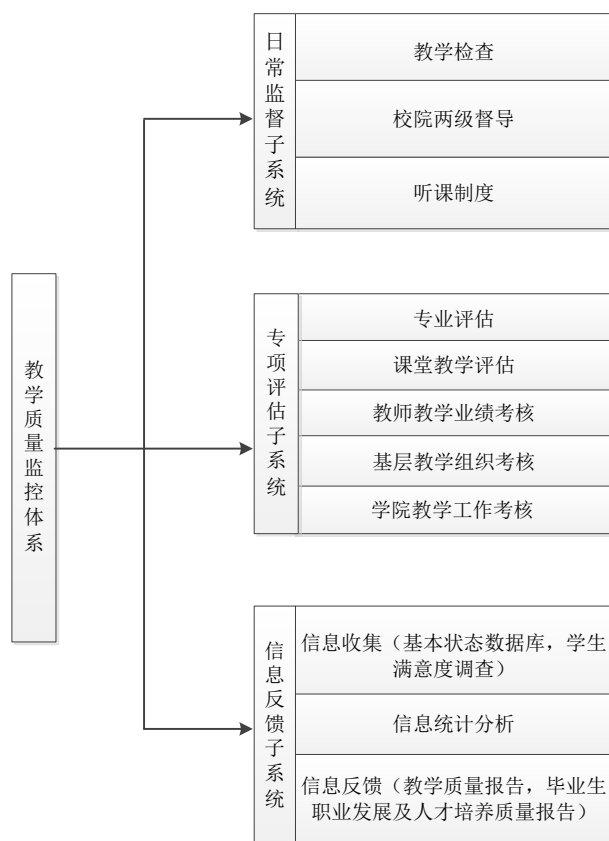


图 4-2 教学质量监控体系

（1）建立校院二级教学督导机制

教学督导主要通过听课、期中教学检查、考试巡视、教学评比、撰写教学督导简报、青年教师助讲培养考核等工作，对全校课程的教学情况和考风考纪进行全面考察，对教师的授课效果进行定性评价，帮助教师不断提升教学水平。

每名校级督导一般每学期听课的课时量在 40-50 课时之间，其中，常规课堂 35 课时左右，引进人才试讲、青年教师助讲考核和教学开放周示范观摩课、提升课、听课等活动约在 10 课时左右。督导在听课结束后，会根据授课教师的实际情况，填写听课记录本，并对教师授课水平的等级做出评价。

经过几年的建设，学校已建立起了一支专兼结合、年龄分布合理、学科分布均衡、在岗与退休相结合的教学督导队伍。督导制度对促进学校教学质量，发挥了积极作用。

（2）现场走访制度

在每学期的期初、期中，期末，教务处工作人员和校级督导都会走访二级学院，组织开展学生座谈会，全面收集学生在学习和生活中遇到的意见和建议。在分类汇总整理后，把反馈处理结果转发给相关部门和教师。

（3）课堂教学开放周制度

通过课堂教学开放周活动，形成了“以学生为中心”的教学文化氛围，通过师生互动，提高学生学习的积极性和参与度，真正促进了教师课前精心准备，课上注重互动，切实提高了课堂教学效果。

（4）建立校领导听课制度

为了让校领导能够及时了解教师教学情况，学校建立了校领导听课制度。校领导每学期都有必须完成的定量听课任务，特别是期中教学检查和教学开放周期间，校领导都会深入教学一线，实地了解评估任课教师的教学质量。

（5）教师课堂教学质量评价制度

学校每学期都要组织学生对教师的课堂教学质量进行网上评价。学生对教师的满意度打分和教师同行间打分，经加权平均，构成了教师的课堂教学质量评估分。教学质量评估分作为教师晋升职称和教学业绩考核的重要参考指标。

二、本科教学过程的质量评价

每学期第 14 周，教务处组织学生对教师的课堂教学质量进行评价。2016-2017 学年各学院学生对教师课堂教学质量评价得分情况（采用百分制），如图 4-3 所示。

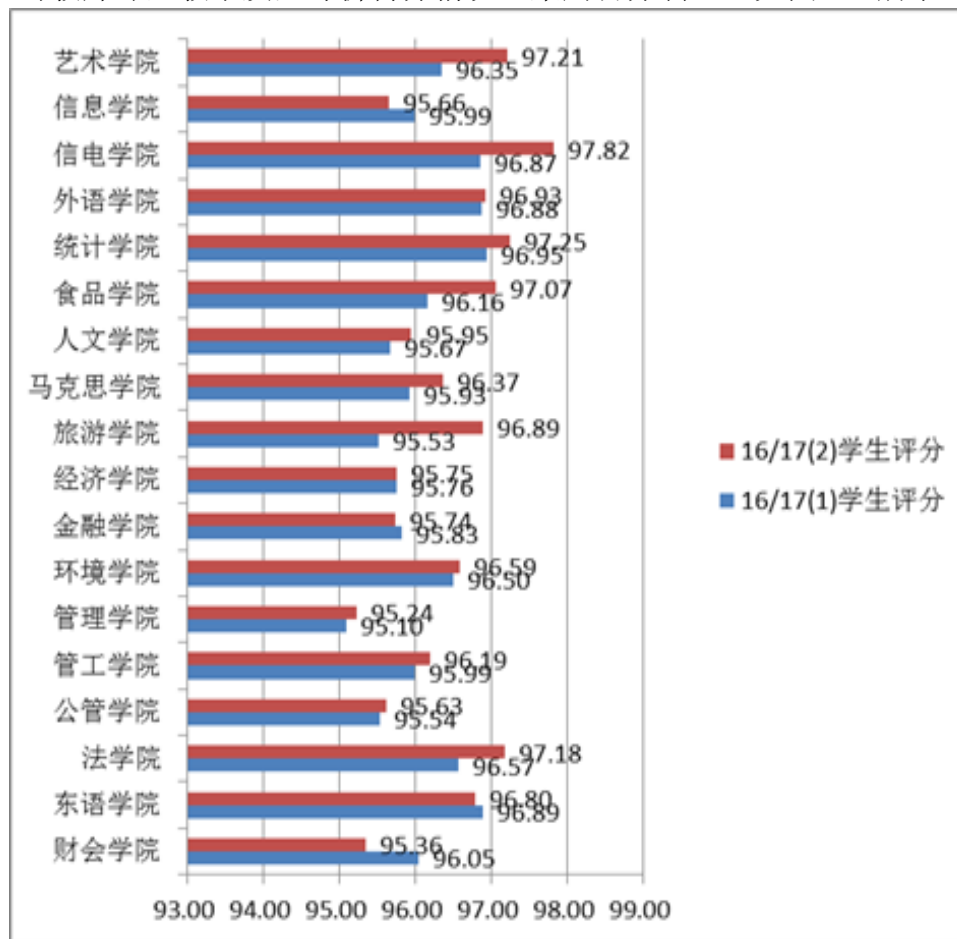


图 4-3 2016-2017 学年各学院学生对教师课堂教学质量评价情况

2016-2017 学年各学院教师同行间的评价得分情况（百分制），如图 4-4 所示。

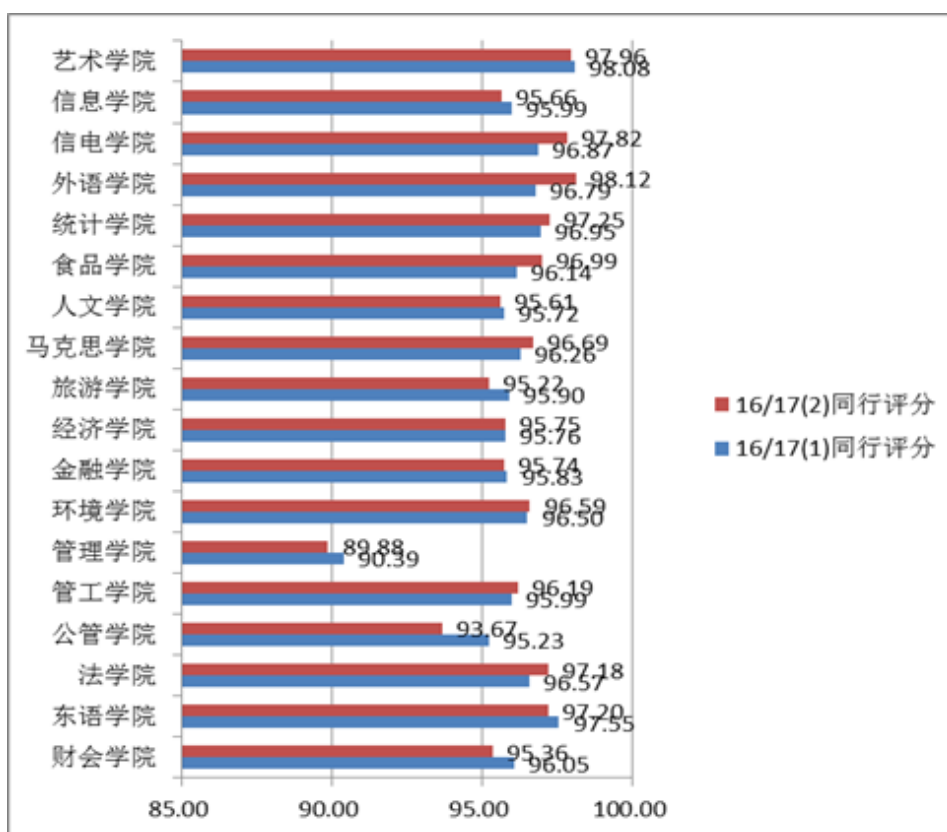


图 4-4 2016-2017 学年各学院教师同行间的评价情况

2016-2017 学年各学院教师课堂教学质量总评估分情况比较，如图 4-5 所示。

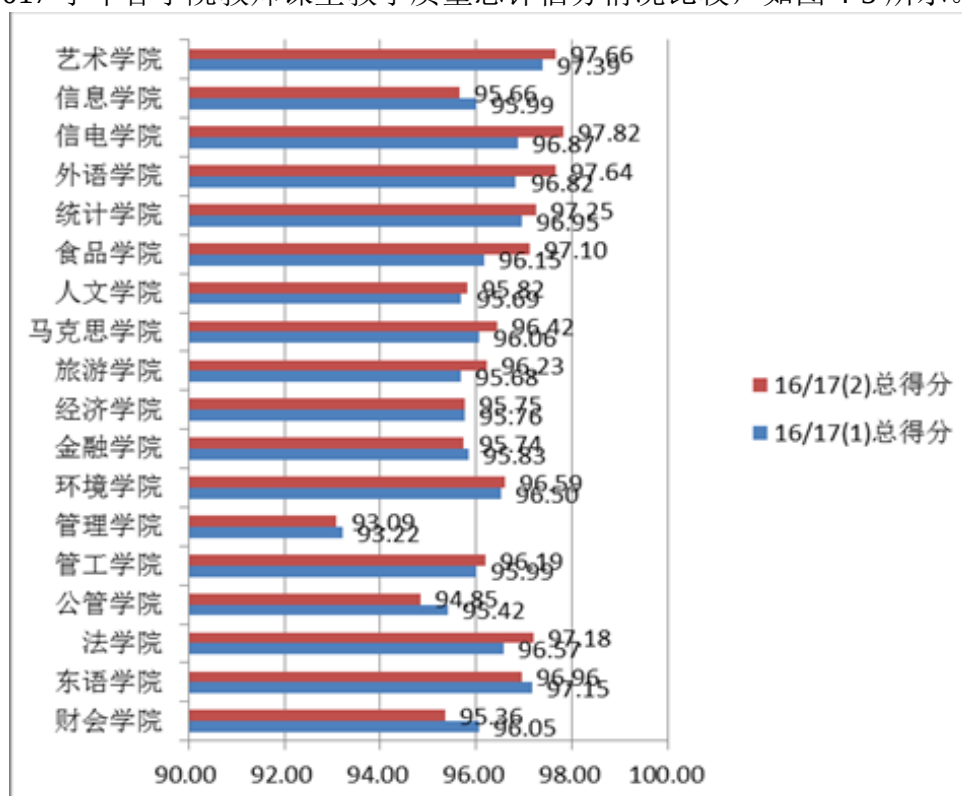


图 4-5 2016-2017 学年各学院教师课堂教学质量评估分情况

三、本科教学的基本状态数据分析

实践证明，学校的课堂教学质量评估制度基本上能够有效反映课堂教学质量情况。通过收集课堂教学质量信息，为实现教学工作有效管理提供重要保障。

从图 4-5 中可以看出，学校教学评估分均在 93 分以上。学生对教师授课水平的评价说明学校的课堂教学质量是有保障的。同时，学校也在积极研究优化教学质量评估的指标体系，让教学质量评估能更全面地反映教师的课堂教学质量。

四、本科教学出台的相关政策

为坚持“以学生为中心”的理念，牢固确立人才培养在学校工作中的中心地位，提高学校人才培养质量，学校一方面积极组织学习并深入贯彻落实上级有关教育教学制度、政策，修订，另一方面也修订、完善学校有关教学的研讨、培训、指导、检查、考核等规章制度。该年学校出台或完善了一系列有关制度和政策：

（一）重视本科专业建设与管理，做好专业评估和动态调整工作

学校每四年开展一次专业培养方案修订工作，要求各专业结合社会需求，广泛征求用人单位、有关专家、教师 and 学生的意见和建议，充分考虑教育部与各专业教学指导委员会有关专业教学质量标准要求；同时出台《本科专业建设与管理办法》，对专业设置、专业建设内容、专业管理、专业评估、预警与认证做出明确要求。

（二）重视课程建设与管理，监控教学主要环节

根据专业培养标准的变化与调整，学校要求各专业定期开展课程教学大纲的制（修）订工作，完善教材选用、教学进度计划编写、课程考试与成绩评定、实验实习、毕业论文等理论与实践教学环节标准。同时出台《本科教学各主要环节质量标准》、《通识教育教学改革方案》、《本科双语教学课程管理办法》等文件，制定了课程的课堂教学、课堂讨论、辅导答疑和课程考核等环节标准。

（三）加强师资培训，提升教学质量和教学水平

学校制定《浙江工商大学新进教师入职培训管理办法（试行）》。规定从学校毕业后直接引进到学校、没有高校正规教学经历的新进教师，必须参加规定的入职培训。新进教师入职培训包括综合入职培训、观摩培训、高校教师岗位培训。

学校制定《浙江工商大学青年教师助讲培养办法（试行）》，要求新教师参加上岗培训，完成助讲要求，达到相应的考核标准。教师参加助讲培养期间，不能晋升副高（含）以上职称，各学院不能安排其独立承担教学任务。培养对象的培养期限一般为一学年。由青年教师申请和指导教师推荐，经考核成绩优异者可缩短为半年。需要继续培养的可延长至一年半或两年。

（四）重视实践教学，加强实践基地建设和管理

学校相继制定了《实践教学基地建设与管理办法》、《创新创业和素质拓展学分管理办法》、《“国家级大学生创新创业训练计划”项目管理办法》、《本科毕业论文（设计）工作的规定》等，提升学生的实践能力和创新能力。

（五）推进基层教学组织建设，提升专业建设水平

学校制定《浙江工商大学系（室）教研活动实施办法（试行）》，要求各系（室）每学期开展教研活动不少于五次，对学校及学院的教学改革要求和相关的教学工作进行研讨。学校制定《浙江工商大学本科课程负责人制度实施办法（试行）》，课程负责人组织并指导课程组教师，加强合作，高质量完成各项教学任务。

（六）深化教学督导工作，加强对教学过程监控

学校成立实践教学指导委员会，强化对实践教学的指导，加强大学生实践能力和创新能力的培养。学校制定《浙江工商大学教学督导管理办法》，加强对教学过程的监督和指导。学校教学督导组承担对学校教学工作进行监督、指导和评估的职责。学校制定《浙江工商大学教学检查规定》，教学检查工作在分管教学的副校长领导下，由教务处、校教学督导组及各教学单位和相关部门具体负责实施。

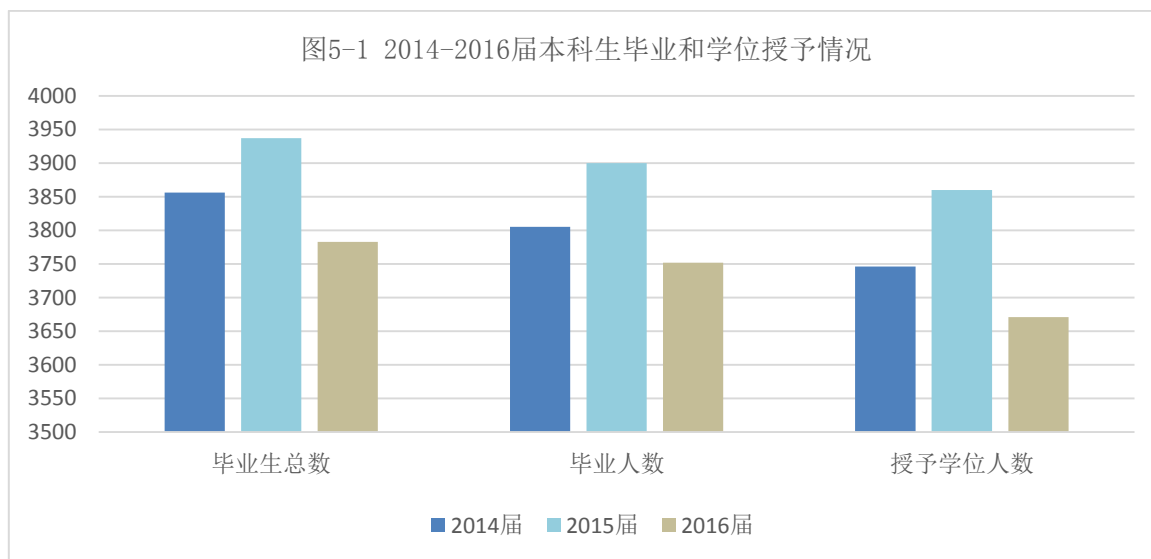
（七）强化教学工作业绩考核，确保教学工作的中心地位

学校制定《浙江工商大学学院教学工作及业绩考核办法（试行）》，考核各学科性学院和体育工作部的本科教学工作。学校制定并修订了《浙江工商大学本科课程课堂教学质量评价实施办法》，凡学校教师为本科生开设并列入教学计划的基础课、专业课和选修课都接受课堂教学评估。

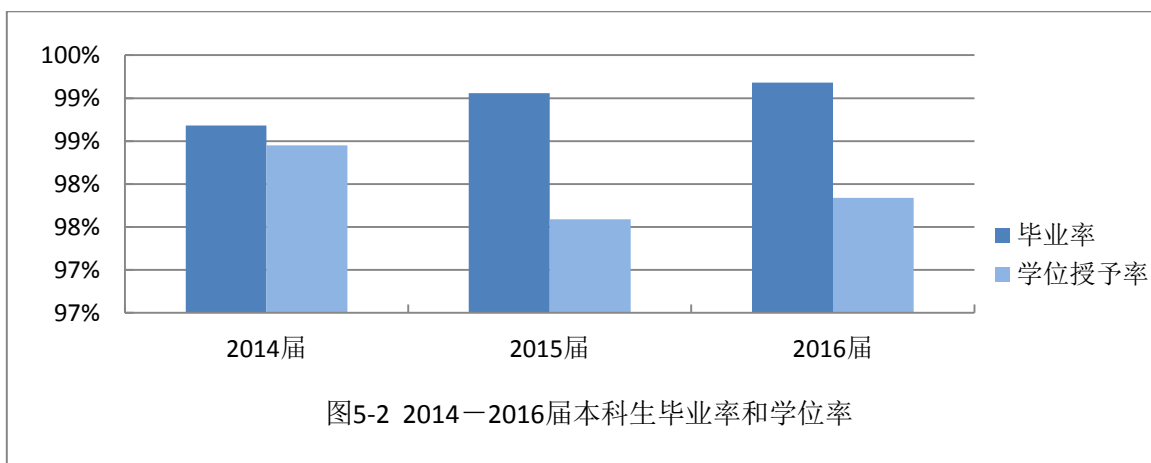
第五章 学生学习效果

一、毕业和学位授予情况

2016 届本科毕业生总数为 3783 人，最终毕业人数为 3752 人，其中授予学位的有 3671 人，授予学位率为 97.84%。具体情况如图 5-1，5-2 所示。



说明：人民武装学院的毕业生就业工作由该学院自行独立完成，故上述毕业生总数和毕业人数、学士学位授予人数中均未含该学院毕业生。



二、本科生转专业情况

根据 2012 年 12 月浙江省教育厅《关于浙江省普通高校学生转专业的指导意见》（浙教高教〔2012〕165 号），学校于 2013 年 6 月发布了《浙江工商大学全日制普通本科学子生转专业管理办法（浙商大教〔2013〕223 号）》。管理办法以学生为本，为更多学生提供了自由选择转专业的机会。

学校转专业方案主要分两步：第一步，优秀学生转专业（第一学期必修课和专业选

修课加权平均成绩（不含公共体育课程）列本专业同年级前 20%，或第一学年必修课和专业选修课加权平均成绩（不含公共体育课程）列本专业同年级前 10%。）；第二步，优秀学生转专业工作结束后，各专业的空缺名额向全校所有学生无条件放开，按课程加权平均成绩排名与测试成绩排名各占 70%与 30%的比例计算最终排名，从高到低予以录取。此外，不同专业的新生在入学报到时，在保持双方学院学生总人数不变的前提下，可申请自愿互换专业。

本着“公开、公平、公正”的原则，学校转专业工作近年来稳步推进。2016-2017 学年学校安排转专业计划人数为 1368 人，**申请转专业人数为 620 人，成功转专业人数为 368 人，转成比率为 59.35%**。转入专业排名靠前的主要有：金融学(CFA 方向)、财务与会计平台、法学、经济统计学、会计学(ACCA 方向)、计算机类平台、新闻传播类平台、食品科学与工程类平台。此外，2016-2017 学年第一学期审批通过新生自愿互换专业 10 对。

从目前情况看，学校转专业政策基本能满足学生转专业的需求，能进一步调动学生学习主动性和积极性。如表 5-1 与 5-2 所示。

表 5-1 2016 年转入学生人数较多的专业情况统计表

转入学院	转入专业	转入人数
金融学院	金融学(CFA 方向)	36
财务与会计学院	财务与会计平台	33
法学院	法学	33
统计与数学学院	经济统计学	24
财务与会计学院	会计学(ACCA 方向)	20
计算机与信息工程学院	计算机类平台	15
人文与传播学院	新闻传播类平台	15
食品与生物工程学院	食品科学与工程类平台	13
东方语言文化学院	日语	12

表 5-2 2016 年转出学生人数较多的专业情况统计表

转出学院	转出专业	转出人数
公共管理学院	公共管理平台	23
食品与生物工程学院	应用化学	22
旅游与城市管理学院	人文地理与城乡规划	16
公共管理学院	社会工作	16
统计与数学学院	数学类平台	14
人文与传播学院	新闻传播类平台	14
环境科学与工程学院	海洋技术	13

旅游与城市管理学院	旅游管理	13
食品与生物工程学院	食品科学与工程类平台	13
环境科学与工程学院	环境科学与工程平台	12
法学院	知识产权	12
信息与电子工程学院	电子信息类平台	11
人文与传播学院	历史学	10

三、就业和攻读研究生情况

2016 届本科毕业生的总体就业率为 96.80%。其中，2922 人以单位就业形式就业，711 人选择继续深造，包括国内升学的 489 人；出国出境深造的 222 人。具体情况如表 5-1，图 5-3 所示。

表 5-3 2016 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生	
	人数	比例
单位就业	2922	77.24%
升学	489	12.93%
出国出境	222	5.87%
灵活就业	29	0.77%
未就业	121	3.20%

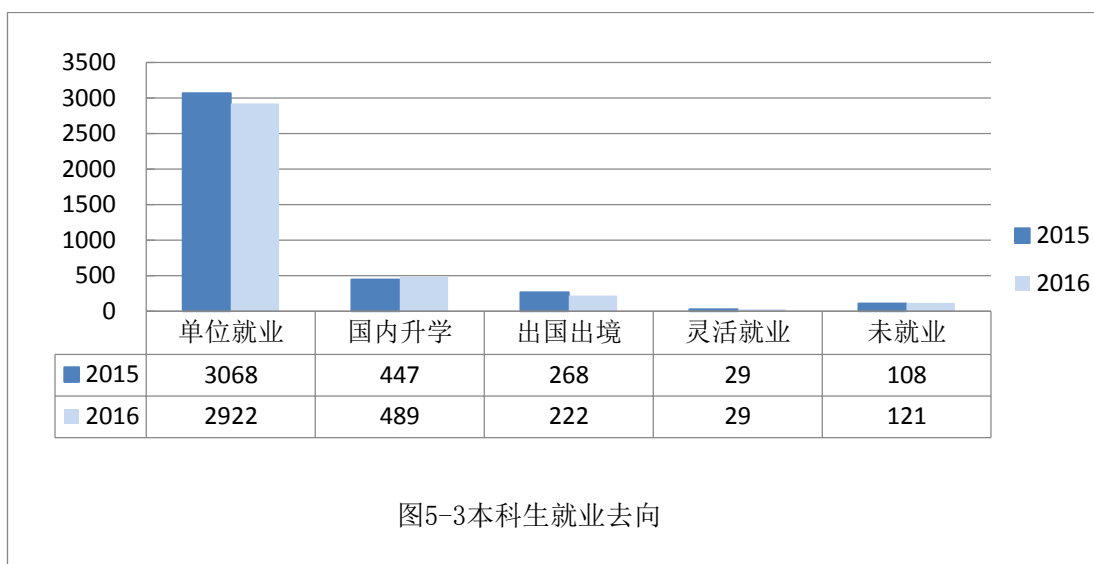


图5-3本科生就业去向

根据《浙江工商大学 2016 届毕业生就业质量报告》的统计，2016 届本科毕业生分布在 16 个学院，涉及 57 个专业。从学院来看，就业率均在 93%以上；从专业来看，除个别专业就业率低于 90%外，其他专业就业率均在 90%以上。其中，国际商务、知识产权、法语、商务英语、日语、美术学等 6 个专业的就业率为 100%。如表 5-4 所示。

表 5-4 2016 届本科毕业生各学院/专业就业率

学院	专业名称	毕业 总人数	专业 总人数	专业 就业率	学院 就业率
工商管理学院	工商管理	370	111	98.20%	97.84%
	市场营销		62	96.77%	
	人力资源管理		85	97.65%	
	国际商务		41	100.00%	
	工程管理		71	97.18%	
旅游与城市管理学院	资源环境与城乡规划管理	263	34	94.12%	97.72%
	城市管理		54	98.15%	
	旅游管理		175	98.29%	
财务与会计学院	财务管理	338	92	97.83%	98.82%
	会计学		201	99.50%	
	审计学		45	97.78%	
统计与数学学院	数学与应用数学	178	43	93.02%	94.94%
	统计学		93	95.70%	
	信息与计算科学		42	95.24%	
经济学院	国际经济与贸易	270	124	97.58%	94.81%
	经济学		121	91.74%	
	劳动与社会保障		25	96.00%	
金融学院	金融学	309	238	97.06%	96.12%
	投资学		36	88.89%	
	保险		35	97.14%	
食品与生物工程学院	食品科学与工程	222	63	98.41%	97.30%
	生物工程		36	94.44%	
	食品质量与安全		67	98.51%	
	应用化学		56	96.43%	
环境科学与工程学院	环境科学与工程	151	89	98.88%	96.03%
	给水排水工程		62	91.94%	
信息与电子工程学院	测控技术与仪器	222	21	85.71%	95.50%
	电子信息工程		81	98.77%	
	通信工程		65	96.92%	
	网络工程		55	92.73%	
计算机与信息工程学院	信息管理与信息系统	336	57	96.49%	96.43%
	计算机科学与技术		59	96.61%	
	电子商务		69	98.55%	
	物流管理		63	93.65%	
	信息安全		27	96.30%	
	软件工程		61	96.72%	
法学院	法学	193	163	95.71%	96.37%
	知识产权		30	100.00%	
人文与传播学院	广告学	227	38	94.74%	93.39%
	编辑出版学		37	91.89%	
	汉语言文学		91	96.70%	
	新闻学		42	88.10%	
	哲学		12	91.67%	
	历史学		7	85.71%	

学院	专业名称	毕业总人数	专业总人数	专业就业率	学院就业率
公共管理学院	公共事业管理	226	26	96.15%	96.02%
	行政管理		78	97.44%	
	社会工作		50	98.00%	
	文化产业管理		33	90.91%	
	土地资源管理		39	94.87%	
外国语学院	法语	224	21	100.00%	99.55%
	商务英语		47	100.00%	
	英语		156	99.36%	
东方语言文化学院	日语	53	53	100.00%	100.00
艺术设计学院	艺术设计	201	139	99.28%	99.00%
	美术学		18	100.00%	
	动画		44	97.73%	

四、就业质量分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关度情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析如下。

（一）薪酬水平

1、月均收入及薪酬区间分布

2016 届本科毕业生转正后税前月均收入为 4438.89 元，从调查来看，月薪集中在 3001-4500 元，比例为 41.53%；月薪在 6501-8000 元的比例为 6.22%；8001 元以上的比例为 2.89%。薪酬区间具体如图 5-4 所示。

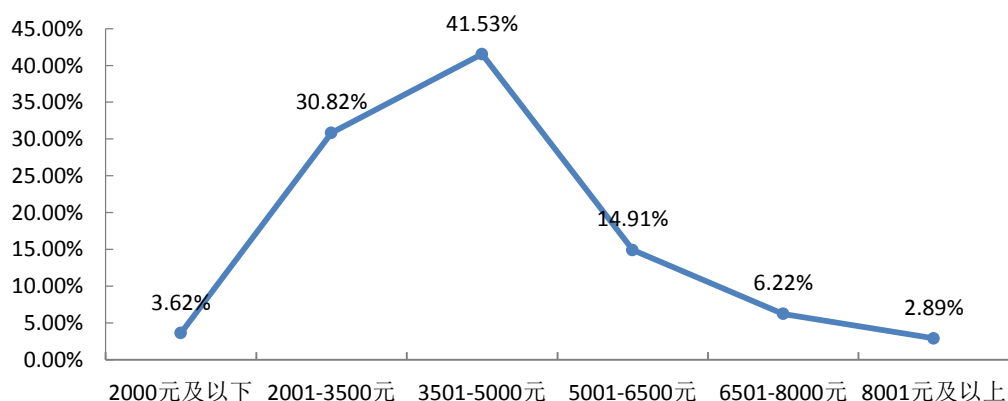


图 5-4 2016 届本科毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

2、省内主要就业城市月薪

在杭州市就业的本科毕业生薪酬水平相对较高，月均收入为 4656.32 元，高于省内平均水平，如图 5-5 所示。

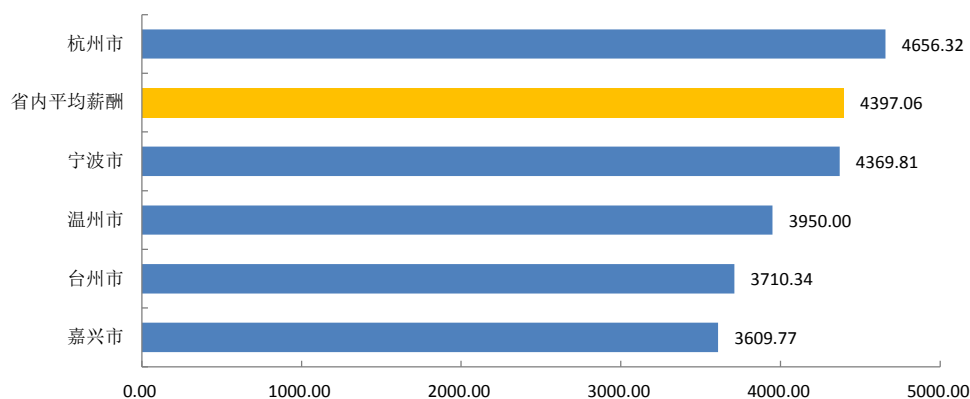


图 5-5 2016 届本科毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数 ≥ 15 人的省内就业城市。

3、主要就业单位月薪

本科毕业生在不同单位就业，其薪资水平存在一定差异。在三资企业就业的毕业生月薪为 4876.57 元；在其他事业单位就业的毕业生月薪为 4593.33 元；在民营企业就业的月薪为 4552.45 元；在党政机关就业的月薪为 4495.12 元月均，均高于本校的平均薪酬，如图 5-6 所示

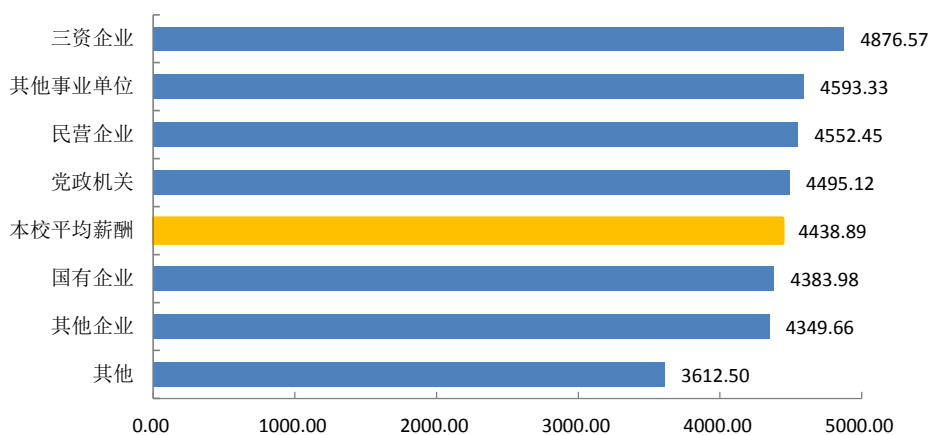


图 5-6 2016 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数 ≥ 20 人的就业单位。

4、主要就业行业月薪

在不同的行业就业的本科毕业生，其月薪存在一定差距。在信息传输、软件和信息服务业就业的毕业生月薪最高，达到 5455.77 元；在科学研究和技术服务业就业的毕业生月薪达到 4642.50 元；在金融业就业的毕业生月薪达到 4562.73 元，均高于本校平均薪酬水平，具体如图 5-7 所示。

在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“科学研究和技术服务业”和“金融业”就业的本科毕业生薪酬水平相对较高，月均收入在 4500 元以上。

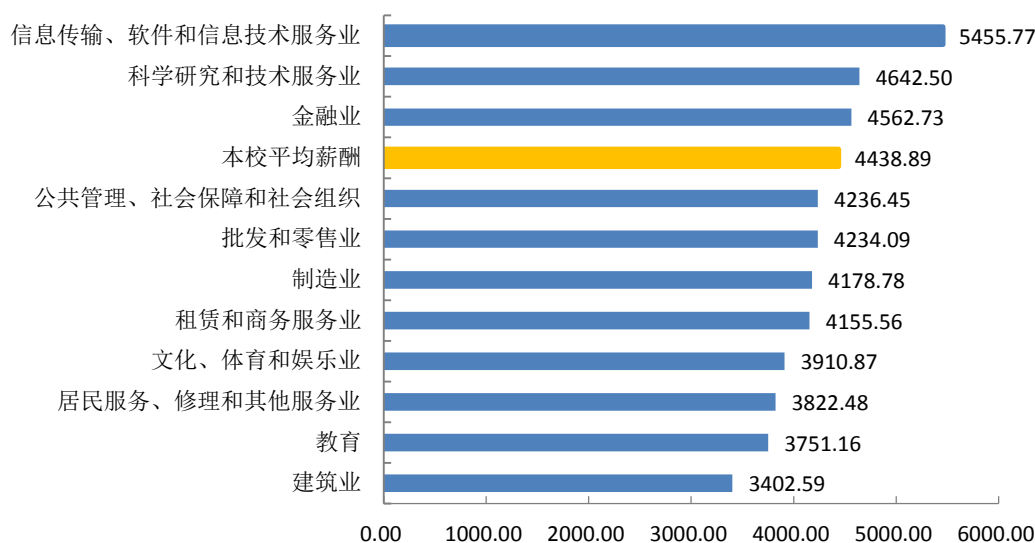


图 5-7 2016 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥20 人的就业行业。

（二）专业相关度

2016 届本科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 76.76%，学校专业设置符合社会需求，毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，具体如表 5-5 所示。

表 5-5 2016 届毕业生就业岗位与所学专业的相关情况

学历	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
本科毕业生	22.67%	31.85%	22.24%	12.77%	10.47%	76.76%

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

（三）工作满意度

2016 届本科毕业生对目前工作的满意度比较高，其中，对薪酬的满意度比例为 79.34%，对职业发展前景的满意度比例为 90.24%，对工作内容的满意度比例为 91.25%。可见毕业生对初入职场的工作和岗位均比较认同。具体如图 5-8 所示。



图 5-8 2016 届毕业生对目前工作各方面的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

（四）职业期待吻合度

2016 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.80%，毕业生所从事的工作整体比较符合自身的就业期望。

五、就业发展趋势分析

（一）本科毕业生就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。近三年来，学校毕业生总体就业水平较高，连续三届毕业生就业率均保持在 96.50% 以上。如图 5-9 所示。

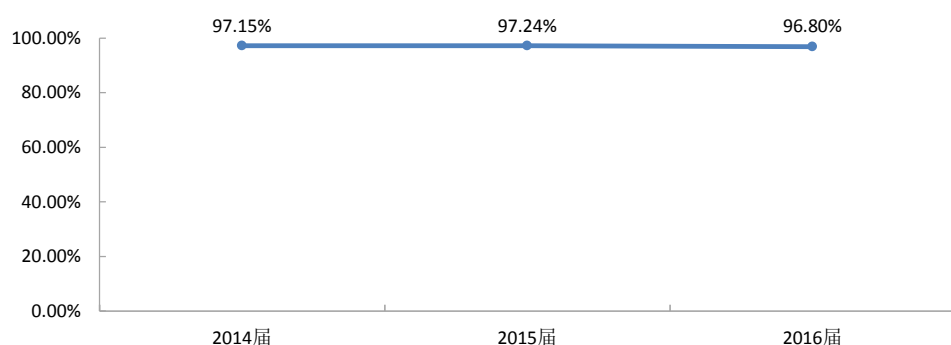


图 5-9 2014-2016 届毕业生就业率

（二）本科毕业生就业单位多元化

从图 5-10 毕业去向趋势来看，学校毕业生单位就业率持续保持较高水平。近三年单位就业率均处于 77.00% 以上，可见单位就业已成为毕业生的主要去向选择。这首先得益于学校在“专业成才、精神成人”的人才培养理念指引下，学生的专业能力不断提升，同时也是学校“应用型、复合型、创新型人才”培养目标的重要体现。选择继续深造（升学、出国出境）的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例均在 16.00% 以上；可见毕业生继续深造意愿较强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。同时，选择灵活就业（自主创业、自由职业）的毕业生比例也在逐年上升，反映出新时期的大学在就业过程中更加注重自身兴趣、性格、能力等方面的因素，就业选择更加多元化，如图 5-10 所示。

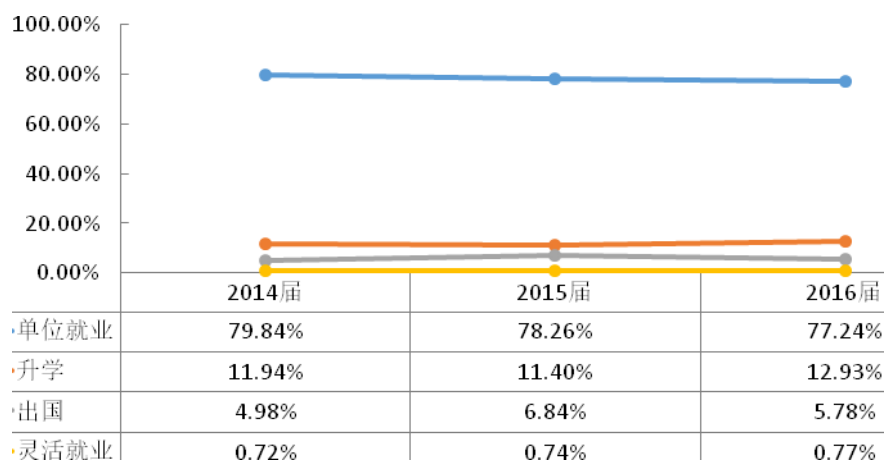


图 5-10 2014-2016 届毕业生毕业去向分布

（三）毕业生就业质量稳步提升

随着浙江省地方经济的发展，以及学校人才培养质量得到社会认可，近两年毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2015 届相比，2016 届本科毕业生的月均收入上涨 202.06 元，薪酬水平上浮 4.77 个百分点，如图 5-11 所示。



图 5-11 2015-2016 届毕业生就业薪酬情况（单位：元/月）

（四）毕业生就业行业呈现多样化

学校 2016 届毕业生就业行业分布广泛，覆盖了信息传输、软件和信息技术服务业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，金融业，建筑业和制造业，卫生和社会工作等多种行业。2016 届毕业生主要流向信息传输、软件和信息技术服务业（19.22%）和金融业（15.96%）这两个行业。另外毕业生在其他服务业（10.00 %）、制造业（8.43%）、公共管理、社会保障和社会组织（7.64%）等行业均有广泛分布。具体就业行业流向情况如图 5-12 所示。

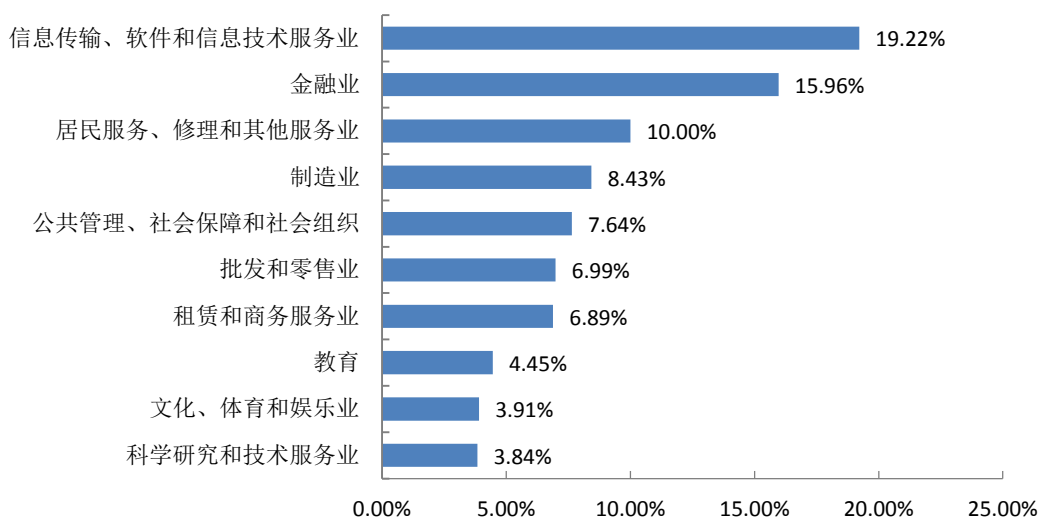


图 5-12 2016 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

这种行业分布与学校坚持走特色办学之路，构建以经济学、管理学学科为主，法学、工学等多学科协同发展的现状相吻合。同时，学校多元化的人才培养机制为毕业生在相应行业领域的就业竞争力也提供了强大的保障。

（五）民营企业是毕业生就业主渠道

毕业生单位流向相对多元。2016 年，学校本科毕业生和毕业研究生到民营企业就业的占比均超过 60%。一方面，与浙江地区民营经济的快速发展高度相关，充分显示了民营企业对毕业生的吸纳能力；另一方面也得益于学校积极拓展就业渠道，不断深化校企合作，多年来与金融、证券和财会等各类企业保持良好的关系，促进了毕业生的充分就业和高质量就业。

六、本科毕业生的就业满意度

2016 届本科毕业生对母校的总体满意度、教育教学满意度及毕业生就业质量在一定程度上反映了学校人才培养的质量，毕业生就业状况也对学校专业设置、人才培养模式具有反馈和借鉴的意义。

（一）总体满意度

根据北京新锦成数据科技有限公司提供的《浙江工商大学 2016 届毕业生就业质量年度报告》的调查，2016 届毕业生对母校的总体满意度达 98.63%，从 2014 届到 2016 届数据来看，明显呈上升趋势，如图 5-13 所示。

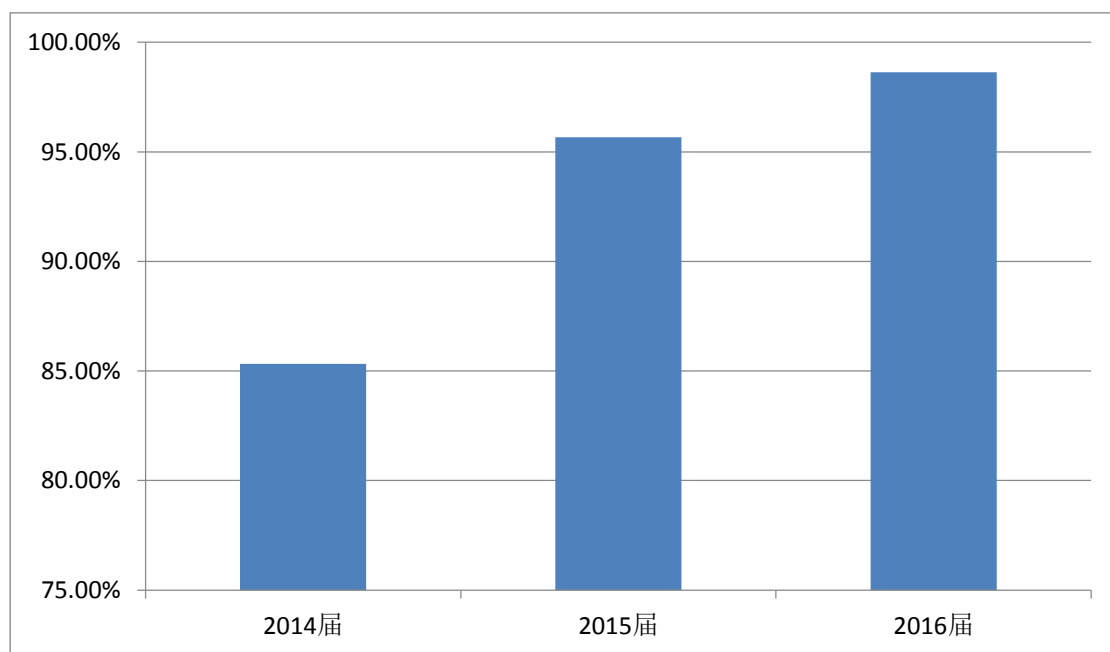


图 5-13 近三年本科毕业生对母校的总体满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

（二）本科毕业生对母校教育教学的满意度

根据北京新锦成数据科技有限公司提供的《浙江工商大学 2016 届毕业生就业质量年度报告》的调查，2016 届本科毕业生对母校教育教学的满意度较高，达 98.53%。对实践教学环节的满意度为 92.47%。对任课教师教学各方面的满意度比较高，均在 95.00% 以上。其中，教学态度的满意度为 98.77%，对任课教师教学水平的满意度为 98.69%，对师生课外沟通交流的满意度为 95.42%，如图 5-14 所示。

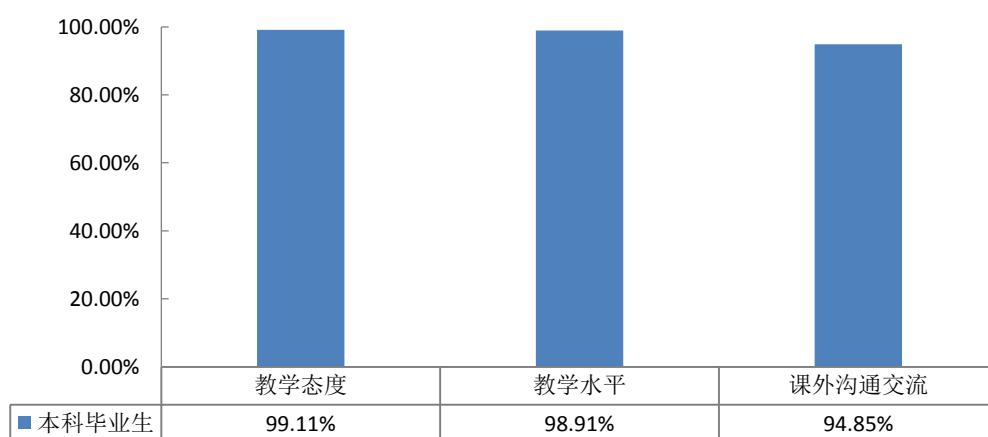


图 5-14 2016 届不同学历毕业生对任课教师的满意度评价

（三）本科毕业生对自身能力的评价

根据北京新锦成数据科技有限公司提供的《浙江工商大学 2016 届毕业生就业质量

年度报告》的调查，从重要度来看，本科毕业生认为在工作中口头表达、信息搜集与获取、团队协作、倾听理解、发现和解决复杂问题等能力比较重要；从满足度来看，倾听理解、团队协作、服务他人和逻辑推理等能力的满足度较高，均高于 90.00%，如图 5-15 所示。

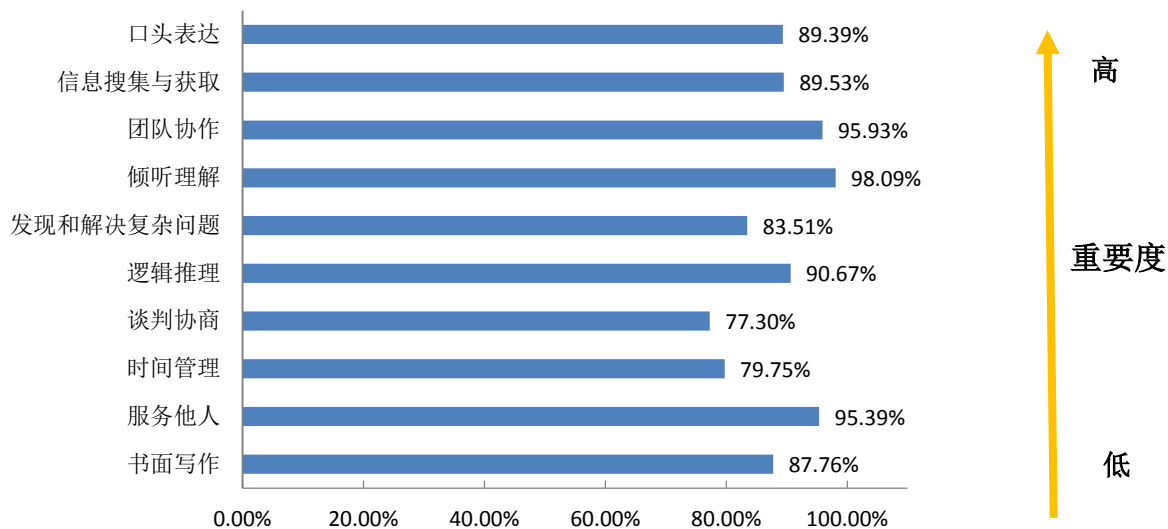


图 5- 15 2016 届本科毕业生自身能力的重要度和满足度

七、用人单位对毕业生分项满意度

根据省教育评估院对 2016 届毕业生的追踪调查，用人单位对学校毕业生的实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力、人际沟通等方面能力的评价均高于全省平均水平。如表 5-6 所示。

表 5-6 用人单位对本校 2016 届毕业生能力的评价

学院名称	总人数	作答人数	作答率	实践动手能力	专业水平	创新能力	合作与协调能力	人际沟通能力
全省	19635	12943	65.92%	89.75	88.38	85.79	89.12	88.89
本校	200	154	77.00%	90.78	88.96	87.27	90.91	90.65
财会学院	9	9	100.00%	82.22	77.78	77.78	84.44	84.44
东方语言文化学院	8	7	87.50%	91.43	94.29	91.43	94.29	94.29
法学院、知识产权学院	8	6	75.00%	93.33	93.33	93.33	93.33	96.67
工商管理学院	8	8	100.00%	92.50	92.50	90.00	92.50	92.50
公共管理学院	8	7	87.50%	97.14	85.71	94.29	97.14	97.14
管工学院	10	7	70.00%	91.43	88.57	88.57	91.43	94.29
环境科学与工程学院	8	8	100.00%	92.50	92.50	87.50	92.50	90.00
金融学院	8	6	75.00%	96.67	90.00	86.67	96.67	96.67
经济学院	9	8	88.89%	92.50	85.00	87.50	87.50	90.00
旅游学院	7	6	85.71%	83.33	86.67	80.00	83.33	83.33
人文与传播学院	8	7	87.50%	97.14	97.14	88.57	91.43	88.57
食品与生物工程学院	10	9	90.00%	77.78	77.78	77.78	84.44	82.22
统计与数学学院	10	8	80.00%	92.50	92.50	90.00	95.00	95.00
外国语学院	8	8	100.00%	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00
信电学院	20	19	95.00%	93.68	90.53	89.47	94.74	92.63
艺术设计学院	10	8	80.00%	95.00	97.50	92.50	95.00	92.50

八、学生竞赛获奖情况

2016-2017 学年，学校约有 6000 名学生参加各类竞赛活动，700 多人次学生在国家级、省级竞赛中获奖。其中获得国家级一等奖 4 个，二等奖 4 个，三等奖 6 个；获得省一等奖 38 个，二等奖 49 个，三等奖 68 个。具体赛事及获奖情况如表 5-7 所示。

表 5-7 2016-2017 学年获奖情况

序号	具体竞赛名称	国家级			省级		
		一等	二等	三等	一等	二等	三等
1	财会信息化大赛				5	8	5
2	法律职业能力竞赛				4	3	
3	经济管理案例竞赛				3	2	1
4	汉语口语竞赛					1	2
5	化学竞赛						
6	生命科学竞赛					1	1
7	统计调查竞赛				6		1
8	英语竞赛（演讲、写作类）			2	2	3	3
9	服务外包大赛		3	1		1	1
10	多媒体设计竞赛				1	1	4
11	工业设计竞赛				3	1	1
12	摄影大赛				3	5	9
13	职业生涯规划大赛				2	1	6
14	浙江省大学生证券投资竞赛				2	9	10
15	浙江省大学生物理科技创新竞赛					2	
16	结构设计竞赛						1
17	力学竞赛				1	1	
18	广告艺术大赛	1					
19	化工设计竞赛					1	
20	数学建模竞赛	1				1	3
21	电子设计竞赛					1	5
22	程序设计竞赛						4
23	电子商务竞赛	2	1	2	5	5	7
24	互联网+创新创业大赛			1	1	1	4
25	大学生机器人竞赛					1	
	上述学科竞赛获奖小计	4	4	6	38	49	68

第六章 特色发展

学校重视通识教育，注重培养学生的国际视野、人文素养和科学精神，2017 年加入由北京大学、清华大学等高校发起成立的“大学通识教育联盟”。学校成立“通识教育教学指导委员会”负责通识教育核心课程的顶层设计和建设规划；成立“通识教育中心”，负责通识教育课程建设及管理。学校创新性地构建了博雅课程、博雅经典、博雅讲堂、博雅优培、博雅协会、博雅社区等“六博雅”通识教育路径，并有针对性地开展各项工作。学校现有通识课程 120 多门，其中入选国家级视频公开课 3 门、国家级资源共享课 1 门、省级在线开放课程 5 门、校级精品通识课程 25 门、引进校外优质通识课程 15 门。学校出台了《本科生“经典阅读·电影赏析”管理办法》，组织编写了《博雅经典阅读》和《博雅电影赏析》丛书，创建了包含 100 部经典图书和 100 部经典电影的在线平台。

一、夯实通识教育组织机构

为落实立德树人根本任务，学校以“专业成才、精神成人”为人才培养理念，积极开展通识教育，实现通识教育与专业教育、创新创业教育的深度融合。一方面通过专业教育培养学生学习专业技能的能力，另一方面通过通识教育让学生学会“做人”与“做事”，成为拥有正确价值观、社会责任感、人格独立、富有批判精神和创新精神的人。学校先后成立“通识教育教学指导委员会”，负责通识教育核心课程的系统谋划设计和建设规划；成立“通识教育中心”，负责通识教育教学指导委员会的日常工作和通识教育课程建设、管理及组织开展通识教育有关的活动。学校定期组织召开全省通识教育教学工作研讨会及通识教育教学指导委员会会议，共同研讨通识教育的发展方向、实施路径、课程建设、人才培养等方面的有关问题，定期选送相关人员参加全国通识教育工作会议，及时掌握通识教育的最新动态，最新举措。

二、优化通识教育课程体系

为了更好地实现通识教育的目的，并突出“大商科”的人才培养特色，2015 年，学校全面启动了通识教育新一轮改革。本轮改革主要提出了如下问题：其一，优化课程体系；其二，提升课程质量。其三，完善组织机构；其四，倡导经典阅读。学校把通识选修课程分为“文学·历史·哲学、艺术·宗教·文化、经济·管理·法律、写作·认知·表达、自然·工程·技术、创新·创意·创业”六个模块。其中，文科类学生需选修“自然·工程·技术”模块学分、理工类学生需选修“文学·历史·哲学”类学分，非经管法类学生需选修“经济·管理·法律”类学分。为老师们提供相对稳定的教研讨机会，确保教学质量和授课规范；强调“以学为中心的教学模式”，调动学生的主动性、参与性。对引进的校外优质课程加强质量管理，选课推荐，学情反馈，确保课程质量与学生受益面。通过完善讨论课、翻转课堂授课模式、精品通识课管理等方式，激发学生对通识教育课程学习的投

入热情。为了提升我校学生的人文情怀，国学素养，学校甄选了 100 部经典阅读书籍，通过经典阅读学生可以拿到通识 2 学分，时间贯穿大一至大四，从文化遗产、批判精神、文明对话、科学精神、生命关怀、社会责任到审美体验等方面逐步提升我校通识课程体系。同时，通识教育中心以沙龙、访谈、交流等特有的线下活动形式支撑经典阅读的普及开展，帮助学生实现自我养成教育的理念。

三、提升通识教育实施路径

为更好地推进通识教育，学校创新性地构建了博雅课程、博雅经典、博雅讲堂、博雅优培、博雅协会、博雅社区等“六博雅”教育路径。构建“六博雅”通识教育路径，加强中国传统文化和思想政治教育。如图 6-1 所示。

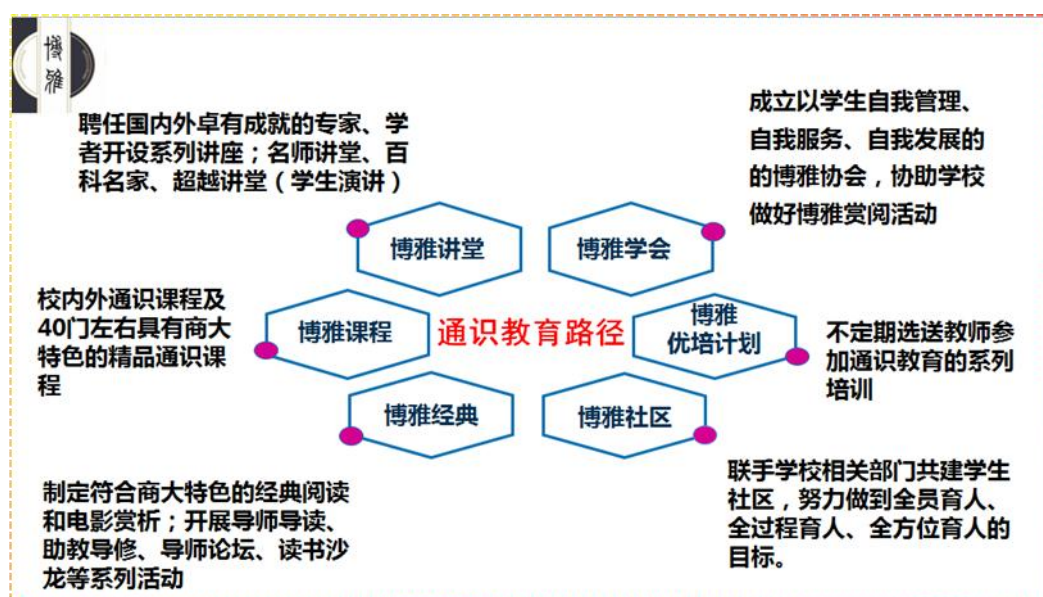


图 6-1 浙江工商大学“六博雅”通识教育路径

（一）博雅课程

建设 40 门左右的具有浙商大特色的精品通识选修课，引进一批其它高校或社会上的各种优质通识课程资源，包括 MOOC 课程、国内外视频公开课、资源共享课以及其它商业化课程资源等。截至目前全校每学期共开设通识课程 200 余门，设立精品通识课项目 25 门，引进校外优质网络通识课程 22 门。2017 年 9 月学校对校外优质网络通识课程组建创建“博雅工作坊”，采用实施翻转课堂的方式，进行线上+线下授课模式，组建课程团队，提升通识课质量，推动我校通识课“大班上课，小班讨论”的授课模式，倡导学业跟踪，课程跟踪，学情跟踪。

（二）博雅经典

开展“经典阅读、电影赏析”活动，学校组织专家推荐 100 部经典图书和 100 部经典电影供学生阅读和赏析。学校搭建经典赏析网络平台，支持学生在线阅读书籍、在线

观看电影和在线考核。学校出台编辑了经典阅读与电影赏析指导丛书，截至目前全校在线阅读人数近千人，观影人数近 2000 人。

（三）博雅讲堂

我校于 2017 年开展博雅讲堂系列讲座，聘请国内外在业界和学术上卓有成就的专家、学者走进我校博雅讲堂，讲座以倡导科学与人文融合为出发点，以传播知识、弘扬人文精神为目标，汇集校内外知名专家学者阐释独特思想，展示最新学术成果，分享人生经验与智慧。如先后北京故宫博物院院长单霁翔、长江学者刘勇教授等多名专家受聘为我校“博雅讲堂讲师团”成员，截至目前全校共参与博雅讲堂人数超过 1200 余人。博雅讲堂特有专栏“博雅实录”不仅充分锻炼了学生工作热情、团队合作能力、阅读写作能力、文本分析能力，更是培养起作为一个人所需要的性情与品格，让学生能够以更高的视角审视社会，审视历史与未来。

（四）博雅优培

不定期选送教师参加通识教育的系列培训，增强教师对通识教育理念的认识和特点的把握，不断提高教学水平。2017 年我校选送人文与传播学院李艳梅、马金霞 2 名教师参加在清华大学举办的全国暑期通识教育培训班，通过 7 天培训班的学习，让我校教师对通识教育有了新的理解。为今后经典阅读的授课方式提供了有效的训练、掌握了教授读书和学习的方法：其一就是反复强调的“文本细读”；其二就是在阅读中梳理历史发展脉络；其三就是对同一文本进行多视角分析。为我校教师在今后的授课当中能够让学生们在面对经典原著时有阅读它的勇气和能力，能够“领进门”，加强我校学生阅读经典的能力，提升人文情怀。

（五）博雅学会

成立以学生自我管理、自我服务、自我发展为主的博雅协会，协助学校做好通识教育系列活动，负责运营通识教育官微。截至目前博雅学会共 24 名同学，协助学校通识教育中心开展了多形式的通识教育活动。如 10 期博雅讲堂，10 期电影赏析，6 期博雅微访，2 期博雅沙龙，并编辑了多个项目的计划书、博雅实录、新闻报道等官微的推送，在学生社团中具备了较高的影响力与感召力。

（六）博雅社区

联手学校相关部门共建学生社区，为学生提供相互交流学习的平台，努力做到全员育人、全过程育人、全方位育人的目标。截至目前我校博雅讲堂社区 163 人；经典阅读社区 325 人；电影赏析社区 290 人。多元化社区的建立为我校人才培养目标的实现，开展“六博雅”通识教育的实施路径提供了有效的载体。

学校通识教育围绕培养“大商科”培养理念，通过“六博雅”路径的实践，于 2017 年成功加入了“全国大学通识教育联盟”。经过这几年通识教育的全面实施，学校教学水平有了明显提升，教学成果取得了显著成效。根据省评估院调查显示，2016 届本科生就业率为 96.80%，不仅高于全国平均水平，也略高于浙江省平均水平。学校毕业生所从事专业与所学专业相关度为 76.76%，较全省平均水平高 1.5 个百分点；起薪工资为 4438.89 元，较全省平均水平高 41.83 元；离职率为 33.94%，较全省学生平均离职率低 12.39 个百分点。2016 届毕业生继续国内外读研深造的升学率为 18.80%，高于浙江省本科院校平均水平。2014-2016 届毕业生对母校的总体满意度分别为 85.32%、95.67%、98.63%，均高于浙江省高校平均水平。用人单位对我校 2016 届毕业生的实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力和人际沟通能力均排在全省前列。

第七章 存在的问题和对策

2016-2017 学年，学校以“大商科”人才培养为目标，持续推进各项教育教学改革举措，在收获各项成绩的同时，也深刻认识到本科教学过程中存在的问题与挑战。

一、专业数量整体偏多，需建立完善的专业动态调整机制

学校现有 67 个本科专业，涉及 9 大学科门类、31 个专业类。其中，管理学和经济学合计 27 个专业，理学和工学合计 21 个专业，文学、艺术、法学、哲学和历史学合计 18 个专业。一些学院涉及多个学科专业门类，同时一些学科专业门类又分布在多个学院，导致学科专业门类的集聚效应不够。

学校采取的举措：一是以审核评估和专业评估为契机，完善专业建设和管理办法。结合 2017 年审核评估和专业评估工作，开展专业预警和专业动态调整工作，逐步形成布局合理、优势明显、特色鲜明的专业结构。二是加强“十三五”优势特色专业的建设工作，保持同类专业在国内外同层次同类专业中的领先地位，引领本校其他专业或同类高校相关专业的改革与建设。召开“十三五”优势特色专业建设研讨会，进一步探讨优势特色专业建设方案。加强优势特色专业和优势专业群建设，以专业群建设带动课程建设、课堂教学、实践教学。三是以社会需求为导向，规范新专业的设置。新设置本科专业要符合教育部、省教育厅相关文件规定以及学校发展定位与发展规划，重点增设产业转型升级必需的紧缺专业、战略性新兴产业相关专业。

二、优质实习基地不足，需加强学生实践教学环节

目前校内外实践基地虽然较多，但校级、省级、国家级的优质实践基地较少，学生集中实习的比例较低，学生参与度不高，与企业合作内涵有待提高，不利于学生实践能力的培养。

学校采取的举措：一是从政策上支持并保障学院积极建设优质实践基地。认真落实《本科教学实践基地建设与管理办法》，加大校内外实践基地建设的力度，增加经费投入，完善实践基地经费使用制度。二是拓宽实践基地和指导教师队伍的建设路径。除建设校外实践基地外，积极与企事业单位合作建设校内实践基地，引入企业的真实案例或项目，让学生在校内就有机会参与企业实践，同时降低企业运行成本。一方面加强实习指导教师的培训，另一方面借助“大地计划”，让更多教师到企事业单位挂职锻炼，从而提高教师实践教学水平和指导能力。三是强化实践教学的重要性，完善实践教学体系。学校要以基地建设为抓手，切实加强实践教育。学校应加大实践教学比例，引导学科资源向实践教学倾斜，将实践教学融入教育教学的各个环节，培养学生的实践教学意识、精神与能力，提升学生的动手能力。四是加大实习基地建设力度，提高合作的深度和内涵。加强与企业的合作广度和深度，合理安排实习计划，在实习计划中融入专业知识，充分发挥学校的学科优势和特色，为企业定向培养优秀人才提供学科支撑。定期与企业

座谈，了解学生的实习情况和企业需求，适时调整实习计划，优化人才培养方案，整合实践教学资源，提高实习内涵。

三、课程数量和种类不多，需丰富各类优质课程资源

学校尽管建有多门国家级视频公开课、国家级精品资源共享课和省级精品在线开放课程，但与学校课程总量相比，优质课程资源仍较少，有待进一步加强建设。

学校采取的举措：一是加大优质课程资源建设的力度。统筹多方力量，采取评建结合方式，推进优质课程培育工作。通过“校-省-国家”三级建设，形成一套完整的课程建设规范，建立和完善优质课程资源培育机制及保障办法。大力培育校级精品课程，增加数量，提高经费投入，为课程向省级、国家级升级奠定基础。二是进一步优化网络教学平台，加大引入校外优质课程资源的力度，充实优质课程资源库。三是提高教师建设优质课程能力。在提高教师投入课程建设积极性的基础上，定期举办优质课程建设培训讲座、讨论交流会，提高教师优质课程的建设能力。加强课程教学团队建设，凝聚合力，提高优质课程整体建设水平。加强与其他高校教师或实务精英合作，充分发挥各自优势，拓宽优质课程建设的途径。四是制定政策，开设创新研讨课。鼓励教师将研究课题或研究成果转化为课程，课程以学生研究讨论为主，教师讲授为辅。教师通过研讨课将专业前沿、学术方法、理论成果等传授给学生，提高学生探索性与创新性思维。

四、基层教学组织建设力度不够，需健全和完善管理制度

基层教学组织的教学职能不够清晰。学校实行校院二级管理机制，原有的教学经费管理与使用、专业建设任务主要划归到学院，但系（室）主任、专业负责人的责权利分配不明确，缺乏相应的监管和督查。

学校采取的举措：一是增强意识，建立教学质量保障的长效机制。认真分析学校质量改进的重点领域和薄弱环节，加强师资队伍建设、教风建设、学风建设。根据学校的办学定位和人才培养目标，明确质量内涵，完善各教学环节的质量标准，保证监控有效，形成教学质量保障的长效机制。二是分级监控，健全校院二级教学质量保障体系。加强基层教学组织建设，建立与学科专业特点相适应的多样化教学组织，出台基层教学组织建设与管理规范，明确基层教学组织在教学安排、质量保证、教研活动等方面的责权利。进一步理顺体制，加强部门协同、校院协同，扩大监控面，提升质量监控效果。三是搭建基层教学组织网站，展示各基层教学组织的培养方案、专业介绍、师资队伍、研究成果、开展的活动等内容，做好数据归档和优秀基层教学组织评选工作。开展形式多样的教研活动内容。教研活动紧密结合专业建设、课程建设和教师培训，并邀请督导、学生等参加，扩大基层教学组织的影响力。

五、领军人物和学科带头人缺乏，需加强高层次人才队伍建设

学校的生师比尚未达到理想状态，师资总量尚有扩容的空间；师资队伍的整体水平仍有待提高。高水平人才培育和引进方面不够理想，高水平专业学科带头人偏少，高层次领军人才严重不足，尚未实现“长江学者”、“杰青”、“国家级教学名师”零的突破，省级高层次人才数在省属高校中未能占据优势地位。

学校采取的举措：一是建立校领导督办制度。每位领导对口督办若干个学院的高层次人才引进工作，并定期在学校会议上对工作进展进行通报。党委书记、校长和班子成员亲自走出校门引人才、谈人才，人事部门要主动出击积极觅人才、揽人才。二是面向短板、问题导向、精准引进。引进人才要突出“高精尖缺”，围绕“双一流”、省重点大学建设和特色优势学科建设目标，重点引进活跃在国际国内学术前沿、满足学校发展战略需求的顶尖人才、学科领军人才和创新团队、高层次中青年人才和急需紧缺的青年专门人才。三是学校每年计划投入 750 万元引进人才，并出台《浙江工商大学“西湖学者计划”实施办法》。“西湖学者计划”是学校面向校内具有较高学术成就和影响力的高水平专家和具有较大发展潜力的中青年学者实施的人才支持计划，按杰出人才、卓越人才、领军人才和拔尖人才四个层次进行选拔和资助。