

浙江工商大学

**本科教育教学审核评估**

**分项报告**

（**第二类第一种**）

**责任部门：**

**协作部门：**

**责任部门负责人（签名、公章）：**

**2025年 月**

**分项报告撰写示例**

**2.培养过程**

**2.1 培养方案**

**2.1.1 科学制定培养方案，培养社会经济发展急需人才**

**重点阐述：**

**支撑材料目录：**

2.1.2 坚持产出导向设计培养方案，强化培养目标-毕业要求-课程体系协同性

重点阐述：

支撑材料目录：

2.1.3 夯实学生理论基础，着力培养学生创新能力

重点阐述：

支撑材料目录：

2.2 专业建设

2.2.1 优化专业设置，服务国家战略和地方经济社会发展

2.2.2 加强顶层设计，完善专业设置与调整机制

2.2.3 推动人才培养模式改革，助力创新型人才培养

2.3 实践教学

2.3.1 构建智慧化实践教学体系，提升学生创新实践能力

2.3.2 建设高水平科产教育人机制，政企校协同打造实战化实践平台

2.3.3 健全实践成果转化机制，守牢毕业论文质量底线

2.4 课堂教学

2.4.1 坚持以学生为中心，推动课堂教学转型改革评价

2.4.2 构建智慧教育环境，打造数字化教育教学新形态

2.4.3 健全教材管理机制，确保马工程重点教材全覆盖

K2.5 卓越培养

K2.5.1 坚持交叉复合，推进拔尖创新型人才培养

K2.5.2 加强课程体系整理设计，优化课程结构

K2.5.3 扎实推进新文科和新工科建设，培育高水平教研教学成果

K2.5.4 优化专业结构，全面加强一流专业建设

K2.5.5 提升课程质量，全面加强一流课程建设

K2.5.6 强化思想引领，全面加强优质和特色教材建设

2.6 创新创业教育

2.6.1 三维协同平台建设，打造双创教育工作体系

2.6.2 三层级五融合举措，构建双创教育生态系统

2.6.3 建配套强帮扶政策，推动双创成果落地转化

2.7 存在的问题、原因分析及下一步整改措施

2.7.1 问题及原因分析

学校以立德树人为根本，在人才培养方面取得了一些成果，但是人工智能时代创新型人才培养质量还有待提升。

2.7.2 下一步整改举措

（1）学校将优化人才培养方案，推进“专业+AI”培养体系建设，探索“市场营销+人工智能”双学士学位项目、数字经济、数字金融、跨境电商与商务智能、智能财务、数字文旅、数字人文、数字治理等“人工智能+”专业。

（2）围绕学校办学特色，在“公共基础课-通识教育-专业教育课程”中打造本研贯通的“公共基础（Basic）-应用场景（Application）-进阶技术（Technology）-融合创新（X）”（BAT-X）人工智能教育课程群，系统提升学生了解人工智能、使用人工智能、创新人工智能和恪守人工智能伦理的能力。

（3）依托国家高等教育智慧教育等平台，强化知识图谱、能力图谱和问题图谱建设，打造一批高水平“AI+”智慧课程和数字教材。依托知识图谱、人工智能算法和大数据分析等技术，推出“AI+教与学”系列应用，打造以学生成长为中心的个性化学习生态系统。

**本科教育教学审核评估指标体系**

| **一级****指标** | **二级****指标** | **审核重点** |
| --- | --- | --- |
| 2.培养过程 | 2.1 培养方案 | 2.1.1 培养目标符合学校定位、适应社会经济发展需要体现学生德智体美劳全面发展情况 |
| 2.1.2 培养方案符合国家专业类标准、体现产出导向理念情况【必选】学生毕业必须修满的公共艺术课程学分数≥2 学分【必选】劳动教育必修课或必修课程中劳动教育模块学时总数≥32学时 |
| **B2.1.3** | B1 培养方案强化理论基础、突出科教融合注重培养学生创新能力情况 |
| 2.2 专业建设 | **B2.2.1** | B1 专业设置、专业建设与国家重大发展战略及社会对创新型人才需求的契合情况【必选】通过认证（评估）的专业占专业总数的比例【可选】近三年新增专业数【可选】近三年停招专业数 |
| **B2.2.2** | B1 围绕国家和区域经济发展需求，建立自主性、灵活性与规范性、稳定性相统一的专业设置管理体系情况 |
| 2.2.3 学校通过主辅修、微专业和双学士学位培养等举措促进复合型人才培养情况 |
| 2.3 实践教学 | 2.3.1 强化实践育人、构建实践教学体系、推动实践教学改革情况【必选】实践教学学分占总学分（学时）比例（人文社科类专业≥15%，理工农医类专业≥25%）【必选】国家级、省级实践教学基地（包括实验教学 示范中心、虚拟仿真实验中心、虚拟仿真实验教学项目、临床教学培训示范中心、工程实践基地、农科教合作人才培养基地、校外大学生实践教育基地等）数 |
| **B2.3.2** | B1 学校与科研院所、企业共建科研实践、实习实训基地情况【可选】与行业企业共建的实验教学中心数 |
| **B2.3.3** | B1 毕业论文（设计）选题来自教师专业实践、科研课题情况及完成质量【必选】以实验、实习、工程实践和社会调查等实践性工作为基础的毕业论文（设计）比例≥50% |
| 2.4 课堂教学 | 2.4.1 实施“以学为中心、以教为主导”的课堂教学，开展以学生学习成果为导向的教学评价情况 |
| 2.4.2 推进信息技术与教学过程融合、加强信息化教学环境与资源建设情况 |
| 2.4.3 建立健全教材管理机构和工作制度情况，依照教材审核选用标准和程序选用教材情况；推进马工程重点教材统一使用情况；对教材选用工作出现负面问题的处理情况【必选】使用马工程重点教材课程数量与学校应使用马工程重点教材课程数量的比例【可选】近五年公开出版的教材数 |
| K2.5 卓越培养 | **K2.5.1** | K1 科教协同拔尖人才培养模式改革及其实践效果【可选】基础学科拔尖学生培养计划学生数 |
| K2.5.2 加强课程体系整体设计，优化公共课、专业基础课和专业课比例结构，提高课程建设规划性、系统性情况【必选】本科生生均课程门数【可选】与行业企业共建、共同讲授的课程数 |
| K2.5.3 新工科、新农科、新医科、新文科建设以及围绕“培育高水平教学成果”开展教研教改项目建设的举措及实施成效 |
| K2.5.4 一流专业“双万计划”建设举措及成效 |
| K2.5.5 一流课程“双万计划”建设举措及成效 |
| K2.5.6 优秀教材建设举措及成效 |
| 2.6 创新创业教育 | 2.6.1 创新创业教育工作体系与创新创业教育平台建设情况 |
| 2.6.2 将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育的举措与成效 |
| 2.6.3 学生参与创新创业教育积极性及创新创业教育成果【必选】本科生参加各级各类创新创业实践活动人数及比例【必选】省级及以上“互联网+”大学生创新创业大赛获奖数【可选】省级及以上学科竞赛获奖学生人次数占学生总数的比例 |