

浙江工商大学教务处文件

教务【2021】01号

校内各部门：

现将《浙江工商大学新文科建设工作方案》予以印发，
请遵照执行。

浙江工商大学教务处

2021年1月12日

浙江工商大学新文科建设工作方案

(2021-2023 年)

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，以及积极回应教育部《新文科建设宣言》，加快我校新文科建设，切实提高我校人才培养质量，制定本工作方案。

一、总体要求

1. 指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，紧紧围绕立德树人根本任务，积极推进新文科建设，探索人文社会科学研究新范式，传承创新中华优秀传统文化，推进多学科交叉和深度融合，勇担补齐浙江哲学社会科学短板，致力于构建中国特色浙江特点商大特质的人才培养体系，全面提高我校人才培养质量。

2. 基本原则。坚持立德树人，德育为先，把立德树人内化到新文科建设各领域、各方面、各环节；坚持学科引领，发挥学校的学科优势，把新文科建设、一流本科教育和省重点高校建设进行全局统筹考虑；坚持学生中心，发挥哲学社会科学育人功能，把培养学生的家国情怀、人文修养、实践能力、创新精神贯穿在人才培养全过程；坚持服务需求，推动人工智能、大数据等现代信息技术与文科专业深度融合和跨学院、跨学科人才培养模式创新，引领带动文科专业建设

整体水平提升；坚持守正创新，既要固本正源，又要精于求变，实现文科教育高质量高水平发展。

3. 总体目标。经过三年的持续建设，构建中国特色浙江特点商大特质的人才培养体系，建成20个国内一流文科专业，建设10个跨学科的新文科人才培养项目，建设20门高水平、引领性的国家一流文科课程，出版30本文科新形态教材，打造一流的国家级文科实验中心，全面提升哲学社会科学育人育才水平，培养一批哲学社会科学创新人才，打造浙江新文科建设的示范样板。

二、主要举措

（一）强化价值引领，深化课程思政和通识教育创新

4. 全面推进课程思政建设。牢牢把握文科教育的价值导向性，坚持立德树人，落实教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》和浙江省教育厅《高校课程思政建设实施方案》，全面推进学校课程思政建设，成立课程思政教学研究中心，做好顶层设计，开展课程思政教学改革与研究，培育一批课程思政示范课程，打造一批浙江特色、商大特点的思政大课，选树一批课程思政基层教学组织，建设一批课程思政教学资源库和优秀案例，提高教师课程思政教学能力，实现课程思政全覆盖。把专业课作为课程思政建设重点，结合专业特点分类推进课程思政建设，梳理各学科专业的价值引领元素，深度挖掘各类课程的育人元素，将课程思政融入课堂教学，贯穿于课堂授课、教学研讨、实验实训、课程考核各环节。

5. **深化通识教育改革创新。**打造新时代“四新”建设背景下浙江工商大学通识教育体系3.0工程，构建具有“大商科”特色的“全景式、立体式、体验式”通识教育体系。重视培养学生人格素养，推进通识教育与思政教育同向同行，以中华优秀传统文化为核心，加强艺术审美教育、红色文化教育、四史（党史、新中国史、改革开放史、社会主义史）教育和校史教育，提升学生文化品位、审美情趣和人文素养。建设“数字经济”通识教育核心课程，融合物联网、大数据、云计算、虚拟现实、区块链、人工智能等新技术的科技革命和产业革命的成果，培养适应新时代社会发展需求的文科创新性人才。进一步丰富通识教育载体，做好本科生全员参与“经典阅读·电影赏析”活动，结合教育部的中国政法实务大讲堂、中国新闻传播大讲堂、中国经济大讲堂和中国艺术大讲堂办好学校高质量的“博雅讲堂”，打造立体式通识教育路径。加强通识教育艺术设计体验基地、表演艺术实践教育基地和人文素养实践教育基地建设，开展通识教育游学活动，扩大通识体验课的数量，为学生体验式学习创造良好的条件。

（二）促进专业优化，加强新文科一流专业建设

6. **加强文科专业内涵建设。**瞄准国家战略和重大社会需求，尤其是浙江省践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”的时代需求，通过优化、调整、升级、换代和新建，加快文科学科和专业布局优化调整；继续完善“三位一体”、大类招生制度，优化专业生源结构，提高生源质量；进一步

深化文科专业改革，树立“因时而变，因势而新”建设理念，优化文科专业培养方案，改革课程体系和实践体系，加强大学外语类、数学类、计算机类等公共基础课程建设和“数字+”专业课程建设，培养学生的创新能力和解决复杂问题的能力。依托国家一流本科专业“双万计划”，发挥我校人文社科的优势，集中力量建设20个左右国家一流文科专业。

7. 做好专业动态调整和专业认证工作。进一步优化专业动态调整机制，加强学科专业布局顶层设计，增设数字经济等体现交叉融合、适应和引领时代发展的新兴文科专业，主动调整定位不明确、特色不突出、条件较薄弱的专业。借鉴工程教育专业认证的先进理念助力新文科专业建设，积极参与教育部三级专业认证，将“学生中心、产出导向、持续改进”的理念落实到专业建设的各个环节。各专业要精心制订认证方案、精心组织教师培训、精心营造质量文化，通过专业认证，总结办学成效，分析存在问题，促进专业内涵建设和提高人才培养质量。

（三）推动模式创新，推进新文科复合人才培养

8. 创新交叉复合人才培养模式。依托章乃器学院，探索培养面向未来的商业拔尖人才，开设体现人文与社科交叉融合的政治、哲学与经济（PPE）创新班；建立跨学院、跨学科人才培养机制，引导学院共建交叉融合、适应和引领时代发展的新兴文科人才培养项目，包括适应数字经济所需的智能会计、数字管理、金融科技、智慧法学、智慧旅游、数字新闻等，以及适应国际化所需的外语+金融、外语+管理、

外语+法学等项目；探索本硕博贯通人才培养模式，加强文科内部和文理、文工之间的交叉融合，培养引领未来的高素质复合型人才。

9. 创新产教融合、校企政合作模式。坚持育人为本、产业为要、产教融合、创新发展，进一步深化与泰隆银行、钱塘新区等合作，充分发挥泰隆金融学院、中国（杭州）跨境电商学院的体制机制优势，打造融人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业等功能于一体的示范性人才培养实体，为高校新文科产教融合提供可复制、可推广的新模式。进一步拓宽合作渠道，以区域产业发展急需为牵引，建设中国（浙江）自贸学院等现代产业学院，丰富人才培养模式，形成浙江工商大学人才培养的新高地、新优势。

（四）夯实课程体系，加强新文科一流课程建设

10. 强化新文科一流课程建设。坚持质量为王、学生中心、教师主体、开放共享的建设理念，依托国家一流本科课程“双万计划”，推动学校文科教育教学理念、内容、手段、方法、考核等一系列改革，推行非标准化考试，重点打造一批具有高阶性、创新性和挑战度的公共基础课程、专业课程和通识选修课程，力争获得 20 门人文社科类国家级一流课程。持续推进“互联网+”教学、“智能+”教学创新，加大校外优质课程资源的引进力度，重点建设线上、线上线下混合式和虚拟仿真实验教学一流课程，推动教育教学与信息技术的深度融合，实现课程教学效果的明显提升。

11. 注重新形态教材建设。发挥学校学科专业优势，积极推动编写和出版新形态教材，重点鼓励编写反映中国特色社会主义理论与实践新发展、浙江省“重要窗口”建设新成果、新文科建设新内容的新教材；加强教材编写教师队伍建设，推动人文社科优秀研究成果向教学资源的转化，提高哲学社会科学教材编写质量，2023年前出版30本以上文科新形态教材。重视教材的选用工作，优先使用马工程教材和省级、国家级优秀教材，推进新形态教材与教学、线上与线下的紧密结合，以适应“互联网+”教学和学生个性化学习的需求。

（五）深化协同育人，加强新文科实践教学建设

12. 创新文科实验室建设。依托国家级文科实验教学示范中心，加大文科实验室建设力度，建设跨学院、跨学科、跨专业的文科实验实训平台。推动现代信息技术在实验教学中的应用，探索建设集约化、智慧化、开放性的文科教学实验室，建设一批文科虚拟仿真实验教学项目。联合知名企业打造省级新商科人才培养产教融合实训基地，设计产教融合新机制，构筑多元主体参与、高度开放、深度融合，以人工智能、商业模拟和工程情境为三大特色的新商科人才培养产教融合实训生态系统，培养学生的人工智能应用能力、复杂商务问题解决能力和创造创新创业能力。

13. 加强文科实践基地建设。加强校内资源整合，发挥人文素养实践教育基地、浙商大创业园、艺术教育中心等校内机构在实践育人中的作用。积极拓展校外实践基地建设，

优化与政府部门、行业部门、中高端企业、国际组织的协同育人路径，鼓励工科类专业与文科类专业共建共享，建设一批高质量、高使用率的校外实践基地，打造学以致用、为教赋能的 Co-op “带薪实习” 共创平台，锻炼学生的实践创新能力、首岗胜任能力和职业发展潜能，提升学生就业高度，培养符合时代要求的应用型、复合型、创新型文科人才。

（六）强化国际合作，提升新文科建设国际化水平

14. 加快国际化人才培养模式改革。充分发挥“浙江省国际化特色高校”的引领作用，主动对接国家“一带一路”倡议，紧抓国家加入 RCEP 的机遇，推进与国（境）外高水平大学的深度合作，提升学校文科专业的国际化水平。重点支持浙江工商大学萨塞克斯人工智能学院建设，注重学校人文社科类专业与人工智能学院相关专业的交叉融合。加强学校组织和规划，推进国际法、国际贸易、跨境电商等国家急需的国际化人才培养模式改革，推荐优秀学生到国际组织、国际企业任职、实习；加大青年教师赴国外高水平机构访学交流和优秀学生赴国（境）外高校交流学习的支持力度，加快引进国外优质教育资源，探索与国外高校远程同步教学，培养具有国际视野的新时代文科人才。

（七）打造质量文化，优化新文科建设质量保障体系

15. 构建新时代教学质量保障体系。以“学生中心、产出导向和持续改进”的 OBE 理念，构建包括教学质量目标与管理职责、教学资源管理、教学过程管理和教学质量监控、分析与改进等内容的文科教育质量保障体系，建设商大特色

质量文化，满足新文科建设和“互联网+”、“智能+”教学的时代要求。进一步优化教学激励制度，依托教师教学发展中心强化教师教学培训与交流，特别是人工智能、大数据应用能力方面的培养，不断提高教师教学投入和教学水平。建立健全以大数据为基础的教学质量常态监测体系，实施文科专业认证，强化学院质量保障主体意识，促进文科人才培养能力持续提升。

三、保障措施

16. 成立新文科建设工作委员会。由校长任组长，分管本科教学学校领导任副组长，成员主要包括全校文科学院分管教学副院长和相关职能部门负责人，主要职责包括统筹协调新文科建设，制定年度新文科建设发展规划，每学期至少召开一次新文科建设工作会议，解决新文科发展难题，研究部署新文科重大任务。

17. 建立新文科建设协同机制。建立教务处牵头，职能部门、各学院协同的工作联动机制，定期召开新文科教育专题会议，研究解决建设过程中的具体问题；举办新文科建设思想大讨论，打造新文科建设交流平台，优化学院、基层教学组织考核与激励办法，充分调动学院、基层教学组织参与相关的文科建设的积极性，实现学科和专业一体设计、一体建设、一体发展。

18. 推进新文科教育教学改革。加强新文科师资队伍建设，依托学校教师教学发展中心开展形式多样的新文科建设培训与研讨，转变教师的教学理念，提升教师的问题意识、

国际化视野和教育教学能力。加大新文科教育教学改革项目引导，聚焦新文科建设的焦点问题，每年设立 15 项左右的新文科教育教学改革项目，在专业建设、课程体系建设、人才培养模式改革和教师教学发展等方面开展研究与实践。新文科项目要实现“一院一品”全覆盖，力争每个文科学院至少有一项省级及以上新文科建设项目。

19. 加大新文科建设经费的投入。加大经费投入，本科教学日常经费和教学专项经费每年适度递增，每年设立 500 万左右新文科建设专项资金，用于新文科教育教学改革项目、跨学院跨学科人才培养项目、校外优质课程资源引进、文科实验中心建设、校外实践基地建设等。