

# 普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：浙江工商大学

学校主管部门：浙江省

专业名称：数字媒体艺术

专业代码：130508

所属学科门类及专业类：艺术学 设计学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2017-07-18

专业负责人：蓝辉

联系电话：13588110040

教育部制

## 学校基本情况表

学校名称	浙江工商大学	学校代码	10353
邮政编码	310018	学校网址	http://www.zjsu.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
	<input type="checkbox"/> 985 <input type="checkbox"/> 211		
现有本科专业数	67	上一年度全校本科招生人数	3681
上一年度全校本科毕业生人数	3641	学校所在省市	浙江杭州浙江省杭州下沙高教园区学正街18号
已有专业学科门类	<input checked="" type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input checked="" type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input checked="" type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	1390	专任教师中副教授及以上职称教师数	801
学校主管部门	浙江省	建校时间	1911年
首次举办本科教育年份	1979年		
曾用名	杭州商学院		
学校简介和历史沿革	<p>学校简介：学校拥有管理学等九大学科，下设25个学院和近百个研究机构。学校拥有3个博士后流动站、3个一级学科博士点、18个二级学科博士点、15个一级学科硕士点、82个二级学科硕士点、13个硕士专业学位门类，2个国家级人才培养模式创新实验区、2个国家级卓越人才教育培养基地、5个国家级特色专业、2个国家级专业综合改革试点、15个省级重点专业、11个省优势专业、9个省级特色专业、67个本科专业。</p> <p>历史沿革：1911年，创建杭州中等商业学堂；1980年，成立杭州商学院，获学士学位授予权；1990年，获硕士学位授予权；2003年，获博士学位授予权；2004年，教育部批准更名为浙江工商大学。</p>		

## 申报备案专业数据

专业代码	130508	专业名称	数字媒体艺术
学位	艺术学	修业年限	四年
专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	艺术设计学院		

## 授课教师表

姓名	性别	年龄	拟任课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
高颖	女	45	数字产品设计	教授	中国美术学院	设计艺术学	博士	数字产品设计研究	专职
王淑兰	女	53	设计基础	教授	无锡轻工业学院	装潢专业	学士	设计艺术	专职

王音洁	女	44	影像空间设计	副教授	浙江大学	美术学	硕士	影像艺术研究	专职
许晓峰	男	36	产品策划与心理	副教授	新加坡国立大学	设计学	博士	产品设计	专职
黄伟	男	49	构成设计	副教授	浙江大学	软件工程领域工程	硕士	设计艺术	专职
钱博弘	女	47	原画设计	讲师	中国美术学院	艺术设计	硕士	动画创作研究	专职
蓝辉	男	40	综合界面设计	讲师	苏州大学	艺术设计	硕士	数字媒体艺术研究	专职
林松	男	59	摄影基础	讲师	浙江理工大学	美术品种设计	学士	摄影摄像	专职
郑方晓	男	50	动画运动规律	工程师	中国美术学院	艺术设计	硕士	动画创作研究	专职
刘畅	男	47	三维技术基础	讲师	湖北工业大学	广告设计	硕士	三维技术	专职
郑妙	女	35	动画结构与表演	讲师	浙江大学	软件工程领域新媒体技术方向工程	硕士	动画创作研究	专职
李阳	男	35	数字媒体艺术概论	讲师	浙江大学	软件工程领域新媒体技术方向工程	硕士	数字媒体艺术研究	专职
郝昕	男	38	数字场景设计	讲师	中国传媒大学	艺术设计	硕士	新媒体技术	专职
陈丽丹	女	35	数字角色设计	讲师	中国传媒大学	艺术设计	硕士	新媒体技术	专职
章彤	男	35	摄像基础	讲师	北京电影学院	摄影	硕士	摄影摄像	专职
温从儒	男	35	动态设计	讲师	圣彼得堡国立建筑设计大学	建筑学	博士	新媒体技术	专职
张丽洁	女	32	影像剪辑及特效	讲师	浙江工商大学	艺术设计	硕士	数字媒体视听语言研究	专职
章逸超	男	29	音频编辑	助教	浙江工商大学	动画	硕士	数字媒体视听语言研究	专职
范则森	男	30	编程基础 (Unity3D)	助理实验师	浙江工业大学	计算机技术	硕士	编程	兼职

## 核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
设计素描	64	16	徐岸兵	第一学期
色彩设计	64	16	章逸超	第一学期
构成设计	64	16	黄伟	第一学期
摄影基础	64	16	林松	第一学期
造型设计	64	16	许晓峰	第二学期
设计基础	64	16	王淑兰	第二学期
设计元素考察与分析	64	16	黄伟	第二学期
摄像基础	64	16	章彤	第二学期
动画基础	0	3	钱博弘	第三学期
中国美术史	30	2	王音洁	第一学期
外国美术史	30	2	王音洁	第二学期
原画设计	64	16	钱博宏	第二学期

动画结构与表演	0	3	郑妙	第二学期
动画运动规律	64	16	郑方晓	第二学期
产品策划与心理	24	3	许晓峰	第五学期
数字媒体艺术概论	24	3	李阳	第四学期
用户行为与体验	24	3	许晓峰	第四学期
音频编辑	48	16	章逸超	第三学期
影像剪辑及特效	48	16	张丽洁	第三学期
三维技术基础	80	16	刘畅	第三学期
编程基础 (Unity3D)	80	16	范则森	第三学期
音频基础	24	3	章逸超	第三学期
信息可视化设计	64	16	张丽洁	第三学期
角色造型基础	64	16	郑妙	第三学期
三维模型制作	64	16	蓝辉	第三学期
数字场景设计	80	16	郝昕	第四学期
数字角色设计	80	16	陈丽丹	第四学期
数字道具设计	48	16	郑妙	第四学期
三维数字雕塑	48	16	温从儒	第四学期
交互设计基础	48	16	许晓峰	第四学期
音画交互编程设计	64	16	蓝辉	第四学期
数字产品策划	32	16	高颖	第四学期
数字化视觉语言 (一)	64	16	章彤	第四学期
视觉识别设计 (数字手段或形式)	48	16	张丽洁	第四学期
产品策划与心理	24	3	许晓峰	第五学期
动态设计	48	16	温从儒	第五学期
影像空间设计	48	16	王音洁	第五学期
数字化视觉语言 (二)	64	16	蓝辉	第五学期
沉浸式环境设计	48	16	李阳	第五学期
新媒体交互设计 (社交网络)	48	16	李阳	第五学期
综合界面设计	48	16	蓝辉	第五学期
交互设计	48	16	许晓峰	第五学期
三维贴图设计	64	16	刘畅	第五学期
数字产品设计	48	16	郝昕	第六学期
数字媒体概念设计	48	16	许晓峰	第六学期
数字媒体实验设计	80	16	高颖	第六学期
数字媒体综合设计	80	16	王音洁	第六学期
数字娱乐概念设计 (一)	48	16	高颖 / 蓝辉	第六学期
数字娱乐制作实践 (二)	64	16	钱博宏 / 郑妙	第六学期
数字娱乐综合制作 (三)	64	16	郑方晓 / 郝昕	第六学期
三维角色动画	80	16	刘畅	第六学期
专题设计 (一)	96	16	蓝辉 / 郑方晓	第七学期
专题设计 (二)	96	16	/ 钱博弘	第七学期
毕业实习	64	16	郝昕 / 陈丽丹	第七学期
毕业设计说明	240	16	蓝辉、钱博宏、王音洁、章彤、张丽洁、李阳、郑方晓、刘畅等	第八学期

### 专业主要带头人简介

姓名	高颖	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	副院长 (主持)
----	----	----	---	--------	----	------	----------

拟承担课程	数字产品策划	现在所在单位	浙江工商大学
最后学历毕业时间、学校、专业	2017年毕业于中国美术学院文创设计专业		
主要研究方向	设计与理论研究		
获教学成果奖项情况	2016年获浙江省高等教学成果奖二等奖		
获科研成果奖项情况	2015获中国包装联合会一等奖（国家级）		
目前承担教学项目情况	承担《互联网+思维下设计学科的“4W互联翻转课堂”模式探索》省级教改课题		
目前承担科研情况	承担《后碳产品设计中的可持续生命周期研究》国家级《长三角地区历史文化名村、名镇创意设计人才》国家级《浙江传统村落人文体验设计研究——基于服务设计》省级等项目		
近三年获得教学研究经费（万元）	16	近三年获得科学研究经费（万元）	50
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	384	近三年指导本科毕业设计（人次）	23

姓名	王淑兰	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	设计基础	现在所在单位	浙江工商大学				
最后学历毕业时间、学校、专业	1988年毕业于无锡轻工学院工业设计系装潢专业						
主要研究方向	品牌设计与理论研究						
获教学成果奖项情况							
获科研成果奖项情况	在国内外重要学术刊物上发表论文共 4 篇						
目前承担教学项目情况	承担《插图》校级精品课程项目						
目前承担科研情况	承担《中国农民画发展现状及产业化发展研究》国家级《良渚文化玉器纹饰艺术研究》省级《中垠品牌形象设计》等项目						
近三年获得教学研究经费（万元）	2.7	近三年获得科学研究经费（万元）	34				
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	432	近三年指导本科毕业设计（人次）	8				

姓名	许晓峰	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	院长助理
拟承担课程	用户行为与体验	现在所在单位	浙江工商大学				

最后学历毕业时间、学校、专业	2011年毕业于新加坡国立大学设计学专业		
主要研究方向	数字化产品，工业设计，服务设计，设计文化		
获教学成果奖项情况	2016年获浙江省高等教学成果奖二等奖		
获科研成果奖项情况	2014年获实用新型专利2项. 国家专利局，		
目前承担教学项目情况	承担《互联网+思维下设计学科的“4W互联翻转课堂”模式探索》省级教改课题		
目前承担科研情况	承担《浙江传统村落人文体验设计研究—基于服务设计的视角》《后碳产品设计中的可持续生命周期研究》《服务设计思维下的城市文化礼品设计研究》等课题		
近三年获得教学研究经费(万元)	4	近三年获得科学研究经费(万元)	5.4
近三年给本科生授课(理论教学)学时数	280	近三年指导本科毕业设计(人次)	8

姓名	温从儒	性别	男	专业技术职务	讲师	行政职务	
拟承担课程	三维数字雕塑			现在所在单位	浙江工商大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2011年毕业于圣彼得堡国立建筑设计大学建筑学专业						
主要研究方向	参数化与数字信息应用研究						
获教学成果奖项情况							
获科研成果奖项情况	在国内外重要学术刊物上发表论文共5篇；						
目前承担教学项目情况							
目前承担科研情况	承担《泗阳阳光巴黎城综合改造设计方案》《三亚河城市数字模型》《绍兴梦享城建筑规划方案设计》《雄迈企业综合展示设计》等项目						
近三年获得教学研究经费(万元)	0		近三年获得科学研究经费(万元)	198			
近三年给本科生授课(理论教学)学时数	780		近三年指导本科毕业设计(人次)	24			

姓名	王音洁	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	影像空间设计			现在所在单位	浙江工商大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2008年毕业于中国美术学院美术学学史论专业						

主要研究方向	当代艺术中的剧场和影像研究、媒介研究		
获教学成果奖项情况			
获科研成果奖项情况	在国内外重要学术刊物上发表论文共8篇		
目前承担教学项目情况	承担《“工作坊教学”在影视短片创作课程中的运用》校级教改课题		
目前承担科研情况	承担《汤显祖戏剧的当代传播研究》省级课题《视觉与物性——视觉影像的当代性研究》校级重点课题		
近三年获得教学研究经费(万元)	4	近三年获得科学研究经费(万元)	6
近三年给本科生授课(理论教学)学时数	426	近三年指导本科毕业设计(人次)	20

## 其他办学条件情况表

申报专业副高及以上职称(在岗)人数	5	其中校外兼职人数	2	可用于该专业的教学实验设备数量(千元以上)	892(台/件)
可用于该专业的教学设备总价值(万元)	983				

## 主要设备

学校名称	设备名称	型号规格	数量	购入时间
浙江工商大学	高清合成后期特效系统	ATUODESK	1	2008年
浙江工商大学	高清摄像机	索尼HXR-MC58C	5	2011年
浙江工商大学	影视灯光及配套灯架	捷图1450	15	2012年
浙江工商大学	无纸绘制数位屏	wacom pl-720	12	2009年
浙江工商大学	无纸绘制数位屏	wacom pl-720	16	2015年
浙江工商大学	虚拟现实VR设计开发平台全套设备(校企共建)	KAT, VR运动平台, CAVE沉浸式虚拟环境系统等	15	2015年
浙江工商大学	微型电子计算机(台式)	HP PRO 6300MT	48	2015年
浙江工商大学	微型电子计算机(台式)	HP PRO ELITE 8300 (D3V10PA)	10	2014年
浙江工商大学	一体机	惠普CM1415nfw	1	2012年
浙江工商大学	减震器	骑士	1	2011年
浙江工商大学	手持减震器	VZ-UL	1	2011年
浙江工商大学	3M型手动摇臂	JMD	1	2011年
浙江工商大学	万向摇臂	佳能	1	2011年
浙江工商大学	存储卡	索尼	3	2011年
浙江工商大学	单反相机	佳能 5D	1	2011年
浙江工商大学	摄影灯	U2	2	2011年
浙江工商大学	摄像机三角架	杰讯GS-960PRO	4	2011年
浙江工商大学	拍摄轨道	专业使用规格遥感1.5	1	2010年

浙江工商大学	苹果电脑	mb419ch	2	2009年
浙江工商大学	摄影灯	保荣BW3610	20	2008年
浙江工商大学	三角架	曼富图055XPROB	4	2008年
浙江工商大学	单反相机	佳能40D	5	2008年
浙江工商大学	单反相机	尼康D300	5	2008年
浙江工商大学	非编工作站（苹果电脑学生机）	imac	12	2008年
浙江工商大学	打孔机	台式专用大号	3	2008年
浙江工商大学	线拍仪	迪生（含软件5.0版）	2	2008年
浙江工商大学	数字音频工作站	APPLE G52*2.66GHZ	1	2008年
浙江工商大学	影视同期录音器	LS100	1	2015年
浙江工商大学	音频制作合成器	KORG KRONOSX	1	2015年
浙江工商大学	电容话筒	Neumann U87	2	2015年
浙江工商大学	移动音频接口	ULN-8	1	2015年
浙江工商大学	音频接口	PrismSound Orpheus	1	2015年
浙江工商大学	音频处理系统	ThinkCentre M8500t/E2323W	1	2015年
浙江工商大学	数字音频软件	Steinberg Cubase7.5	1	2015年
浙江工商大学	二维无纸绘制处理设备	HP ProDesk 480	10	2015年
浙江工商大学	二维后期处理设备	ThinkCentre M8500t	10	2015年
浙江工商大学	三维动画后期渲染工作	ThinkCentre M8500t/E2323W	6	2015年
浙江工商大学	静物拍摄台	金鹰800	3	2015年
浙江工商大学	kino排灯	金鹰1050	4	2015年
浙江工商大学	交互式高清多点触摸屏	希沃H08EB	2	2016年
浙江工商大学	虚拟现实眼镜	HTC Vive VR虚拟现实头盔 商业版	2	2016年
浙江工商大学	专业图形软件包	Adobe Creative Cloud 套件	3	2016年
浙江工商大学	互动激光投影机	爱普生CB-595WI	1	2016年
浙江工商大学	手持式三维扫描仪	Faro Freestyle 3D手持式三维扫描仪	1	2016年
浙江工商大学	交互式原型设计软件	Axure RP 8.0 PRO 专业版	1	2016年
浙江工商大学	Sketch数字媒体图形设计软件	version 3.6.1	5	2016年
浙江工商大学	交互式高清多点触摸屏	希沃S55EB	3	2016年
浙江工商大学	桌面式线圈3D打印机	MakerBot Replicator+	2	2016年



## 增设专业的理由和基础

根据国家经济发展战略为目标，立足于艺术设计学院自身特色，依托浙江工商大学“大商科”背景及学院影视动画系、视觉传达设计系数字媒体方向等优势学科为平台，继承、发展和创新艺术设计教学理念，定位于“艺术、技术、商业”相结合特色化之路，致力于培养能够着力培养具备综合文化素养、创新精神的数字媒体技术和艺术相结合的复合型人才。为我省及我国的经济积极培养和输送人才，以此展现综合性大学服务社会的特色。

数字媒体产业是我省产业发展重点，浙江省做为互联网产业发达，尤其有阿里巴巴、大众点评、蘑菇街等一笔电子商务为代表的互联网公司。同时又是文化创意产业的优势省份。数字媒体艺术专业对于服务以上产业的前景十分乐观。数字媒体艺术就业领域广泛，毕业生可在网络媒体、数字娱乐与旅游、展览展示、交互广告设计、文化遗产保护、新闻出版和数字媒体教育等跟文化创意产业相关的领域从事有关数字媒体内容创意、设计和制作等工作。广泛的就业面和社会的需求性导致数字媒体专业眼下成为高校一个热点专业。目前省内院校已设立数字媒体设计专业寥寥无几，浙江作为互联网产业发达的地区，数字媒体艺术人才目前是相当不足的。文创产业一直是杭州的优势所在，2010年，国务院发布的《长三角地区区域规划》，将“建设全国文化创意中心”作为杭州的重要城市功能定位之一。数字媒体专业在杭州的发展，城市定位明确、政策优越、起点很高，需求量大。

2012年，本学院设置“数字媒体设计方向”，并投入大量资源与精力进行培育，且在设置之初，就进行了多次的论证与考察，反复比较了英国伦敦艺术大学、中国美术学院、广州美术学院的数字媒体艺术专业，并结合工商大学、艺术学院的现状分析后所得，同时聘请校外专家对数字媒体设计专业设置进行了认真深入的论证。课程的设置具备了良好的人才培养的前瞻性，目前课程已实施5年，效果及运行良好。运行5年的数字媒体设计方向目前已与正邦、支付宝、来往、淘宝、梦工厂(美国)、UXPA(中国)一批国内知名企业及机构展开合作和平台建设。作为一个孵化中的专业方向，如此高水平的合作平台无疑是极为出色的。

以上这些学科经验的积累为今后数字媒体艺术专业的顺利开展作有力地保证。

# 培养方案表

## 一、专业培养目标及要求

### 1.专业培养目标

本专业旨在培养具有较高思想道德素质和科学文化素养，具备扎实的数字媒体艺术基础理论、创新能力、审美能力和设计能力，能够把艺术设计的新理念与数字化技术相结合，既掌握艺术设计过程中所需要的艺术设计理论、方法和技术手段，又掌握与数字影像采集处理、数字音视频、动画、游戏娱乐等数字媒体技术相关的基本理论与方法，能够胜任数字媒体产品的开发、策划、艺术设计、编创与制作等工作，面向设计实践第一线的应用型、技能型的高级专业设计人才。

### 2.专业培养要求

本专业学生应获得以下几个方面的知识和能力：

- 1、既具有扎实系统的数字艺术设计的基础理论和基本知识，又具有较高的艺术修养；
- 2、具有一定的数字媒体艺术欣赏、艺术设计和艺术创意能力；
- 3、接受各类数字图形图像制作设备操作和制作方面基本训练；
- 4、掌握数字影像制作技术方面的基本原理和基本知识，掌握电脑动画与网络游戏设计的关键技术；
- 5、能够具备广告设计、产品设计、概念设计、内容制作及质量评价的综合能力；
- 6、了解和初步掌握数字媒体艺术领域的新动向和新技术；
- 7、能综合运用所学知识 with 技能去分析和解决实际问题，有较强的工作适应能力。

## 二、毕业生能力要求

### 1. 用户需求发掘能力

- ① 用户研究
- ② 市场分析
- ③ 创新思维与技法
- ④ 创新方案表达

## 2. 专业设计综合能力

- ① 设计形态表达能力
- ② 审美能力和设计分析能力
- ③ 电脑辅助设计能力
- ④ 三维造型能力
- ⑤ 媒体输出能力

## 3. 类型片创意能力

- ① 衍生类
- ② 二维类
- ③ 三维类
- ④ 游戏类
- ⑤ 交互类

## 4. 创新拓展能力

- ① 综合策划能力
- ② 创意构思能力
- ③ 创意设计能力
- ④ 创意实践能力
- ⑤ 创意评价能力

### 三、课程教学学分、学时分布表

类别	课类		学期								总计	百分比		
			一 1	一 2	二 1	二 2	三 1	三 2	四 1	四 2				
学 分	课堂 教学	必修	普通共同课	12.0	11.0	9.5	5.0	3.0	0.5	0.0	2.0	43.0	27.6	
			学科共同课	10.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	9.6
			专业核心课	4.0	9.0	5.0	2.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.0	15.4
	选修	专业选修课	0.0	3.0	6.0	13.0	11.0	13.0	8.0	0.0	0.0	54.0	34.6	
		通识选修课	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		任意选修课	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	实践教学			1.0	0.0	0.0	2.0	0.0	3.0	2.0	12.0	20.0	12.8	
	小 计			27	28	20.5	22	18	16.5	10	14	156	100	

类别	课类		学期								总计	百分比	
			— 1	— 2	二 1	二 2	三 1	三 2	四 1	四 2			
学 时	课堂 教学	必修	普通共同课	275.0	190.0	172.0	94.0	48.0	15.0	0.0	32.0	826.0	24.8
			学科共同课	240.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	320.0	9.6
			专业核心课	80.0	192.0	248.0	48.0	48.0	48.0	0.0	0.0	664.0	19.95
		选修	专业选修课	0.0	64.0	78.0	286.0	238.0	238.0	192.0	0.0	1096.0	32.9
			通识选修课	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
			任意选修课	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	实践教学			40.0	0.0	0.0	30.0	0.0	32.0	80.0	240.0	422.0	12.68
	小 计			635	526	498	458	334	333	272	272	3,328	100

#### 四、修业年限与授予学位

基本学制四年，弹性学制 3-6 年，符合条件的学生授予艺术学学士学位。

#### 五、专业核心课程

专业导论、摄影基础、造型设计、设计基础、摄像基础、动画基础、音频编辑、影像剪辑及特效、三维技术基础、交互设计基础、动态设计、数字产品设计。

#### 六、主要实践性教学环节

- 1、毕业实习：4 周，2 学分，第 7 学期
- 2、毕业论文（设计）：16 周，12 学分，第 8 学期



八、主要实践性教学环节和主要专业实验及教学计划见下表：

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	辅修课	双学位课	
					理论	实验	实习				
课堂 教学	必修	普通共同课	体育(一)	一 1	1.0	30	0	0	2	否	否
		中国近现代史纲要	一 1	2.0	32	0	0	2	否	否	
		大学生心理健康教育	一 1	1.0	16	0	0	1	否	否	
		办公软件初级应用	一 1	3.0	48	0	0	3	否	否	
		军事理论	一 1	1.0	36	0	0	2	否	否	
		大学英语(一)	一 1	4.0	64	0	0	4	否	否	
		办公软件高级应用	一 2	3.0	48	0	0	3	否	否	
		体育(二)	一 2	1.0	30	0	0	2	否	否	
		大学英语(二)	一 2	4.0	64	0	0	4	否	否	
		思想道德修养与法律基础	一 2	3.0	48	0	0	48	否	否	
		大学英语(三)	二 1	4.0	64	0	0	4	否	否	
		大学生职业生涯与发展规划	二 1	0.5	14	0	0	2	否	否	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	二 1	4.0	64	0	0	4	否	否	
		体育(三)	二 1	1.0	30	0	0	2	否	否	
		大学英语(四)	二 2	4.0	64	0	0	4	否	否	
		体育(四)	二 2	1.0	30	0	0	2	否	否	
		马克思主义基本原理概论	三 1	3.0	48	0	0	3	否	否	
		大学生就业与创业指导	三 2	0.5	14	0	0	2	否	否	
		形势与政策教育	四 2	2.0	120	0	0	2	否	否	
		学科共同课	构成设计	一 1	3.0	80	0	0	3	否	否
		设计素描	一 1	2.0	64	0	0	2	否	否	
		中国美术通史	一 1	2.0	32	0	0	2	否	否	
		色彩设计	一 1	3.0	64	0	0	3	否	否	
		大学语文	一 2	3.0	45	0	0	3	否	否	
		外国美术通史	一 2	2.0	30	0	0	2	否	否	

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	辅修课	双学位课
					理论	实验	实习			
专业核心课		专业导论	一 1	1.0	16	0	0	1	是	否
		摄影基础	一 1	3.0	32	32	0	16	是	否
		造型设计	一 2	3.0	32	32	0	16	是	否
		设计基础	一 2	3.0	32	32	0	16	是	否
		摄像基础	一 2	3.0	32	32	0	16	是	否
		动画基础	二 1	1.0	12	12	0	3	是	否
		音频编辑	二 1	2.0	24	24	0	16	是	否
		影像剪辑及特效	二 1	2.0	24	24	0	16	是	否
		三维技术基础	二 1	4.0	30	50	0	16	是	否
		交互设计基础	二 2	2.0	24	24	0	16	是	否
		动态设计	三 1	2.0	24	24	0	16	是	否
		数字产品设计	三 2	2.0	24	24	0	16	是	否
专业选修课		设计元素考察与分析	一 2	3.0	32	32	0	16	是	否
		设计思维与创意	二 1	1.0	12	12	0	3	否	否
		数字媒体艺术概论	二 2	1.0	12	12	0	3	否	否
		用户行为与体验	二 2	1.0	12	12	0	3	是	否
		编程基础（Unity3D）	二 1	3.0	32	32	0	16	是	否
		音画交互编程设计	二 2	2.0	32	32	0	16	否	否
		数字产品策划	二 2	2.0	16	16	0	16	否	否
		数字化视觉语言（一）	二 2	3.0	32	32	0	16	是	否
		视觉识别设计	二 2	2.0	24	24	0	16	否	否
		影像空间设计	三 1	2.0	24	24	0	16	否	否
		数字化视觉语言（二）	三 1	3.0	32	32	0	16	否	否
		沉浸式环境设计	三 1	2.0	24	24	0	16	否	否
		新媒体交互设计	三 1	2.0	24	24	0	16	否	否
		数字媒体概念设计	三 2	3.0	24	24	0	16	否	否
	数字媒体实验设计	三 2	4.0	20	60	0	16	否	否	

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	辅修课	双学位课
					理论	实验	实习			
		数字媒体综合设计	三 2	4.0	20	60	0	16	否	否
		专题设计（一）	四 1	4.0	30	66	0	16	否	否
		专题设计（二）	四 1	4.0	30	66	0	16	否	否
		拓展设计（1）	二 1	2.0	15	15	0	2	否	否
		拓展设计（2）	二 2	2.0	15	15	0	2	否	否
		拓展设计（3）	三 1	2.0	15	15	0	2	否	否
		拓展设计（4）	三 2	2.0	15	15	0	2	否	否
实践教学		军训	一 1	1.0	0	0	40	40	否	否
		思想政治理论课实践教学	二 2	2.0	0	0	30	2	否	否
		素质拓展	三 2	2.0	0	0	30	2	否	否
		创新与创业	三 2	1.0	15	0	0	0	否	否
		毕业实习	四 1	2.0	0	0	64	16	否	否
		毕业设计的设计说明	四 2	12.0	0	0	240	16	否	否