

# 浙江工商大学

2022-2023 学年本科教学质量报告



2023年11月

# 目录

<b>第一章 学校简介和本科教育基本情况</b> .....	1
一、学校简介.....	1
二、人才培养目标与服务面向.....	3
三、本科专业设置情况.....	4
四、全日制在校生情况.....	6
五、本科生源质量情况.....	7
<b>第二章 师资与教学条件</b> .....	10
一、师资与教学条件.....	10
二、本科主讲教师情况.....	10
三、青年教师助讲培养情况.....	11
四、教学经费投入情况.....	12
五、教学设施应用情况.....	12
<b>第三章 教学建设与改革</b> .....	15
一、“习近平总书记关于教育的重要论述研究”课程开设情况.....	15
二、专业建设情况.....	15
三、课程建设情况.....	16
四、教材建设情况.....	18
五、课堂教学改革情况.....	19
六、实践教学情况.....	20
七、毕业论文（设计）.....	21
八、产教融合开展情况.....	22
<b>第四章 专业培养能力</b> .....	23
一、专业培养目标.....	23
二、专业培养方案.....	23
三、专业课程体系.....	25
四、专业人才培养模式改革.....	27
五、落实立德树人机制.....	28
六、学风建设情况.....	29

七、创新创业教育情况.....	29
<b>第五章 质量保障体系.....</b>	<b>31</b>
一、人才培养中心地位落实情况和出台的政策.....	31
二、本科教学质量监控与保障体系.....	32
三、本科教学质量保障举措.....	33
四、日常监控及规范教学行为管理.....	34
五、本科教学基本状态分析.....	35
六、开展专业认证情况.....	37
<b>第六章 学生学习效果.....</b>	<b>38</b>
一、应届本科生毕业和学位授予情况.....	38
二、学生转专业政策及情况.....	38
三、体质健康测试.....	39
四、攻读研究生和就业情况.....	39
五、学生学习满意度.....	40
六、社会用人单位对毕业生评价.....	42
七、毕业生成就.....	43
<b>第七章 特色发展.....</b>	<b>45</b>
一、培根铸魂，构建“大思政”育人新模式.....	45
二、学科引领，加强拔尖创新人才培养.....	49
<b>第八章 问题和对策.....</b>	<b>51</b>
一、本科教育教学中存在的问题.....	51
二、面向未来的改革思路和主要举措.....	51

# 第一章 学校简介和本科教育基本情况

## 一、学校简介

浙江工商大学坐落于风景秀丽的杭州，前身是创建于1911年的杭州中等商业学堂，1980年经国务院批准成立杭州商学院，2004年经教育部批准更名为浙江工商大学。2015年，学校被确定为浙江省人民政府、商务部和教育部共建大学。2017年，学校被确定为浙江省重点建设高校，统计学、工商管理学科入选省优势特色学科名单。

学校由下沙、教工路和桐庐3个校区组成，占地182.67万平方米。学校现有双聘首席科学家3人、名誉教授3人、教育部重大人才计划特聘教授4人、国家高层次人才特殊支持计划科技创新领军人才1人、国家高层次人才特殊支持计划人文社科领军人才5人、国家高层次人才特殊支持计划教学名师1人、国家海外引才计划入选者4人、国家杰出青年基金获得者2人、浙江省特级专家3人、国务院学位委员会学科评议组成员2人、国家有突出贡献的中青年专家6人、百千万人才工程国家级人选8人、全国文化名家暨宣传文化系统“四个一批”人才4人、教育部重大人才计划青年项目入选者3人、国家高层次人才特殊支持计划青年拔尖人才2人、国家优秀青年基金获得者1人、享受国务院政府特殊津贴专家21人、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者11人、中宣部“宣传思想文化青年英才”入选者2人。

学校学科门类齐全，学科性学院20个，普通本科招生专业58个，中外合作办学招生专业2个，第二学士学位招生专业11个，涵盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、历史学、哲学、艺术学、交叉学科等10大门类。拥有博士学位、硕士学位、学士学位授予权，硕士专业学位授予权，外国留学生、港澳台学生招生权。学校拥有7个一级学科博士点、16个一级学科硕士点、20个专业学位授权点，设有7个博士后流动站。在教育部学位与研究生教育发展中心公布全国第四轮学科评估结果中，我校统计学进入A类学科，工商管理、应用经济学、外国语言文学、食品科学与工程、法学和计算机科学与技术6个学科进入B类，评估结果位列浙江省重点建设高校前列。农业科学、工程科学、计算机科学、

环境/生态学、化学、一般社会科学进入 ESI 全球排名前 1%，其中农业科学居前 3%，工程科学进入 5%。

学校拥有“双万计划”一流本科专业建设点 44 个，其中国家级一流本科专业 32 个，省级一流本科专业 12 个。学校获批 4 项国家级教学成果奖，39 项省级教学成果奖。获国家万人计划教学名师 1 人，获全国优秀教材奖 1 部，获全国教材建设先进个人 1 名。现设有 2 个国家级人才培养模式创新实验区，1 个国家级卓越农林（食品）人才培养基地，1 个国家级卓越法律人才教育培养基地，1 个浙江省基础学科拔尖学生培养基地，2 个省级首批重点支持现代产业学院。学校拥有 1 个国家级教学团队，3 门国家级双语教学示范课程，3 个国家级实验教学示范中心，21 门国家级一流本科课程，4 门国家级精品课程，3 门国家级精品视频公开课，3 门国家级精品资源共享课，237 门省级一流本科课程，1 门慕课获评全国首届“最美慕课”。学校现为全国大学通识教育联盟成员单位，浙江省高校通识教育分会秘书处单位，浙江省高校通识教育共同体发起单位。

学校科学研究和社会服务成果突出，曾多次获国家科技进步奖、教育部高校人文社科优秀成果奖、科学技术优秀成果奖。学校加强高层次科学研究平台建设，现有 1 个国家学科创新引智基地，1 个教育部省部共建人文社会科学重点研究基地，1 个教育部国别和区域研究备案中心，1 个国家农产品加工技术研发专业分中心，1 个教育部互联网应用创新开放平台示范基地，4 个省 2011 协同创新中心，2 个省新型重点专业智库，1 个浙江省重点培育智库，3 个省新型高校智库，1 个省“一带一路”建设智库，1 个省哲学社会科学重点研究基地（A 类），2 个浙江省哲学社会科学重点研究基地，全省首家共同富裕新文科实验室建设方案获批通过，1 个浙江省哲学社会科学培育实验室，6 个省重点实验室，4 个省工程研究中心，4 个省国际科技合作基地，2 个省国际联合实验室，1 个中国轻工业重点实验室，1 个浙江省统计科学研究基地，1 个首批浙江省社会科学普及重点基地，2 个浙江省社会科学普及示范基地，13 个浙江省软科学研究基地，浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心首批研究基地，浙江省中国特色社会主义理论体系研究中心第一批研究基地，浙江省文化产业品牌研究基地。6 个浙江省重点创新团队、6 个浙江省高等学校创新团队、2 个省高校高水平创新团队。学校积极服务国家和浙江省重大战略决策，提升服务经济社会发展能力水平。

落实高教强省战略，深化与中国人民大学的战略合作，成立“之江大数据统计研究院”和“长三角（先行）法治研究院”。服务浙江“重要窗口”建设，成立重要窗口研究院。服务海洋和大健康发展战略，成立东海食品研究院。多路径推进共同富裕与数字化研究，社科赋能山区 26 县高质量发展，成立浙江工商大学山海协作（鹿城、泰顺）促进中心。服务国家现代慈善事业转型升级，成立我国首家培养国民教育系列本硕博慈善管理人才的英贤慈善学院。落实产教融合战略，以新机制建设泰隆金融学院、中国（杭州）跨境电商学院、战略企业家学院、资产管理学院等。

学校是浙江省国际化特色高校。2004 年起，学校与加拿大魁北克大学合作培养项目管理硕士（MPM）。2008 年，浙江工商大学法语联盟成立，是法国法语联盟在浙江省的唯一合作伙伴。2012 年，学校与比利时西弗兰德应用科技大学合作共建孔子学院，已成为比利时最大的汉语培训基地。2019 年，学校发起并成立了食品科学与营养国际大学联盟（IUCoFSN）。2020 年，与英国萨塞克斯大学合作成立的人工智能学院，为该领域国内首个中外合作办学机构。学校国际学生分别来自全球 100 多个国家和地区。与美、英、德、法、加、澳、新、日、韩等 50 多个国家的 200 余所院校和科研机构开展了多形式、跨层次的合作交流。

学校根据地方经济社会发展需求，依托省部共建平台，秉承“诚、毅、勤、朴”之校训，以立德树人为根本，以“双一流”为引领，工商融合、文理融通，凝心聚力、锐意创新，推进高质量发展和高水平治理，稳步发展本科教育，大力发展研究生教育，持续发展国际生教育，积极发展继续教育，培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的应用型、创新型、复合型卓越人才，努力建设立足浙江、服务国家、贡献人类的卓越大学。

## 二、人才培养目标与服务面向

### （一）人才培养目标

以立德树人为根本任务，紧跟国家和区域发展战略需求，依托省部部共建平台，遵循高等教育发展规律，以“双一流”为引领，秉承“经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展”人才培养理念，构建“五育并举、多元融合、数字驱动”的人才培养体系，推进教育教学高质量发展，培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的创新型卓越人才。

## （二）服务面向

立足浙江，面向全国。按照浙江省、商务部、教育部共建浙江工商大学的总体要求，对接国家“一带一路”、“大众创业、万众创新”等国家战略，浙江着力打造现代服务业、现代农业、“互联网+”产业、特色小镇等战略，完善政产学研协同机制和成果转化机制，服务国家、省委省政府的重点决策部署，服务经济社会发展的能力持续增强。初步建成高质量国际化发展的商大模式，服务“一带一路”和国际交流，为打造浙江省“重要窗口”和共同富裕示范区提供支持。

## 三、本科专业设置情况

学校现有本科专业 63 个（招生专业 60 个），其中哲学专业 1 个占 1%、经济类专业 8 个占 13%、法类专业 3 个占 5%、文学专业 9 个占 14%、历史学专业 1 个占 2%、理类专业 3 个占 5%、工学专业 16 个占 25%、管理类专业 17 个占 27%、艺术类专业 5 个占 8%，具体情况如图 1-1 所示。

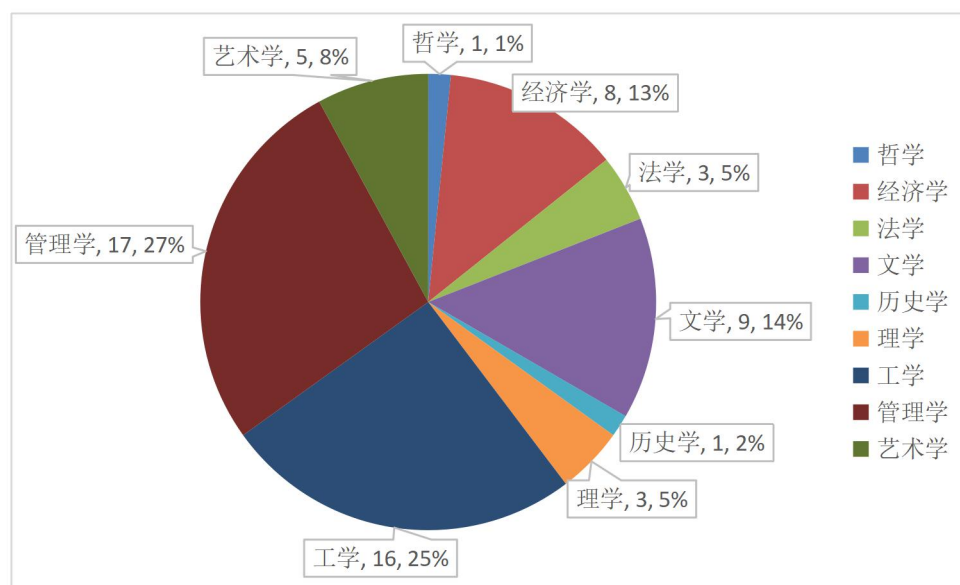


图 1-1 各学科专业占比情况

截至 2022-2023 学年，学校共有 32 个专业获批国家一流专业建设点，12 个专业获批省一流专业建设点，具体情况如表 1-1 所示。

表 1-1 本科专业设置情况一览表

序号	学院	专业名称	学科类别	备注
1	管理	工商管理	管理学/工商管理类	※◎△▲◇●
2	管理	市场营销	管理学/工商管理类	△▲◇●
3	管理	人力资源管理	管理学/工商管理类	☆●
4	管理	国际商务	管理学/工商管理类	●
5	旅游	旅游管理	管理学/旅游管理类	☆●

序号	学院	专业名称	学科类别	备注
6	旅游	酒店管理	管理学/旅游管理类	
7	旅游	城乡规划	工学/建筑类	○
8	会计	会计学	管理学/工商管理类	※◎△▲◇●
9	会计	财务管理	管理学/工商管理类	●
10	会计	审计学	管理学/工商管理类	●
11	统计	经济统计学	经济学/经济学类	◎△▲◇●
12	统计	数学与应用数学	理学/数学类	
13	统计	应用统计学	理学/统计学类	●
14	统计	数据科学与大数据技术	理学/计算机类	
15	经济	经济学	经济学/经济学类	☆◇●
16	经济	国际经济与贸易	经济学/经济与贸易类	△▲◇●
17	经济	数字经济	经济学/经济学类	
18	金融	金融学	经济学/金融学类	△▲◇●
19	金融	保险学	经济学/金融学类	○
20	金融	投资学	经济学/金融学类	●
21	金融	金融工程	经济学/金融学类	●
22	食品	食品科学与工程	工学/食品科学与工程类	▲☆◇□■●
23	食品	食品质量与安全	工学/食品科学与工程类	◎△★◇□●
24	食品	生物工程	工学/生物工程类	
25	环境	环境工程	工学/环境科学与工程类	▲☆■●
26	环境	环境科学	工学/环境科学与工程类	○
27	环境	给排水科学与工程	工学/土木类	
28	信电	电子信息工程	工学/电子信息类	△★◇○
29	信电	通信工程	工学/电子信息类	○
30	信电	人工智能	工学/电子信息类	
31	信电	物联网工程	工学/计算机类	
32	人工智能	电子信息工程 (合作办学)	工学/电子信息类	
33	人工智能	通信工程(合作办学)	工学/电子信息类	
34	信息	计算机科学与技术	工学/计算机类	◎△★◇■●
35	信息	软件工程	工学/计算机类	●
36	信息	信息安全	工学/计算机类	○
37	管工	信息管理与信息系统	管理学/管理科学与工程类	◇○
38	管工	电子商务	管理学/电子商务类	△▲◇●
39	管工	物流管理	管理学/物流管理与工程类	☆★●
40	管工	工程管理	管理学/管理科学与工程类	2020年起停招
41	法学	法学	法学/法学类	△▲◇□●
42	法学	知识产权	法学/法学类	○
43	人文	汉语言文学	文学/中国语言文学类	●



序号	学院	专业名称	学科类别	备注
44	人文	广告学	文学/新闻传播学类	
45	人文	新闻学	文学/新闻传播学类	●
46	人文	历史学	历史学/历史学类	
47	人文	网络与新媒体	文学/新闻传播学类	
48	公管	行政管理	管理学/公共管理类	●
49	公管	社会工作	法学/社会学类	○
50	公管	土地资源管理	管理学/公共管理类	☆●
51	公管	文化产业管理	管理学/工商管理类	
52	外语	英语	文学/外国语言文学类	▲☆◇●
53	外语	法语	文学/外国语言文学类	○
54	外语	商务英语	文学/外国语言文学类	●
55	东语	日语	文学/外国语言文学类	★●
56	东语	阿拉伯语	文学/外国语言文学类	●
57	东语	哲学	哲学/哲学类	○
58	艺术	视觉传达设计	艺术学/设计学类	☆★●
59	艺术	环境设计	艺术学/设计学类	○
60	艺术	美术学	艺术学/美术学类	2020年起停招
61	艺术	产品设计	艺术学/设计学类	
62	艺术	数字媒体艺术	艺术学/设计学类	
63	慈善	慈善管理	管理学/公共管理类	

- 注：1.※为国家综合改革试点专业；  
2.◎为国家特色专业；  
3.△为浙江省“十二五”优势专业；  
4.▲为浙江省“十三五”优势专业；  
5.☆为浙江省“十二五”新兴特色专业；  
6.★为浙江省“十三五”特色专业；  
7.◇为浙江省重点专业；  
8.□为入选卓越工程师教育培养计划专业；  
9.■为通过工程教育专业认证专业。  
10.●为国家级一流专业建设点  
11.○为省级一流专业建设点

#### 四、全日制在校生情况

2022-2023 学年本科在校生 17335 人（含一年级 4686 人，二年级 4275 人，三年级 4199 人，四年级 4125 人，其他 50 人）。

目前学校普通本科生数为 17746 人，全日制在校生总规模为 24765 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 71.66%，其他各类在校生的人数如表 1-2 所示。

表 1-2 各类学生人数一览表

普通本科生数		17746
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		782
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	5899
	非全日制	1614
博士研究生数	全日制	519
	非全日制	0
留学生数	总数	591
	其中：本科生数	354
	硕士研究生数	132
	博士研究生人数	105
	授予博士学位的留学生数（人）	4
普通预科生数		10
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		1643
函授学生数		17069
网络学生数		0
自考学生数		341
中职在校生数（人）		0

## 五、本科生源质量情况

2023 年，学校计划招生 4908 人，实际录取考生 4908 人，实际报到 4800 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 97.80%。特殊类型招生 807 人，招收本省学生 3231 人，生源情况如表 1-3 所示。

表 1-3 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文 历	理 物	不分 文理	文 历	理 物	不分 文理	文/历	理/物	不分文理
北京市	第一批 次招生	--	--	8	--	--	448	--	--	106

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次最 低控制线的差值(分)		
		文 历	理 物	不分 文理	文 历	理 物	不分 文理	文/历	理/物	不分文理
天津市	第一批次招生	--	--	15	--	--	472	--	--	106
河北省	第一批次招生	7	34	--	430	439	--	139	111	--
山西省	第一批次招生	10	25	--	490	480	--	41	35	--
辽宁省	第一批次招生	4	4	--	404	360	--	161	206	--
吉林省	第一批次招生	9	11	--	485	463	--	36	60	--
黑龙江省	第二批次招生 A	5	5	--	341	287	--	116	158	--
上海市	第一批次招生	--	--	30	--	--	405	--	--	104
江苏省	第一批次招生	34	66	--	474	448	--	101	111	--
浙江省	第一批次招生	--	--	2223	--	--	488	--	--	124
安徽省	第一批次招生	49	105	--	495	482	--	67	85	--
福建省	第一批次招生	22	52	--	453	431	--	127	137	--
江西省	第一批次招生	16	33	--	533	518	--	51	51	--
山东省	第一批次招生	--	--	90	--	--	443	--	--	134
河南省	第一批次招生	22	49	--	547	514	--	39	54	--
湖北省	第一批次招生	30	25	--	426	424	--	148	164	--
湖南省	第一批次招生	19	50	--	428	415	--	129	144	--
广东省	第一批次招生	17	14	--	433	439	--	128	104	--
广西壮族自治区	第一批次招生	30	78	--	528	475	--	37	53	--
海南省	第一批次招生	--	--	26	--	--	483	--	--	160

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次最 低控制线的差值(分)		
		文 历	理 物	不 分 文 理	文 历	理 物	不 分 文 理	文/历	理/物	不分文理
重庆市	第一批次招生	12	26		407	406		136	135	
四川省	第一批次招生	21	74	--	527	520	--	49	39	--
贵州省	第一批次招生	29	77	--	545	459	--	48	71	--
云南省	第一批次招生	14	47	--	530	485	--	38	46	--
甘肃省	第一批次招生	21	61	--	488	433	--	44	26	--
青海省	第一批次招生	2	4	--	406	330	--	71	69	--
宁夏回族自治区	第一批次招生	24	17	--	488	397	--	42	30	--
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	3	11	--	458	396	--	21	59	--

## 第二章 师资与教学条件

### 一、师资与教学条件

#### (一) 师资队伍概况

学校现有专任教师 1614 人、外聘教师 586 人，折合教师总数为 1907 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.36:1。按折合学生数 33025.3 计算，生师比为 17.32。学校拥有一支师德高尚、业务精湛、富有创新活力的高水平师资队伍。目前有“国家杰出青年科学基金资助者 2 人；国家优秀青年科学基金资助者 1 人；新世纪优秀人才 12 人；教育部高校青年教师获奖者 3 人；百千万人才工程入选者 7 人；国家级教学名师 1 人；近一届教育部教指委委员 10 人，省级高层次人才 207 人，其中 2022 年当选 3 人；省部级突出贡献专家 13 人，其中 2022 年当选 2 人；省级教学名师 6 人。学校现建设有国家级教学团队 1 个，黄大年式教师团队 2 个，省部级教学团队 4 个，省级高层次研究团队 14 个，省级课程思政教学团队 4 个。

#### (二) 师资结构

专任教师中，“双师型”教师 258 人，占专任教师的比例为 15.99%；具有高级职称的专任教师 921 人，占专任教师的比例为 57.06%；具有研究生学历及以上的专任教师 1486 人，占专任教师的比例为 92.07%。教师队伍职称、学位、年龄等的结构如表 2-1 所示。

表 2-1 教师队伍职称、学位、年龄的结构

职称		学位			年龄										具有副高及以上职称教师比例	具有研究生学历及以上教师比例
正高	副高	学士及以下	硕士	博士	29岁及以下	30至34岁	35至39岁	40至44岁	45至49岁	50至54岁	55至59岁	60至64岁	65岁及以上			
362	559	70	369	1175	41	320	243	353	294	188	134	35	6	57.06%	92.07%	

### 二、本科主讲教师情况

本学年全校开设课程总门次数为 6982，课程门数为 2198。

正高级职称教师承担的课程门数为 596，占总课程门数的 27.12%；课程门次数为 1176，占开课总门次的 16.84%。其中教授职称教师承担的课程门数为 581，占总课程门数的 26.43%；课程门次数为 1116，占开课总门次的 15.98%。

主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 100%（除去出国、挂职、生病等特殊情况），教授讲授本科课程占课程总门次数的比例为 15.98%。

### 三、青年教师助讲培养情况

2022-2023 学年，学校按照教育部和浙江省教育厅的要求，以教师教学发展中心为载体，严格落实青年教师助讲培养制度，不断优化培训方法，丰富培训内容，扎实推进教师培训和青年教师助讲培养工作。

#### （一）落实助讲培养工作制度，满足教师多元化需求

中心围绕一个老师站上讲台的全周期展开精准设计，借助校院联动，并结合学校大商科特色、学科优势和专业特点，以“提升教师的教学水平、提升教师发展空间、提升教师的幸福指数”为宗旨，根据教师发展过程中的多元化诉求，定期举办教学学术讲座、教学沙龙、教学午餐会、实务精英论坛等内容丰富、形式多样的培训活动，助力教师达到个性化、专业化的发展目标，满足青年教师多元化发展需求。同时，为完善助讲培养工作制度，学校制定《浙江工商大学青年教师助讲培养办法（试行）》，办法中要求青年教师在一学年的培养期间内，至少完成如下工作：随堂并完整听取指导教师讲授 1 门课程，不少于 32 课时；辅导学生、参加答疑、作业批改、实验指导等，不少于 32 课时；参加与本学科相关的教研室活动，不少于 4 次；参加校级以上教学会议、教学培训或我中心组织的活动，不少于 6 次；撰写教学方面的论文，不少于 1 篇。考核不合格的教师，要延长助讲培养期半年或一年，在两年培养期内，考核仍然不合格者，将对其进行岗位调整或解聘等处理。同时，学院为每位助讲培养的青年教師配备指导教师，进行一对一的指导，对青年教师的教学设计方案、教学内容、教学效果等方面进行评价分析。通过逐步完善助讲培养工作制度，加强了青年教师教学能力的培养，有效帮助了青年教师胜任教学岗位，切实提高了青年教师的教学素养，保障了学校的教学质量。

#### （二）完善助讲培训课程体系，打造高水平教师队伍

2022-2023 学年，中心围绕教学技能提升、一流课程、一流专业、课程思政、教学改革等内容开展了近百场主题培训活动。同时，为促进信息技术与教学的深度融合，中心每学期举办多场“互联网+教学”研习营和“云”讲堂活动，截至目前，已有近 1300 人次参加，活动旨在充分利用数字化的教育资源、教育平台，开展线上与线下、虚拟与现实有机结合的课堂教学模式的新探索，使得青年教师对新的教学模式、教学方法、教学手段的运用非常娴熟，提升了教师的信息化授课能力。教师教学发展中心依据《浙江工商大学青年教师助讲培养办法（试行）》，高标准，严要求，根据 OBE 理念，围绕教师教学成长所需的能力要素设计活动，持续改进。学校共有 87 位青年教师参加助讲培养并通过了考核。

#### （三）发挥教学竞赛引领作用，激发教师新发展活力

为以赛促教，发挥示范带动效应，推动教育教学改革创新成果建设，中心持续推进各级青年教师教学创新大赛，锤炼了青年教师的教学能力，激发了青年教师教书育人的工作热情，同时也为广大青年教师搭建了一个交流展示、探索实践、成长进步的平台。学校已成功举办六届青年教师教学创新大赛，共计 148 位青年教师获奖。中心多次邀请校内外专家为选手进行打磨，从教学设计、课堂教学、教学反思，到选手的站位、着装、手势、语态等进行全方位的指导，助力青年教师快速成长。在浙江省第三届高校教师教学创新大赛中，体工部夏秋冬团队荣获基础课程中级及以下组特等奖，并代表浙江省参加第三届全国高校教师教学创新大赛，荣获一等奖。外国语学院邢葳葳荣获副高组二等奖，管理工程与电子商务学院封毅团队和李修琳团队分别荣获副高组三等奖和副高组二等奖，项益鸣团队荣获正高组三等奖。在浙江省第十三届高校青年教师教学竞赛中，我校三位青年教师脱颖而出，法学院方润和管理工程与电子商务学院鲍福光均荣获一等奖，食品与生物工程学院陈剑荣获二等奖。

#### 四、教学经费投入情况

2022 年教学日常运行支出为 11877.48 万元，本科实验经费支出为 905.79 万元，本科实习经费支出为 527.23 万元。生均教学日常运行支出为 3596.48 元，生均本科实验经费为 510.42 元，生均实习经费为 297.10 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费如图 2-1 所示。

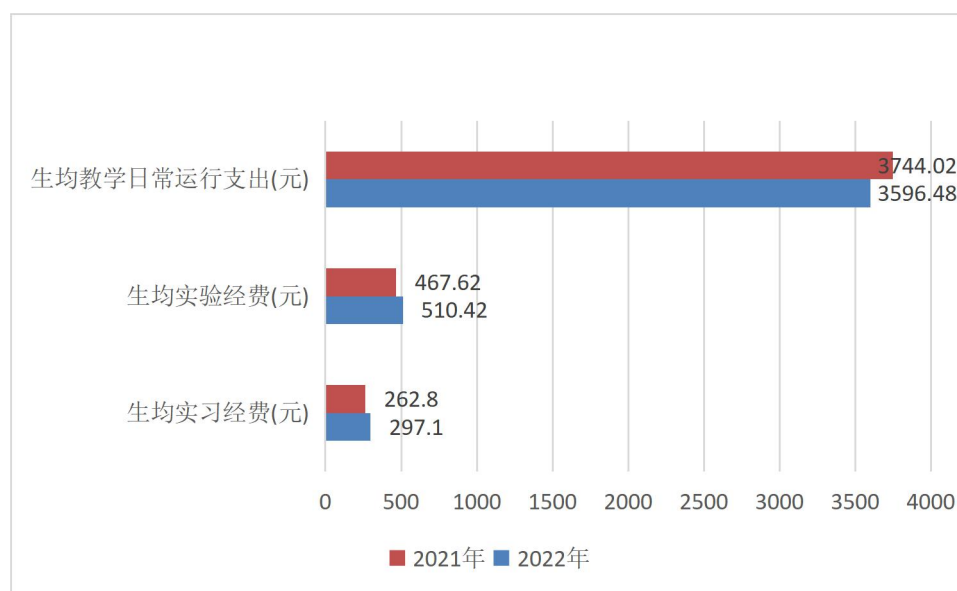


图 2-1 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

#### 五、教学设施应用情况

##### （一）教学用房

2022 年度，学校出台《浙江工商大学教工路校区公用房管理办法（实行）》，规范老校区校内有偿使用房屋的管理与机制，提高房屋使用率，盘活老校区房产。根据 2023 年统计，学校总占地面积 129.15 万 m<sup>2</sup>，产权占地面积为 129.15 万 m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为 101.43 万 m<sup>2</sup>。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 435154.23m<sup>2</sup>，其中教室面积 115095.71m<sup>2</sup>（含智慧教室面积 4817.7m<sup>2</sup>），实验室及实习场所面积 100043.73m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积 52601.19m<sup>2</sup>。拥有运动场面积 83475.35m<sup>2</sup>。

按全日制在校生 24765 人算，生均学校占地面积为 52.15（m<sup>2</sup>/生），生均建筑面积为 40.96（m<sup>2</sup>/生），生均教学行政用房面积为 17.57（m<sup>2</sup>/生），生均实验、实习场所面积 4.04（m<sup>2</sup>/生），生均体育馆面积 2.12（m<sup>2</sup>/生），生均运动场面积 3.37（m<sup>2</sup>/生）。各生均面积详细情况如表 2-2 所示。

表 2-2 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1291511.56	52.15
建筑面积	1014311.87	40.96
教学行政用房面积	435154.23	17.57
实验、实习场所面积	100043.73	4.04
体育馆面积	52601.19	2.12
运动场面积	83475.35	3.37

## （二）教学科研仪器设备与教学实验室

学校实验室管理秉承“固本强基、笃行致远”，以“大资源、大治理、大安全”工作理念，推进“资源体系健康、治理场景健康，安全生态健康”（3H）的长效工作格局，推行实验室备案制度和分级分类管理，日常管理服务工作主要依托“实验室全域数治融合应用”开展。实验室作为学校开展教学科研活动的重要场所，支撑多学科交叉融合与协调发展。

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 4.73 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.43 万元。当年新增教学科研仪器设备值 4766.33 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.19%。本科实验场所 172 间，面积合计 20998 平方米；教学实验仪器设备 12215 台（套），合计总值 1.426 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 167 台（套），总值 4628.97 万元，按本科在校生 17746 人计算，本科生均实验仪器设备值 8036.14 元。

学校有国家级实验教学中心 2 个，国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个，省部级实验教学中心 15 个，其中新增省“十四五”重点建设实验教学示范中心 4 个；国家级虚拟仿真实验教学项目 2 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 38 个。



### （三）图书馆及图书资源

截至 2023 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，馆舍总面积为 51812.19 m<sup>2</sup>，阅览座位数 4478 个。馆藏纸质图书总量累计 331.34 万册，当年新增 64218 册，生均纸质图书 100.33 册；图书馆购有 Elsevier ScienceDirect、EBSCO、Web of Science、CNKI、万方、北大法宝等中外文数据库 53 个，拥有电子期刊 8.60 万册，学位论文 818.70 万册，音视频 99696.6 小时。2022 年图书流通量达到 8.50 万本册，电子资源访问量 3054.06 万次，当年电子资源下载量 991.86 万篇次。周开馆达 108.5 小时，电子资源 24 小时开放。为积极响应八部委关于青少年读书计划的号召，2023 年联合教务处、各学院，共同打造我校一流专业建设专业书单共 2493 册，精准服务卓越人才建设。

## 第三章 教学建设与改革

### 一、“习近平总书记关于教育的重要论述研究”课程开设情况

学校面向全体本科学生开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”必修课，在课程中对习近平总书记关于教育的论述作了详细的阐述。在所有的思想政治理论必修课中，均要求把习近平新时代中国特色社会主义思想融入课程，逐章逐节梳理融入点，重新制订了教学大纲、授课提纲、教学课件，将习近平思想的内容和精神实质融入其中，并在各门课程中对习近平总书记关于教育的重要论述着重向学生作了普及。在通识课层面，开设了“一省一策”——“课说浙江”，通过习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的实践，向学生展示中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等内容，特别是用总书记在浙江关于教育的重要论述和实践、以在对工商大学的亲切关怀感染学生。具体情况如表 3-1 所示。

表 3-1 习近平总书记关于教育的重要论述研究”课程开设情况

学年	学期	开课学院	课程号	课程名称
2022-2023	1	马克思主义学院	IPT014	习近平新时代中国特色社会主义思想
2022-2023	2	马克思主义学院	IPT014	习近平新时代中国特色社会主义思想
2022-2023	1	马克思主义学院	GENARC068	课说浙江
2022-2023	2	马克思主义学院	GENARC068	课说浙江

马克思主义学院定期开展相关教学研讨和教学午餐会活动，用习近平总书记关于教育的重要论述指导备课，提升教学技能。学校积极推进虚拟仿真课堂建设，是对重要论述的活学活用，教学手段进步的本身，就让学生切身感受到了重要论述对教育的重大促进作用，活灵活现的情景教学，又进一步提升了思政理论课的思想教育功能。

总而言之，在这一个学年里，学校全方位落实习近平总书记关于教育的重要论述，全力提升思政理论课授课水平，提升了学生的获得感。

### 二、专业建设情况

2022-2023 学年，学校不断加强专业建设，优化专业结构、促进专业建设质量提升，推动形成高水平人才培养体系。

#### （一）专业人才培养方案修订

学校根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《中国教育现代化 2035》《深化新时代教育评价改革总体方案》《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021-2025 年）》等文件

精神，结合学校“十四五”发展规划和卓越大学建设要求，启动2023版本科专业人才培养方案修订工作，进一步深化教育教学改革，扎实推进“四新”建设和“数字+”人才培养。

## （二）一流专业建设点建设

为提升专业建设内涵与水平，学校对现有的32个国家级一流专业建设点和12个省级一流专业建设点开展中期检查工作，各一流专业建设点就立项建设以来的标志性成果完成情况、建设举措与成效、经费使用情况、存在问题与改进方向等内容进行汇报。本次检查聚焦一流专业内涵，帮助专业建设找准落脚点和切入点，把人才培养、课程与教材建设、教学改革、师资队伍、产教融合等内化在专业建设过程中。

## （三）复合型人才培养

为进一步加强和改进学校学士学位授权审核工作，提高学士学位授予质量，实现高等教育内涵式发展，学校启动双学士学位复合型人才培养项目设立工作，依托工商管理 and 统计学两个省优势学科，打造“市场营销-人工智能”双学士学位复合型人才培养项目，培养集市场营销知识和人工智能技能于一体的复合型人才。

## （四）专业优化

为优化专业结构，提高人才培养质量，学校停招物联网工程专业，从2023年开始停止招生。

我校现有32个专业入选国家级一流专业、12个专业入选省级一流专业。1个入选“卓越法治人才”计划2.0专业，1个入选“卓越农林人才”计划2.0专业。

我校专业带头人总人数为63人，其中具有高级职称的62人，所占比例为98.41%，获得博士学位的56人，所占比例为88.89%。

# 三、课程建设情况

## （一）一流课程建设情况

学校高度重视一流本科课程建设工作。认真落实《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》，强化顶层设计、统筹规划，积极开展本校一流课程建设工作，着力建设具有高阶性、创新性和挑战度，又具有课程育人时代性、针对性、实效性的优质本科课程。2022-2023学年，我校新增国家级一流课程9门，省级一流课程77门（含国际化课程）。截至目前，我校共有21门国家级一流课程，4门

国家级精品课程，3 门国家级精品视频公开课，3 门国家级精品资源共享课，237 门省级一流本科课程，1 门慕课获评全国首届“最美慕课”。

2022-2023 学年，学校推进优质课程资源孵化，校级精品在线开放课程项目共计立项 55 门课程。强化课程建设项目过程管理，立项、中期检查到结题验收均实施专家评审制度，确保课程建设质量。加强教师队伍建设，2022-2023 学年累计举办课程建设专题系列讲座 5 期，进一步提高本校教师在线课程建设实用技能与教学能力。2022-2023 学年，我校在各在线开放课程平台累计开设精品在线开放课程 43 门，MOOC 课程 130 门，SPOC 课程 203 门，56 门课程入选国家智慧教育公共平台在线课程，20 门课程加入省高校课程共享联盟跨校共享课程清单。

积极引进校外优质课程，注重引进课程的质量和知名度，确保课程内容的层次性、实用性和针对性。2022-2023 学年，我校累计引进包括普通共同课、学科共同课、专业课、通识课等各类型在内共计 58 门校外优质在线开放课程，涵盖多个学科领域，为本科课程建设工作提供优质资源案例。

## （二）开设课程门次数

2022-2023 学年，学校开设课程 2198 门，总门次数 6982 次，其中普通共同课开课门次为 1844 次，学科共同课开课门次为 1269 次，专业核心课开课门次为 1252 次，专业选修课开课门次为 1906 次，任意选修课开课门次为 10 次，通识选修课开课门次 701 次。选修课比例为 37.48%，详细情况如表 3-2 所示。

表 3-2 2022-2023 学年开设课程门次数

课程类别	门次数
开课总门数	2198
开课总门次数	6982
普通共同课	1844
学科共同课	1269
专业核心课	1252
专业选修课	1906
任意选修课	10
通识选修课	701
选修课比例	40.31%

## （三）课堂教学规模

2022-2023 学年，学校继续推行小班化教学，学校开课总门次为 6982 次，31 人以下班级上课门次为 2086 次，占总门次数 29.88%，31-60 人上课门次为 3150 次，占总门次数的 45.11%，61-90 人班级上课比例为 14.47%，90 人以上班级上课比例为 10.54%，详细情况如表 3-3 所示。

表 3-3 2022-2023 学年课堂教学规模一览表（单位：班级）

课程类型 \ 班级规模	班级规模				合计
	31 人以下	31-60 人	61-90 人	90 人以上	
普通共同课	195	929	293	427	1844
学科共同课	326	592	257	94	1269
专业核心课	439	701	99	13	1252
专业选修课	961	765	152	28	1906
任意选修课	2	8	0	0	10
通识选修课	163	155	209	174	701
合计	2086	3150	1010	736	6982
比例	29.88%	45.11%	14.47%	10.54%	100%

## 四、教材建设情况

### （一）“数字+”教材建设

为深入贯彻党的二十大精神以及教育部“以数字化构建高等教育高质量发展新形态”的要求，进一步深化学校教育教学数字化改革，扎实推进“四新”重点教材建设和“数字+”人才培养，学校启动“数字+”教材征集工作，目前已出版“数字+”教材 30 部。基于知识图谱，打造优质的教材（统计学院）。

### （二）优质教材建设

为打造精品教材，促进教材建设与人才培养、专业建设、课程建设、教学模式改革和教学资源建设相辅相成，形成良性互动，建设高质量教材。学校鼓励对优秀教材不断修订完善，将学科、行业的新知识、新技术、新成果写入教材。鼓励编写及时反映人才培养模式和教学改革最新趋势的教材，注重教材内容在传授知识的同时，传授获取知识和创造知识的方法。2023 年我校王向阳教授的教材《烹饪原料学（第四版）》获批教育部“十四五”职业教育规划教材，该教材也被浙江省教育厅推荐申报首批全国职业教育优质教材。

### （三）四新教材建设

近年来，学校在新工科、新文科、新农科领域开展多学科交叉创新人才培养。2023 年学校 45 部（套）教材获批浙江省十四五新工科、新文科、新农科重点教材建设项目。

#### **（四）系列教材建设**

学校还鼓励教师编写系列教材，以学科专业和课程教学为主导，更全面地服务高等教育教学改革和创新人才培养。截止 2023 年，学校共出版系列教材 6 套，共计 44 本。加强通识教材建设，聚焦数字时代通识教育高质量发展与创新，凝聚出新的通识教育共识。推进浙江省大数据专业教材研究基地建设，打造浙江省大数据教育研究领域中的中坚力量，服务浙江高教强省战略；聚焦大数据产学研需求，建成教材研究高端平台，发挥智库作用服务社会；探索教材数字化改革，实现大数据专业教育数字化创新，服务浙江社会主义教育现代化先行省建设；创建大数据专业教材建设高质量标准，贯彻立德树人教育精神，推动专业发展。

#### **（五）教材基地建设**

以浙江省高校大数据专业教材研究基地为依托，以大数据专业教材建设和研究为载体，围绕新时代人才培养要求和教材建设实际需要，聚集专业特色和优势，探索教材建设规律，服务全省各高校教育发展和大数据师资培养，引领大数据相关专业发展，发挥立德树人的重要作用。

#### **（六）教材选用情况**

2023 年，学校按照教育部《普通高等学校教材管理办法》、《学校选用境外教材管理办法》、《浙江工商大学教材管理办法》要求，结合学校的人才培养方案、课程设置的实际需要，对教材选用尤其是境外教材和马工程重点教材的选用进行常规的监督和审查。

2022-2023 年，学校共选用教材 1164 本，其中马工程教材 59 本，境外教材 50 本，马工程教材使用率达到 100%。

### **五、课堂教学改革情况**

提高人才培养质量，必须深化课堂教学改革。课堂教学改革应根据培养目标和人才培养模式的要求，优化课程体系，精选和更新教学内容，改进教学方法和手段，要把体现当代学科发展特征的、多学科交叉融合的知识与成果反映到教学内容中来。要创新课堂教学模式，有效利用数字化教育资源。将建设的数字化学习资源加以引导利用，确保学生有目的成体系的进行学习使用。将数字教育资源引入到课堂教学活动，针对知识的结构体系对课堂知识进行相关内容的延伸。积

极探索和深化大学课程与教学模式的创新，引导教师尝试新的教学方法，多样化利用数字化资源。比如采用翻转课堂、小班授课的教学模式，在课堂中通过答疑，协作、展示等多种学习模式进行知识的传授和应用。

要改革教学管理制度，建立有利于教师、学生教学积极性、主动性和创造性，有利于优秀人才脱颖而出的灵活机制，积极完善多种教学管理制度，以形成能充分调动学生学习积极性，有利于学生积极参与，提高学生综合素质，加强创新能力培养和注重个性发展的、充满生机和活动力的教学运行机制。同时要积极开展教学科学研究活动，针对教育教学工作中出现的亟需解决的问题，组织教师开展有针对性的教学研究活动，积极推广和应用优秀教学成果，使之在教学和教学改革中产生效益。

为持续深化本科课堂教学改革，引导广大教师投身教学改革研究与实践，学校组织开展浙江省高等教育“十四五”省级教学改革项目建设工作，我校 30 个项目获批省级“十四五”教学改革项目，学校同步新增 20 项校级“十四五”教学改革项目。

## 六、实践教学情况

### （一）实验教学

深化实验教学改革，总结和凝练实验教学示范中心、虚拟仿真实验教学中心评建经验，以培养复合型、创新型为核心目的，将创新意识和实践创新能力的培养贯穿实验、实践教学全过程；继续加强实验技术队伍建设，加强学校大型科学仪器公共平台建设，依托学科优势建立了符合学科发展的多模式实验教学体系，鼓励实验教师积极在实验教学中引入新知识、新技术，不断完善实验内容。

本学年本科生开设实验的专业课程共计 526 门，其中独立设置的专业实验课程 95 门。学校有实验技术人员 99 人，具有高级职称 26 人，所占比例为 26.26%，具有硕士及以上学位 84 人，所占比例为 84.85%。

### （二）实践基地

2022-2023 学年，全校新签约校级大学生实践教育示范基地 5 个，省级大学生校外实践教育基地 4 个。截至 2023 年 8 月，我校现有校内外实习、实践、实训基地 401 个，本学年共接纳学生 4425 人次。

实习工作管理方面，充分运用校友邦信息化管理平台，实现学生毕业实习及其他各类实习实践过程和质量监控管理。

### （三）协同育人

2022-2023 学年，学校持续开展协同育人项目，实务精英进课堂 128 场，实务导师座谈会 45 次，有一百五十余名实务界的精英和导师走进第一课堂为学生们上课或者与学生面对面进行座谈。

### （四）学科竞赛

为了培养学生创新精神、协同精神和解决实际问题的能力，有利于人才发展和专业建设，2023 年 3 月学校修订学科竞赛管理办法。全校有 15000 多人次本科生参加了校级及以上学科竞赛，A 类学科竞赛国家级获奖数量 45 项，省赛获奖数量 351 项。第十六届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛，获得国赛一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 4 项，连续第三年获“优秀组织奖”。中国高校智能机器人创意大赛取得历史性好成绩，国家一等奖 1 项、国家二等奖 2 项、国家三等奖 3 项。第六届全国大学生国土空间规划技能大赛，我校是浙江省唯一进入第六届全国大学生国土空间规划技能决赛的学校，并荣获全国一等奖。在浙江省第十八届“挑战杯”竞赛中，学校获金奖 12 项、银奖 10 项、铜奖 6 项，金奖总数并列全省第一，积分排名全省高校第一，学校获杰出贡献奖，金奖总数创学校历史新高。学校连续三年在全国人文社科类本科院校学科竞赛排行榜中位列第一。

## 七、毕业论文（设计）

2022-2023 学年，我校根据《浙江工商大学本科学生毕业论文（设计）管理办法（试行）》进一步加强对毕业论文（设计）的过程管理。规范毕业论文（设计）管理流程，毕业论文全过程信息录入浙江工商大学本科毕业论文管理系统，实现精准数字化管理。严把大学生毕业论文“质量关”，继续加强毕业论文（设计）学术不端检测；接轨教育部毕业论文（设计）抽检工作程序，安排多轮次毕业论文校内外专家双盲抽检，抽检结果与学院、教师教学业绩考核挂钩。健全毕业环节质量保证体系，促进毕业论文（设计）质量评价和持续改进机制。2023 届本科生毕业论文（设计）总数 4012 篇，学校共有 952 名教师参与了本科生毕



业论文（设计）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 63.97%，平均每位教师指导学生人数为 4.21 人。

## 八、产教融合开展情况

2022 年学校共获批教育部产学合作协同育人项目 29 项，获批省产学合作协同育人项目 12 项，获批省产教融合工程项目 1 项。截至 2022 年底，我校有两个省级重点支持现代产业学院，泰隆金融学院和跨境电商学院，其中泰隆金融学院为浙江省高等学校省级产教融合示范基地（第二批人才培养类示范基地）。

## 第四章 专业培养能力

### 一、专业培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，以立德树人为根本，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，牢记“为党育人，为国育才”使命，大力弘扬社会主义核心价值观，秉承“诚毅勤朴”校训，确立“经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展”的人才培养理念，营造“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化，坚持思政教育、专业教育、通识教育、创新创业教育、文体教育融合创新，构建“五育并举、多元融合、数字驱动”的人才培养体系，培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的创新型卓越人才。

### 二、专业培养方案

#### （一）培养方案制订

为适应当前经济社会发展对人才培养的需求，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《中国教育现代化2035》《深化新时代教育评价改革总体方案》《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021-2025年）》等文件精神，结合学校“十四五”发展规划和卓越大学建设要求，进一步深化教育教学改革，扎实推进“四新”建设和“数字+”人才培养，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，学校制定了2023版本本科专业人才培养方案。

#### （二）培养方案学分

本科学生应修总学分，原则上非工科专业不超过163学分，工科专业不超过168学分，所有专业不能低于155学分。毕业总学分中，选修课比例不得低于30%。

#### （三）培养方案特点

##### 1. 坚持立德树人，构建大思政育人体系

全面贯彻党的教育方针，充分发挥思政课在立德树人中的关键课程作用，增强学生文明素养、社会责任意识，全面推进学校思政课程和课程思政建设。

坚持将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体，使各类课程与思政课程同向同行，将显性教育和隐性教育相统一，形成协同效应，构建全员全程全方位育人大格局。

## **2. 实施大类培养，完善弹性学分制**

积极应对高考招生制度改革，拓宽专业口径，进一步创新“大类招生、大类培养”的人才培养模式，优化专业人才培养阶段和大类公共课程体系。原则上学生学习一年后进行专业分流，同一类内专业分流原则上不设限定条件。

进一步推进学分制改革，完善弹性学分制，优化配置教育资源，注重个性化人才培养，提高学生选择课程、选择教师、选择学习进程、选择专业或专业方向的自主权，充分发挥师生教与学的积极性和主动性。

## **3. 基于成果导向，坚持持续改进**

从“基于学习成果导向教育（OBE）”角度，全面审视专业人才培养全过程，坚持以学生发展为本，以学习成果为导向，对专业培养目标、毕业要求有更精准的定位，并根据人才培养要求进行反向设计课程体系。

各专业要结合学校人才培养目标，在广泛调研的基础上，明确专业定位和专业培养目标，细化毕业要求，优化课程体系，完善课程教学大纲，建立质量评价和持续改进机制。

## **4. 落实教育数字化，推进“数字+”人才培养**

为培养适应数字时代的复合型人才，提高学生就业竞争力，各专业根据培养目标和要求，加强学生数字素养和数字技术应用能力的培养，建设一批体现“数字+”的公共课程和专业课程。国家级一流本科专业建设点，“数字+”课程学分不低于 20%。

创新人才培养模式，积极探索学科交叉融合、产教融合、国外国内融合等多元融合平台，探索“数字+”双专业或微专业等育人模式，丰富“数字+”培养路径，营造“数字+”教学环境。

## **5. 夯实基础学科，推进拔尖创新人才培养**

围绕新工科、新农科、新文科建设，鼓励拥有国家一流专业建设点、现代产业学院、国家教学示范中心等科教平台的学院打造拔尖创新人才培养试验区。建

设经济学基础学科拔尖人才培养基地，注重名师引领，促进学科交叉、科教融合，深化国际合作，重构教学内容和教学方法，培养引领未来的高素质复合型人才。

### 三、专业课程体系

#### （一）学分构成

各专业的学分由课堂教学学分、实践教学学分组成，课堂教学学分又分必修学分、选修学分和个性化学分。

#### （二）课程模块

课程分为必修课与选修课。必修课是指要求学生必须修读的课程，包括普通共同课、学科共同课、专业核心课。选修课是指学生按照要求在规定的模块或学科领域中选修一定学分的课程，包括专业选修课、通识选修课、个性化课程。

#### （三）课程设置和修读要求

##### 1. 普通共同课

普通共同课是奠定学生专业课程学习基础、培养学生正确的世界观、方法论和科学思维方式的基础课程。普通共同课包括思想政治理论类、军事体育类、外语类、“数字+”类、心理健康教育类、职业发展与就业指导类课程。

（1）思想政治理论类课程。必修，17 学分。包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》3 学分（含社会实践）、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》3 学分（含社会实践）、《马克思主义基本原理》3 学分（含社会实践）、《中国近现代史纲要》3 学分、《思想道德与法治》3 学分和《形势与政策教育》2 学分。《形势与政策教育》课需把《习近平总书记教育重要论述讲义》作为必修教材，深入讲解、系统掌握。

（2）军事体育类课程。必修，6 学分。包括军事理论 2 学分、体育 4 学分。

（3）外语类课程。必修，至少修读 9 学分。包括模块一（外语基础类）、模块二（第二外语类）、模块三（外语提升类）、模块四（外语拓展类）课程，根据学生自身需求选择修读相关课程。

（4）“数字+”类公共课程（电子信息类、计算机类专业除外）。必修，至少修读 6 学分。包括模块一（数字思维类）、模块二（计算机语言类）、模块三（数字技术应用类）课程，根据学生自身需求选择修读相关课程。

(5) 心理健康教育类课程。必修，2 学分。为了学生在校期间能接受系统的心理健康知识与技能教育，各专业在第一学年均须开设必修课程《大学生心理健康教育》2 学分，并在选修课中开设心理健康教育相关的课程供学生选修。

(6) 职业发展与就业指导类课程。必修，2 学分。为了提高就业竞争力，各专业开设必修课程《大学生职业发展规划》0.5 学分、《创业基础实训》1 学分和《大学生就业与创业指导》0.5 学分。

(7) 劳动教育类课程。必修，劳动教育必修课或必修课程中劳动教育模块学时总数 $\geq 32$  学时。其中，《创业基础实训》包含 16 个劳动教育学时。

## 2. 学科共同课

学科共同课是指该学科门类中各个专业学生均应修读的课程。各专业按培养大类设置学科共同课，隶属同一个一级学科的专业原则上设置统一的学科共同课。要求各专业设置专业导论课 1 门，1-2 学分，安排在第一学年。各专业根据自身需求选择修读数学类课程，数学类课程实施分层分类教学，包括模块一（基础数学）、模块二（应用数学），各专业可选择修读相关模块。

## 3. 专业课程

专业课程是指根据专业培养目标所开设的专业知识和专门技能的课程，着重培养学生扎实的学科专业知识，提高学生专业理论素养和就业适应能力，凸显各专业人才培养特色。

专业课程主要包括专业核心课和专业选修课。专业核心课是该专业学生均须学习的课程。各专业采用外文授课课程应至少 2 门，原则上以本专业的专业课为主。专业选修课是供学生选择修读的专业课。各专业提供的可供选择的专业选修课门数应不低于满足本专业学生毕业学分最低要求的选修门数的 130%。

## 4. 通识选修课

通识选修课程旨在培养大学生的世界观、价值观和人生观，独立思考能力和批判精神，提高大学生的文化涵养、审美情趣、团队精神、人文修养和科学素质而设置的课程，总学分为 12 学分。

通识选修课程分为“文学·历史·哲学、艺术·宗教·文化、经济·管理·法律、写作·认知·表达、自然·工程·技术、创新·创意·创业”六个模块。在通识选修课学分中，各专业学生需修读五史有关课程 1 学分。一年级期间，各专业学生需从

通识选修课中修读 1 学分的公共艺术课程。具体各模块的学分由各专业根据人才培养需要具体确定。

### 5. 个性化课程

个性化课程指为专业补充或个人兴趣爱好而由学生自主选择的课程，鼓励学生跨学科、跨专业选修。个性化课程可在全校开课的课程、国内外在线开放课程平台的课程中选择，也可以用第二校园求学或参与国际化交流所获学分替换，原则上个性化课程的学分为 4 学分。

## 四、专业人才培养模式改革

### （一）推动“四新”建设和卓越人才培养

#### 1. 实行跨学院、跨学科交叉复合人才培养

以“四新”建设为抓手，构建文理融合、文工融合的“新文科”，积极发展“新工科”“新农科”，培养高层次应用型、复合型、创新型人才。进一步打破学科专业壁垒，融入数字技术，推动学科间交叉融合。

#### 2. 实行拔尖创新人才培养

开设经济学、工商管理（数字管理）、经济统计学拔尖创新人才班，践行“价值塑造、科教融汇、产教融合、中外融通”培养理念，采用“小班化、国际化、复合化”培养模式，实施“导师制、学分制、贯通制”培养路径，旨在培养新时代拔尖创新人才。鼓励拥有博士点、国家一流专业建设点的学院实行拔尖创新人才培养。

法学、食品科学与工程和食品质量与安全等专业实行卓越人才培养，依托学校商科基础和学科优势，加强科教协同和产教融合，培养富有创新精神的卓越人才。

#### 3. 实行创新创业教育

开设“大数据商业人才”和“管理型工程师”等两个创新实验班，实行个性化培养，构建“专业课程+跨学科叠加课程+强化性的公共课程+创新项目（课题）”四位一体人才培养体系，学生完成学分，授予章乃器学院荣誉证书。

开设创业实验班，为参加创业实验班的学生制定个性化培养方案，配备创业导师，开设创业理论、创业技能、创业专题和创业体验等创业课程和若干专题讲座，并组织开展创业实践活动。

## （二）实行辅修制和“双专业、双学位”“微专业”制

1. 为了培养知识面广、工作适应能力强的复合型人才，满足学生学习兴趣，提高学生就业竞争力，学校在实行专业教育的同时实行辅修、“双专业、双学位”“微专业”等制度。

2. 辅修专业总学分控制在 30 分左右；“双专业、双学位”学分控制在 55 分左右；“微专业”总学分控制在 20 分左右。鼓励“双专业、双学位”课程纳入主修专业培养方案，总学分控制在 200 分左右，如：主修专业为“英语”，双专为“工商管理”，形成“英语+工商管理”复合型人才培养方案。鼓励有条件的专业推出“数字+”微专业，如智能会计、跨境电商、人工智能、数字金融等。

3. 辅修、“双专业、双学位”“微专业”可安排在双休日、短学期授课。

## （三）实行分层、分类培养

1. 各专业根据需要可实行分层、分类培养，制定 A、B 两套培养方案。A 类方案偏重学术型人才培养，重基础、重理论和加强通识教育，实施科教协同；B 类方案偏重应用型人才培养，注重理论与实践的结合，加强实验与实践教学，实施产教融合。

2. 视觉传达设计、环境设计等专业继续实行分方向培养，制定不同方向的培养方案。其它专业原则上需要根据专业方向设置相应的专业选修课程。

3. 大类招生专业实行大类培养、平台共享，按照大类专业招生，建立共同的学科门类基础课程，统一培养阶段的基础课学分，课程结构和开课进度原则上保持一致。

## 五、落实立德树人机制

坚持立德树人根本任务，落实“三全育人”工作理念，让每一位商大学子都得到更多关爱，在关爱学生成长基金赋能下，实施“诉说与倾听”师生餐叙系列活动，活动受到师生广泛欢迎。通过师生餐叙活动、谈心谈话、朋辈相约等智慧思政多跨场景应用，基本实现面向全校学生 100%宣传教育全覆盖。

深化网络思政守正创新。《全链融合，卓越成长——“鸿云成长”思政微形象网络育人新模式》项目获 2023 年度教育部高校思想政治工作精品项目（网络育人）立项。“易班·鸿云”迎新案例入选全国易班共建高校优秀迎新案例。有

效发挥学生习惯使用的网络应用平台传播优势，既提升了“最多跑一次”工作效能，又增强了人才培养中网络思政优势，做好正面宣传吸引力和有效性。

## 六、学风建设情况

充分发挥校园文化育人功能。发挥校史校风校训校歌的教育作用同弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化紧密结合，引导师生在知校爱校中厚植家国情怀。持续以创建好学风好班风好室风为导向，拓展校史馆、图书馆、档案馆等的教育功能，带动形成优良的校风班风学风，依托“学风建设月”和“文明寝室建设月”，每年评选 10 个“十佳学风特优班”、9 个“学风特优班提名”、10 间“标兵寝室”、100 间“百佳寝室”、100 名“百佳寝室长”、1000 名“文明好室友”。注重新生始业教育，创新特色项目“鸿云”成长岛新生体验计划，通过具身沉浸式教学互动，指导和帮助 2023 级本科生更好地适应大学学习和生活，进一步明确大学学习目标、端正学习态度、增强自我发展内生动力、科学规划大学学习与生活。

## 七、创新创业教育情况

学校有开设创新创业学院，设立创新创业奖学金 179.5 万元。设立创新创业教育实践基地（平台）20 个，其中省级及以上 9 个，其中创业示范基地 4 个，创新创业实践基地 14 个，国家级高校实践育人创新创业基地 2 个，创业孵化园 1 个，省级众创空间 1 个，国家备案众创空间 1 个。

2022-2023 学年，学校双创教育取得新发展。章乃器学院与会计学院、环境学院联合开展创新人才培养，选拔组建智能财务方向创新班（20 人），卓越创新实验班（25 人），创业学院在全校 2022 级学生中选拔 38 人组建第十期创业实验班学生。学校共立项大学生创新创业训练计划校级项目 540 项，国家级项目 73 项（其中创新 51 个，创业 22 个），省部级项目 58 项。在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，学校共获得 3 项银奖和 5 项铜奖。在第十三届“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛中，学校获得银奖 1 项、铜奖 5 项。

2022 年 9 月，学校“创业管理微专业”系列课程中的《创新思维训练》、《创业金钥匙：从 IDEA 到计划书》、《创业领导力与团队管理》三门课程被认定为省级线上一流课程。此前，“创业管理微专业”中的 7 门课程分别于 2018 年、2020 年被认定为省级一流课程。至此微专业 10 门 MOOCs 全部获评省一流课



程。目前，校内近百名导师中有 48 位承担全校必修课《创业基础实训》、53 位担任全校必修课《大学生就业与创业指导》的授课，46 人从事专创融合课程、通识课程授课的教学，48 人被聘为专业领航导师，172 人被聘为校内创新创业导师，并聘请 193 位企业家、创业校友为校外创业导师。

学校依托校外单位建设“浙江工商大学创业孵化基地”，现有杭州艺创小镇、星矢部落（杭州下沙）、零距离创客营（云栖小镇）、向上·黄山创业小镇、佰富向上智造小镇·UP+FOX 众创空间、楼友会、湖州吴兴科技园、杭州良仓孵化器等 14 个创业孵化基地。2023 年，学校教工路校区浙商大创业园入驻企业贡献总税收近 4500 万元。2023 年，浙江工商大学创业孵化基金已免费资助 21 个创业项目和 146 个知识产权科技成果转化项目，总金额 30 余万元。2022 年，下沙校区学生创业园“UP+DEMO”众创空间获批国家级备案众创空间。

## 第五章 质量保障体系

### 一、人才培养中心地位落实情况和出台的政策

#### （一）学校人才培养中心地位落实情况

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，以立德树人为根本任务，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为培养目标，牢记“为党育人，为国育才”使命，大力弘扬社会主义核心价值观，秉承“诚毅勤朴”校训，确立“经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展”的人才培养理念，营造“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化，坚持思政教育、专业教育、通识教育、创新创业教育、文体教育融合创新，构建“五育并举、多元融合、数字驱动”的人才培养体系，培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的创新型卓越人才。

学校坚持以本为本，推进“四个回归”，加快建设高水平本科教育，把立德树人根本任务落实落细，从招生入学、学习生活、就业支持、校友服务等主要环节，建成以学生为中心、服务学生成长生命全周期的人才培养体系。开展一流本科教育计划，加强专业能力培养，提升德育、美育、体育等在人才培养中的分量，本科毕业生专业能力、综合素质和社会美誉度显著提升。推动“本硕博一体化”培养模式，为本科生从事科学研究提供良好保障，提升本科生科研能力和水平，实现卓越创新人才培养新突破。

人才培养的基本原则是：（1）坚持立德树人，构建大思政育人体系；（2）实施大类培养，完善弹性学分制；（3）基于成果导向，坚持持续改进；（4）注重全人教育，强化通识教育和创新创业教育；（5）重视人才培养模式创新，推进“数字+”人才培养；（6）建立卓越人才培养试验区，推进卓越人才培养。

#### （二）学校领导研究重视本科教学工作情况

学校党政领导把教学工作列入重要议事日程，校党委常委会、校长办公会经常听取教学工作汇报，研究教学工作中的重大问题。每学期召开新学期、期中、期末本科教学工作会议，形成的决议对学校教学建设、教学改革产生了积极影响。

党委书记、校长和其他校领导平时高度重视教学和人才培养质量，带头认真落实听课制度，深入课堂教学第一线，积极参与教师教学发展中心组织开展的各

项教学活动，多次亲自参加教学午餐会、教学观摩、教学研讨等教师教研活动。2022-2023 学年校领导听课 52 学时，校院中层领导干部听课 517 学时。

### （三）学校出台的教学激励政策

学校构建了“学院-基层教学组织-教师”三个层面的激励体系，实现教学科研等效评价。2023 年教务处制定了《浙江工商大学教育教学计分奖励办法》（浙商大教〔2023〕74 号），各学院教师获得的教学成果奖励分等同于科研成果奖励分，每年年底统计分值给予奖励，教师教学成果可用于职称评定。教务处还修订了《浙江工商大学学生科技竞赛管理办法》（浙商大教〔2023〕31 号），科学技术部、社会科学部修订了《浙江工商大学科研工作评价实施办法（试行）》（浙商大科〔2023〕75 号），这些办法的实施实现了教学科研成果的等效评价，进一步提高了老师对教学的积极性。

2023 年教务处修订了《浙江工商大学全日制普通本科学生学籍管理办法》（浙商大教〔2023〕108 号）和浙江工商大学考场规则（浙商大教〔2023〕110 号）。2023 年组织部制定了浙江工商大学学院 2023 年年度考核指标体系，教务处负责人才培养模块，主要从制度建设、教授授课、优质教学资源建设、本科生综合素质、一流专业建设、专业服务需求 6 个方面考核学院。

学校从 2017 年开始设立“教学卓越奖”（每届 70 万）、“青年教师教学创新大赛”（每届 20 万）二大教学奖项，选拔一批在教学上突出的教师，从物质上给予重奖、精神上给与褒奖，引导教师更好地投入教学，营造良好的育人氛围。截止目前，已评选三届教学卓越奖，获奖教师 45 人；已进行六届青年教师教学创新大赛，获奖教师 148 人。

学校还不断深化专业技术职务评聘制度改革，更加注重教师的分类评价、分类评聘，优化了教学型教授、副教授评聘条件，学校共评出教学型教授 12 人、副教授 9 人，教学型教授、副教授数量在省属高校中名列前茅。

## 二、本科教学质量监控与保障体系

学校坚持“产出为导向、学生为中心、持续质量改进”的 OBE 理念，健全专业和课程建设标准，完善专业评估制度，全面推进专业认证，完善教学质量分级约谈制度，建立健全自觉、自省、自律、自查、自纠的质量监控闭环。

质量监控包括日常监控和专项监控，质量保障包括制度保障、资源保障、组

织保障。本科教学质量监控与保障体系如图 5-1 所示。

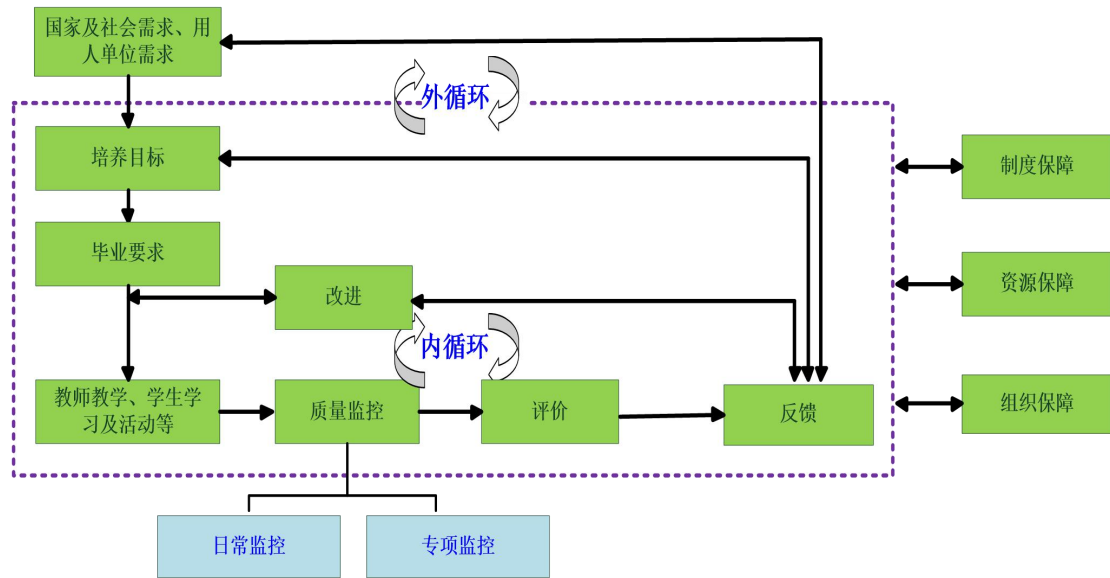


图5-1 本科教学质量监控与保障体系

### 三、本科教学质量保障举措

#### （一）专业层面

学校每四年由教务处组织专业所在学院进行人才培养方案的修订与调整。专业培养方案必须在人才培养目标、毕业能力要求、课程设置等方面体现学校办学指导思想和人才培养实际需求。各专业在对在校生、毕业生、业界人士和社会需求进行充分调研的基础上，制订专业培养方案，并经校内外专家认证、学校本科教学工作委员会审定后加以执行。

学校定期开展校内本科专业评估和年度质量报告工作，邀请校内外专家、企业精英为专业发展进行诊断与评价，给出进一步改进意见。开展专业预警和专业动态调整工作，逐步形成布局合理、优势明显、特色鲜明的专业结构。2019年学校在现有专业建设管理办法的基础上，制订了《本科专业动态调整实施细则》，对已有三届以上毕业生的专业，根据专业的生源质量、师资情况、专业情况、教学情况、人才培养产出情况五个一级指标进行专业末位动态调整。

#### （二）课程层面

课程教学检查贯穿于教学活动开展的全过程，包括开学初、学期中、学期末检查。期初集中检查教师上课、学生到课情况以及教学资源运行情况，确保开学教学秩序井然。学校每学期第11周开展课堂教学开放周活动，推出示范课

堂和“一院一品”教学活动，向全校、全社会开放。为让校领导能够及时了解教师教学情况，学校建立了校领导听课制度。校领导深入教学一线，实地了解、评估任课教师的教学质量。

每学期课程结束前2周，学生对课程进行课堂教学质量评价，根据评价指标对每门课给出总分，每位学生对自己的所有任课老师进行课堂教学评分排序，最终系统计算出每位老师每个教学班的总得分。同时，督导通过课堂教学听课、期中教学检查、座谈会等形式，对课程进行教学“督”和“导”。每门课考试结束后，专业负责人统一撰写每门课程的质量分析报告，分析课程存在的问题和持续改进举措等。

### （三）第三方评估

除教育厅教育评估院每年的毕业生跟踪调查之外，学校还委托第三方进行在校学生学习满意度调查、毕业生满意度调查、用人单位满意度调查。问卷范围涵盖人才培养的各个环节、毕业生在校学习情况、在社会就业状况、校友推荐等内容，毕业生根据自己在校的学习经历和就业体验反馈意见。

每年委托第三方，对学校总体生源状况、各专业生源特征进行统计、分析，反馈给院系、专业，作为调整相关教学制度的重要参考。编制《毕业生就业质量报告》，从就业竞争力、就业特点、继续深造及自主创业、素质、能力和知识反馈、母校人才培养评价几方面进行分析和反馈。

## 四、日常监控及规范教学行为管理

### （一）校院二级教学督导机制

教学督导主要通过听课、期中教学检查、考试巡视、教学评比、撰写教学督导简报、青年教师助讲培养考核等工作，对全校课程的教学情况和考风考纪进行全面考察，对教师的授课效果进行定性评价，帮助教师不断提升教学水平。目前学校有校级教学督导25名，其中专职人员8名，兼职人员17名，院级教学督导2名。

### （二）期中教学专项检查

在每学期的期初、期中、期末，教务处工作人员和校级督导都会走访二级学院，组织开展学生座谈会，全面收集学生在学习和生活中遇到的意见和建议。在

分类汇总整理后，把反馈处理结果转发给相关部门和教师。期中教学检查采用集中检查方式，各学院材料上交教务处，由校级督导组进行统一检查，根据检查指标对各项教学材料进行检查，对存在的错误给予扣分处理，经质量监控中心审核确认后通知各学院检查结果，督促教师改进。

### （三）校领导听课

为了让校领导能够及时了解教师教学情况，学校建立了校领导听课制度。校领导每学期都有必须完成的定量听课任务，特别是期中教学检查和教学开放周期间，校领导都会深入教学一线，实地了解评估任课教师的教学质量。

### （四）教师课堂教学质量评价

学校每学期都要组织学生对教师的课堂教学质量进行网上评价。学生对教师的满意度打分和教师同行打分，经加权平均，构成了教师的课堂教学质量评估分。教学质量评估分将作为教师晋升职称和教学业绩考核的重要参考指标。

### （五）学院教学工作业绩考核

为了突出本科教学工作的中心地位，提高本科教学质量，学校每年定期开展学院教学工作业绩考核，主要从教学制度与质量监控、教学过程、教学产出等方面进行考核，对各学院的教学工作起到一定的督促和激励作用。

### （六）基层教学组织管理

学校开发了基层教学组织管理平台，实现了对全校各学院的专业系室进行基层教学组织活动和成效的信息化管理。基层教学组织每学期至少开展 5 次教研活动，每学期开学初制定教研活动计划，并报教务处备案。学校开展了优秀基层教学组织评选工作，主要围绕教研活动、师资队伍、教学研究与改革、学生培养、创新性活动等方面进行评选。2023年，学校共评选出10个五星级、10个四星级和15个三星级优秀基层教学组织，给予一定的激励经费，激发一线教师的基层教学活动积极性。

## 五、本科教学基本状态分析

### （一）学校本科教学基本状态数据监测

开展 2022-2023 学年本科教学基本状态数据采集工作，共采集 8 大类、74 张表格的数据。教育部评估中心依据学校上报的数据，形成了多项关键核心数据的指标分析报告，有助于学校建立本科教学质量常态监测机制，是学校实现教学管理精细化、推动内涵式发展、提高教育教学质量的重要手段。

## （二）学校管理人员分析

### 1. 校领导

我校现有校领导 10 名。其中具有正高级职称 8 名，所占比例为 80.00%，具有博士学位 6 名，所占比例为 60.00%。

### 2. 教学管理人员

校级教学管理人员 19 人，其中高级职称 4 人，所占比例为 21.05%；硕士及以上学历 17 人，所占比例为 89.47%。

院级教学管理人员 64 人，其中高级职称 25 人，所占比例为 39.06%；硕士及以上学历 61 人，所占比例为 95.31%。

### 3. 学生管理人员

学校有专职学生辅导员 125 人，其中本科生辅导员 87 人。

学生辅导员中，具有高级职称的 2 人，所占比例为 1.64%，具有中级职称的 50 人，所占比例为 40.98%。学生辅导员中，具有研究生学历的 118 人，所占比例为 96.72%，具有大学本科学历的 4 人，所占比例为 3.28%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 8 名。

### 4. 质量监控人员

学校有专职教学质量监控人员 2 人，具有硕士及以上学历的 2 人，所占比例为 100.00%。学校专兼职督导员 27 人。本学年内督导共听课 1646 学时，校领导听课 52 学时，中层领导干部听课 517 学时，本科生参与评教 333028 人次。

## （三）教师教学业绩考核

根据浙江省教育厅的要求，按照《浙江工商大学教师教学工作业绩考核办法》（浙商大教〔2014〕226 号），学校组织开展了 2022-2023 学年教师教学业绩考核工作，共完成了 18 个二级学院 1360 名教师的教学工作业绩考核，其中教学业绩考核结果为 A 的教师有 294 人，考核结果为 B 的老师 590 人，考核结果为 C 的老师 362 人，考核结果为 D 的老师 2 人，由于出国、生病或青年助讲等原因免

考核的老师 112 人。

## 六、开展专业认证情况

2020 年 6 月 30 日，教育部高等教育教学评估中心和中国工程教育专业认证协会正式发布《关于公布北京交通大学机械工程等 402 个专业认证结论的通知》（工认协[2020]15 号）文件，公布了 2019 年度通过工程认证教育认证专业名单，我校环境工程和食品科学与工程两个专业通过了工程教育认证，认证有效期为 6 年。此前，计算机科学与技术专业已经通过工程教育专业认证。截止目前，学校已有 3 个专业通过工程教育专业认证。

在 2022-2023 学年通信工程专业被工程教育专业认证受理，经济学专业、金融工程专业、物流管理专业被长三角新文科教育联盟专业认证受理，旅游管理专业通过联合国世界旅游组织下属的国际教育专业认证。



## 第六章 学生学习效果

### 一、应届本科生毕业和学位授予情况

2023 届本科毕业班人数为 4031 人（不含留学生和港澳台学生），毕业人数为 3890 人，毕业率为 96.50%；毕业的 3890 人中授予学位的有 3885 人，学位授予率为 99.87%。

### 二、学生转专业政策及情况

我校于 2021 年发布了《浙江工商大学全日制普通本科学生转专业管理办法（浙商大教〔2021〕150 号）》，办法以学生为本，因材施教，努力营造有利于学生成才的学习环境。办法规定学生在学习期间对其他专业有兴趣和专长的，均可以申请转专业，经过第一学期或第一学年学习，品德优良，可在全校范围内申请改选专业；经过第一学期、第一学年或者前三学期学习，品德优良，可在本学院内的专业中申请改选专业。

申请改选专业的学生应在第二学期或第二学年开学初，向学校教务处提出转专业申请（申请本学院内改选专业的学生，应在第二、第三或第四学期开学初提出申请）；学生可以同时填报两个转专业志愿，由教务处会同各转入学院本着“公开、公平、公正”的原则，按照第一志愿优先录取原则，按照所有课程加权平均分排名和考核成绩排名各占 50%的比重排序，予以录取。

2022-2023 学年，全校申请转专业人数为 1082 人，成功转专业人数为 415 人，转成比率为 38.35%，占全日制在校本科生数比例为 2.40%。转入专业排名靠前的主要有：财务管理（智能财务方向）、计算机类平台、工商管理类平台等，详细情况如表 6-1 所示。

表 6-1 2022-2023 学年转入学生人数较多的专业情况统计表

转入学院	转入专业	转入人数
会计学院	财务管理(智能财务方向)	41
计算机科学与技术学院	计算机类平台	37
工商管理学院（MBA 学院）	工商管理平台	27
金融学院（浙商资产管理学院）	金融学(CFA 方向)	26
人文与传播学院	新闻传播类平台	26
法学院（知识产权学院）	法学类平台	23

转入学院	转入专业	转入人数
外国语学院	英语类平台	22
会计学院	会计学(ACCA方向)	21
公共管理学院	公共管理平台	20

### 三、体质健康测试

2022-2023 学年，我校向教育部上报体质健康测试参与人数为 15904 人，测试合格人数为 14361 人，合格率为 90.30%。

### 四、攻读研究生和就业情况

#### (一) 攻读研究生情况

2023 届毕业的 3890 人中考取本校升学 277 人，考取外校升学 683 人，第二学士学位 210 人，出国（境）升学 284 人，升学共 1454 人，升学率为 37.38%。其国内攻读研究生和第二学士学位共 1170 人，国内升学率为 30.08%；国外攻读研究生的人数为 284 人，国外升学率为 7.30%。

#### (二) 毕业去向及落实率

学校 2023 届本科毕业生毕业去向落实率为 95.24%，从其去向构成来看，学校 2023 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（36.07%），“升学”（29.03%）和“签劳动合同形式就业”（12.06%）次之，详细情况如表 6-2 所示。

表 6-2 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生	
	人数	比例
签就业协议形式就业	1456	36.07%
升学	1172	29.03%
签劳动合同形式就业	487	12.06%
自由职业	401	9.93%
出国、出境	286	7.08%
自主创业	24	0.59%
地方基层项目	5	0.12%
国家基层项目	11	0.27%
科研助理	1	0.02%
应征义务兵	2	0.05%
未就业	192	4.76%

注：毕业去向落实率=（1-未就业人数÷毕业生总人数）×100.00%。

## 五、学生学习满意度

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度、对母校师德师风的满意度、对母校课堂教学的满意度、对母校实践教学的满意度等，详细情况如下所述。

### （一）母校满意度

2023 届本科毕业生 98.40%对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同，总体满意度较高。

各学院本科毕业生母校满意度：会计学院、艺术设计学院、公共管理学院等 8 个学院本科毕业生的母校满意度相对较高，均为 100.00%，详细情况如图 6-1 所示。

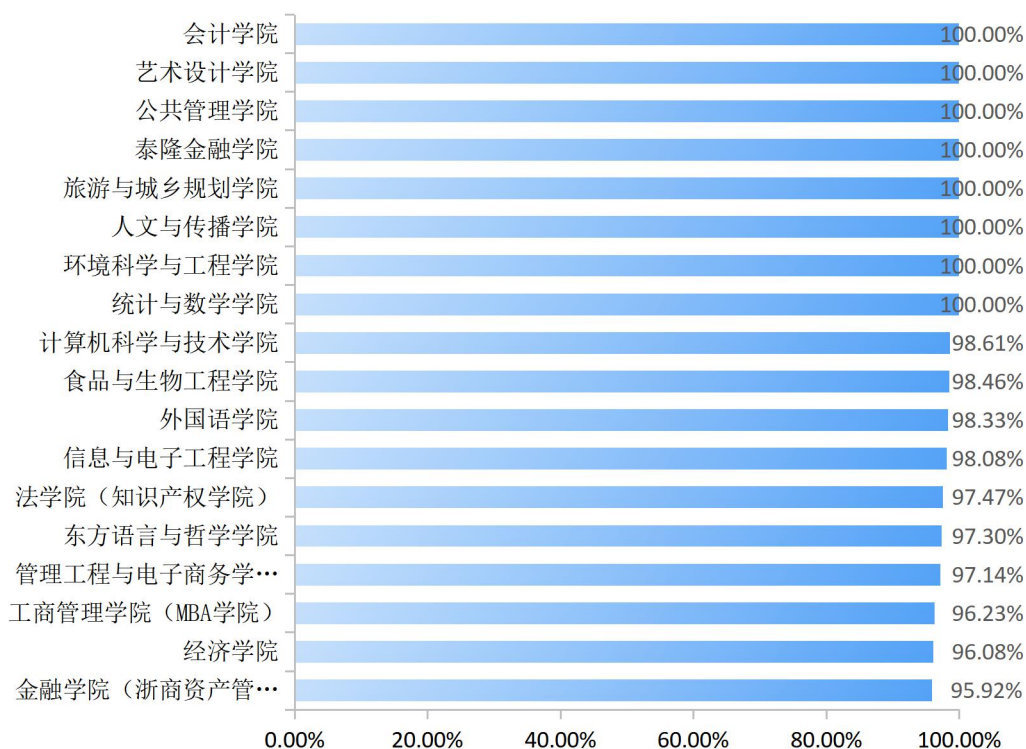


图 6-1 2023 届各学院本科毕业生对母校的满意度

各专业本科毕业生母校满意度：2023 届本科毕业生母校满意度相对较高的专业为会计学、软件工程、计算机科学与技术等 30 个专业，满意度均为 100.00%，详细情况如表 6-3 所示。

表 6-3 2023 届各专业本科毕业生对母校的满意度

专业	满意度	专业	满意度
会计学	100.00%	物流管理	100.00%
软件工程	100.00%	文化产业管理	100.00%
计算机科学与技术	100.00%	产品设计	100.00%
环境工程	100.00%	阿拉伯语	100.00%
经济统计学	100.00%	土地资源管理	100.00%
行政管理	100.00%	城乡规划	100.00%
日语	100.00%	应用统计学	100.00%
工商管理	100.00%	投资学	100.00%
物联网工程	100.00%	财务管理	100.00%
电子信息工程	100.00%	给排水科学与工程	100.00%
金融学（泰隆金融学院）	100.00%	英语	97.67%
生物工程	100.00%	法学	97.26%
食品科学与工程	100.00%	食品质量与安全	96.88%
旅游管理	100.00%	人力资源管理	96.00%
数据科学与大数据技术	100.00%	经济学	95.00%
审计学	100.00%	金融学（金融学院（浙商资产管理学院））	93.33%
商务英语	100.00%	通信工程	92.86%
汉语言文学	100.00%	信息管理与信息系统	92.31%
新闻学	100.00%	信息安全	87.50%
国际经济与贸易	100.00%	-	-

注：环境设计等专业样本量较小，不纳入报告分析范畴。

## （二）毕业生各类满意度

2023 届本科毕业生对学校思想政治教育的满意度为 98.51%，对母校师德师风的满意度为 98.40%，对校风学风的满意度为 98.28%，对母校课堂教学效果的满意度为 96.45%，对母校实践教学效果的满意度为 92.33%，详情如图 6-2 所示。

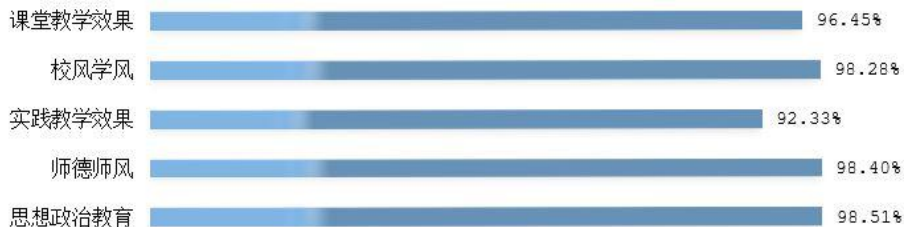


图 6-2 2023 届本科毕业生各类满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

## 六、社会用人单位对毕业生评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%，其中评价为“非常满意”的占比相对较高，为 68.63%，详细情况如图 6-3 所示。

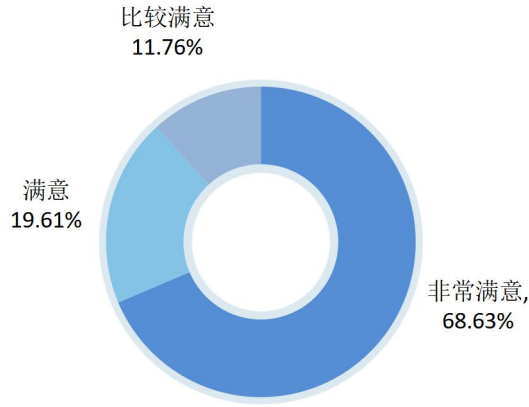


图 6-3 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

**用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：**用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度如表 6-4 所示。

表 6-4 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力分布	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
专业水平	66.67%	19.61%	13.73%	0.00%	0.00%	100.00%
创新能力	68.63%	15.69%	15.69%	0.00%	0.00%	100.00%
管理能力	54.90%	25.49%	17.65%	1.96%	0.00%	98.04%
敬业精神和责任感	64.71%	23.53%	9.80%	1.96%	0.00%	98.04%
实践动手能力	70.59%	17.65%	9.80%	1.96%	0.00%	98.04%
人际沟通能力	62.75%	27.45%	7.84%	1.96%	0.00%	98.04%
心理素质与抗压能力	58.82%	23.53%	15.69%	1.96%	0.00%	98.04%
合作与协调能力	66.67%	19.61%	9.80%	3.92%	0.00%	96.08%

注：满意度评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

## 七、毕业生成就

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况。

### （一）薪酬水平

**总体薪酬收入：**学校 2023 届本科毕业生税前月均收入为 7123.60 元；薪酬区间主要集中在 5001-6500 元（27.64%），其次为 8001 元及以上（26.40%），详细情况如图 6-4 所示。

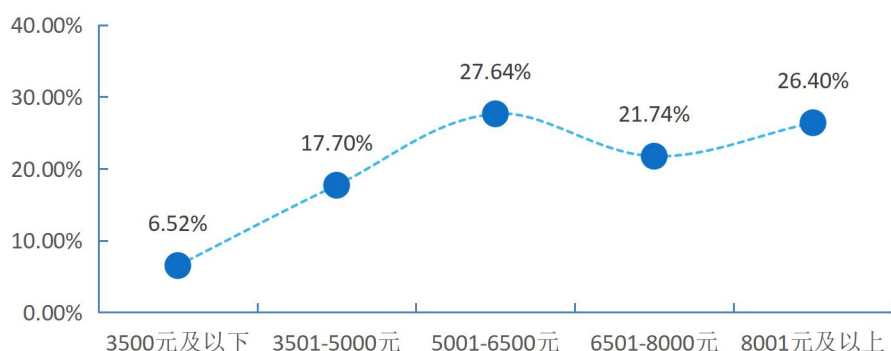


图 6-4 2023 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

**各专业本科毕业生薪酬水平：**2023 届本科毕业生薪酬水平相对较高的专业为软件工程、数据科学与大数据技术，均在 10000.00 元以上，详细情况如表 6-5 所示。

表 6-5 2023 届各专业本科毕业生薪酬水平分布

专业	薪酬	专业	薪酬
软件工程	10163.64	国际经济与贸易	6988.89
数据科学与大数据技术	10071.43	工商管理	6844.44
商务英语	7862.50	金融学（金融学院 （浙商资产管理学院））	6600.00
经济学	7793.75	人力资源管理	6320.00
旅游管理	7457.14	汉语言文学	6285.71
日语	7414.29	金融学（泰隆金融学院）	6210.00
计算机科学与技术	7300.00	英语	6018.18
会计学	7229.41	食品质量与安全	5666.67
行政管理	7027.27	法学	5517.39

注：审计学等专业样本量较小，不纳入报告分析范畴。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**65.84%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，详细情况如图 6-5 所示。

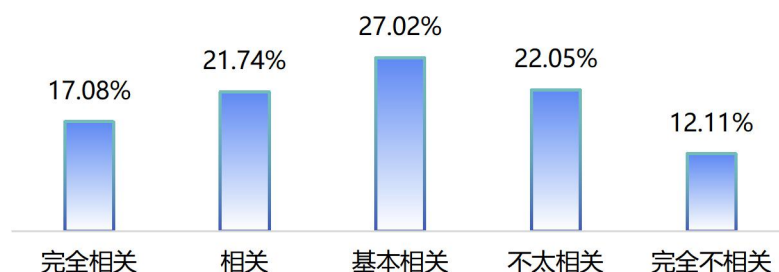


图 6-5 2023 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“完全相关”、“比较相关”、“一般”、“不太相关”、“完全不相关”和“无法评价”；其中，专业相关度=“完全相关”+“比较相关”+“一般”的占比。

**各专业本科毕业生专业相关度：**2023 届本科毕业生专业相关度相对较高的专业为计算机科学与技术、法学、英语，相关度均在 90.91%及以上，详细情况如表 6-6 所示。

表 6-6 2023 届各专业本科毕业生专业相关度分布

专业	相关度	专业	相关度
计算机科学与技术	91.67%	经济学	56.25%
法学	91.30%	金融学（金融学院 （浙商资产管理学院））	55.56%
英语	90.91%	食品质量与安全	55.56%
会计学	82.35%	工商管理	55.56%
软件工程	81.82%	商务英语	50.00%
金融学（泰隆金融学院）	70.00%	行政管理	45.45%
人力资源管理	60.00%	国际经济与贸易	44.44%

注：美术学等专业样本量较小，不纳入报告分析范畴。

## 第七章 特色发展

### 一、培根铸魂，构建“大思政”育人新模式

秉承“大思政”理念，扎实推动“三进”工作，精耕细做，完善长效育人机制，全面推进学校课程思政建设，构建“三全育人”新格局。加强国家级课程思政示范校、示范课程、教学名师和团队、教改项目、教学研究示范中心建设。发挥“课说浙江”思政课引领作用，带动全校课程思政走深走实，筑牢课程建设主阵地。全面推进思政课程与课程思政协同发展，做到“人人讲思政，门门有思政”。打造贸易中国、法制中国、善治中国、统计中国等系列课程，加强与新华网新华思政平台深度合作，扩大数字化时代课程思政影响力。推动课程思政理念形成共识，推进课程思政教学创新，建设课程思政资源库，聚焦课程思政改革实践过程中出现的重点、难点和前瞻性问题，加强课程思政教学研究工作。

#### （一）积极推进课程思政建设，构筑课程育人新生态

坚持立德树人，贯彻《教育部高等学校课程思政建设指导纲要》和《浙江省高校课程思政建设实施方案》，贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平关于教育的重要论述及全国、全省教育大会精神，抓住教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”和课堂教学“主渠道”，全面推动课程思政建设，加强课程思政教学研究，提升教师课程思政建设意识和能力，科学设计课程思政评价激励体系，推动课程思政贯穿教学全过程，实现育人与育才相统一。

##### 1. 制定课程思政方案，构建课程思政体系

制订《一流本科教育建设行动计划》、《课程思政建设实施方案》等文件，全面深入推进课程思政建设，深度挖掘学科、专业和课程中所蕴含的思想价值和精神内涵，分类推进课程思政建设。《概率论》和《企业危机管理》等6门课程分别获得省教学创新大赛课程思政专项赛一等奖和二等奖，30门课程获得省课程思政示范课程。梳理课程思政特色元素，打造商大特质课程思政品牌，开发重要窗口、浙商系列和双循环系列等三类特色课程思政资源，咨政报告累计已获得20余次国家领导人和省领导批示。目前学校有统计学等13个浙江省一流学科、工商管理32个国家一流和12个省一流专业，实施“一院一品”课程思政建设举措，构建了各具特色与优势的学科专业课程思政体系。



## **2. 加强课程思政建设与研究，培育思政名师名课**

打造课程思政“项目+名师+名课”体系，获 20 个省级课程思政教改项目，设立 56 个校级“课程思政”教学改革研究项目，开展青年教师教学创新大赛、卓越教学奖等评选，培育教学名师和课程思政示范课程，设立“课堂教学开放周”、“课程思政名师工作室”等提升教师课程思政意识和能力。充分利用我校一流专业建设点优势群（一流专业建设点占招生专业总数的 74.58%，国家级一流专业建设点比 54.24%），32 个国家一流专业和 12 个省级一流专业建设点，建设各具特色的专业课程思政群，覆盖人文社科、理工等多个学科，并充分利用云平台和课程思政网站向外推广共享。提炼课程思政特色元素，推动一流课程建设。《概率论》和《企业危机管理》等 6 门课程获省高校教师教学创新大赛课程思政奖专项赛一等和二等奖。5 门课程入选省疫情防控期间在线教学实践案例，12 门国家一流课程和 150 门省一流课程，均包含浙江特色和商大特质的专业课程思政元素模块。

## **3. 充分利用平台优势，加强课程思政资源建设**

与新华网共建课程思政服务云平台，双方发挥各自优势，推动学校课程思政成为国内人文社科教育领域的标杆。充分利用其国内顶级辐射力，推广学校自建的优质课程思政资源。常态化举办高水平课程思政系列讲座，通过浙商大云讲座群，邀请校内外教学名师讲座，已顺利举行 56 次专题讲座。迄今为止，吸引浙江省内外 60 余所不同高校的老师加入，累计 5 万人次参与，所有讲座均制作为在线视频并对外开放学习。建设多类型多形式课程思政资源库，已出版《浙江工商大学课程思政教学优秀案例集（文本类）》、《课程思政教学优秀案例集（视频类）》和《课程思政教研优秀论文集》；充分发挥学校优势和重要窗口研究院、浙商研究院、浙商博物馆等智库平台，构建特色课程思政资源，包括讲师库、课程库、案例库、读本库、活动库等，推进课程思政教育进课堂、进教材、进头脑。已出版《畅通双循环 构建新格局》、浙商主题系列著作（《浙江高水平现代化建设研究》等合计 11 本）、累计举行百余次著名浙商专题讲座。

## **4. 出版课程思政案例和教材，实现传播和辐射**

已出版课程思政优秀案例集 2 本、课程思政教研论文 1 本，浙商主题系列报告（《浙江高水平现代化建设研究》（合计 11 本）、《高校外语课程育人行动

研究》、《食品质量与安全专业课程思政育人探索与实践》、《商大故事》和《寻找身边的感动》等案例集；出版《管理学》、《抽样技术》等 13 本富含课程思政元素的新形态教材，另有《东风与西潮——历史上中国与世界》等 30 余本已获得浙江省新形态教材立项。

## （二）立“鸿”鹄志奋斗 以“云”思维育才

### 1. 创建鸿云中心，构建网络思政文化教育新生态

“商大鸿云”思政教育创新发展中心（以下简称“鸿云”）以习近平新时代中国特色社会主义思想作为工作理论源泉，坚持用新时代主流意识形态教育学生，引导学生和动员学生。基于数字化技术提升，“鸿云”网络思政育人机制在“时间维度”重组、在“空间维度”重构、在“真信维度”重识、在“效用维度”重塑，实现了“时空信效”融合。针对学生“专业迷惑、职业迷茫、情绪迷乱、生命迷失”等四重现实困境，精准实施“贴近学生需求、贴近社会基层、贴近时代前沿、贴近科技尖端”的四维育人路径，以“云”思维创新构建“1+X”模式，形成“鸿”系列网络思政文化教育新生态。

### 2. 加强师生思政育人实践，网络思政育人成果丰富

通过探索实践，“鸿云”打造出思政引领链、精准数智链、品质提升链、教育增值链等四条文化产品进化链，实现从“输出网络文化产品”到“构建网络教育场景”数字化跃迁，逐渐形成一套原创成果体系，项目获评教育部和浙江省思政精品项目，学校被确定为省级易班建设首批试点高校。组建了辅导员和学生宣传团，创建了“鸿云”网络文化成果展示厅、人物展示空间，目前拥有原创教育栏目 13 个，原创专题短视频百余部，原创微信作品逾 2000 期，文创周边产品 10 款，官微粉丝量由 12000 到突破 52000。组建了 22 人网络宣讲团，在全省 20 个思政实践基地开展宣读逾百场。已在省级公众平台发表思政文章和案例 23 篇，受到国家级、省级媒体报道 12 篇、被“学习强国”收录，入选全省高校网络育人案例。

## （三）多措并举，扎实推进思政课育人

扎实推进思想政治理论课教学，课程建设成效显著。切实发挥思政课主阵地、主渠道作用，全面推进“大思政课”建设，形成了以习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想为引领的思政课程体系，及时把党的最新理论成果融入思政课教学，推进党的最新理论成果进教材、进课堂、进头脑。

### **1. 改革创新思政课教学方式，增强在浙思政课引领力**

在思政课教学中不断探索“互联网+思政”“数字+思政”“专业定制教学法”“读写议教学法”等教学模式，在思政课堂上引入“制度优势经典案例展示汇报”“重要窗口主题汇报”“思政微课展示”等环节，增强与学生课堂互动，持续提升学生思政课获得感。聚焦制约思政课的关键问题，推进思政理论课在教学方法、组织模式、载体渠道等方面开展改革创新，相继推出第一届“青马杯·我心中的思政课”大学生微电影大赛、“我心目中的思政课老师”评选等系列创新举措。

### **2. 推动思政小课堂与社会大课堂相结合，突出思政课社会影响力**

依托国家一流课程《思想政治理论课实践教学》，与湖州罗师庄、余杭朝阳村等18家社会实践教学基地合作，积极组织师生开展社会实践，先后有4万余名学生参与，形成社会实践报告1万余篇，择优出版了5辑《观察“两富·两美”浙江——思想政治理论课优秀社会实践报告》，相关思政课实践教学形成的调研报告共获省部级领导批示10余次。同时把生动鲜活的实践元素融入思政课堂，引入“两个先行现场教学”、“家乡美”教学、情景剧教学等环节构建师生互动、生生互动式课堂，将伟大建党精神和抗疫精神、科学家精神等伟大精神及先进事迹引入课堂，组织开展社会优秀人士“实务精英进课堂”，与全国一级英模、警察模范马长林等建立党建常态化联系；充分挖掘地方红色文化，组织师生赴浙江嘉兴南湖革命纪念馆开展“新时代重走‘一大’路”现场教学活动，开发“浙商故事：中国特色社会主义的生动实践”“绿水青山就是金山银山”虚拟仿真项目，全面提高教学实效性；作为秘书处所在单位，已连续六年组织承办全省高校“卡尔·马克思杯”思政理论知识竞赛，全省累计约78万名大学生参加，成为全省参与人数最多的学科竞赛，相关成果入选全国高校思想政治工作研究文库。

### **3. 积极牵头谋划打造“思政金课”课程群，提升思政课全国影响力**

特邀中国人民大学党委常委、副校长王易作“打造高精尖水平思政金课”专题讲座；牵头开设的教育部“一省一策思政课”《课说浙江》在中国大学慕课、学习强国推出以来，被全国151所高校采用，线上学习平台累计互动近8万次，

累计访问 367 万余次，成为思政课的“金名片”。支持各门思政课通过专题学习、集体备课、教学比赛、学术研讨等方式不断加强思政课“名师”“金课”打磨工程，鼓励思政课探索适合本门课程特点的教学特色和教学创新，形成了“读经典、学经典”为特色的《马克思主义基本原理》、以“问题链”教学为特色的《毛泽东思想和中国特色社会主义概论》、以“乡土历史资源”教学为特色的《中国近现代史纲要》、以“现场教学和虚拟仿真教学相结合”为特色的《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等，形成了特色鲜明的“思政金课”课程群，受到《光明日报》、《学习强国》、《浙江日报》、《钱江晚报》等各大媒体报道，提升了思政课在全国的影响力。

## 二、学科引领，加强拔尖创新人才培养

依托学校优势特色学科，建立经济学、数字管理、经济统计、跨境电商与商务智能、大数据管理和资产管理等创新班，推进拔尖创新人才培养，践行“价值塑造、科教融汇、产教融合、中外融通”的培养理念，采用“小班化、国际化、复合化”培养模式，实施“导师制、学分制、贯通制”培养路径，培养新时代拔尖创新型人才。建立科学多样的人才遴选和动态调整机制，推进“本硕博一体化”人才培养模式，完善培养环节，全面提高学生的综合素质和科研能力。搭建跨部门、学院、专业的育人平台，促进本硕博学生之间的学习交流、科研合作、信息共享，推进协同育人。持续完善拔尖创新人才的选拔和培养工作，在管理学、统计学、经济学等一级学科博士点学院推广，形成商大特色的拔尖创新人才自主培养体系。

### （一）科教融汇，实施科研成果教学化专项行动

统筹教育、科技、人才一体化发展，聚焦国家重大战略指向，推进科教融汇，建立教学促进科研、科研反哺教学的协同机制，着力造就创新型拔尖人才。积极利用国家级、省部级科研平台赋能教学，强化科教资源的合理配置，提升科研主体的创新能力，促进教学与科研间的互动与联系。推动科学研究成果的转化和应用，将优质科研资源、科技前沿成果融入学校的核心课程、核心教材、核心实践等具体的人才培养环节，推动教学和科研同频共振、共同提高，促进科研与人才培养积极互动，推进创新型人才培养。推动科研成果在实验教学中的应用，探索

建设集约化、智慧化、开放性的教学实验室，建设一批国家级虚拟仿真实验教学课程。

## **（二）产教融合，实施多元协同育人专项行动**

以“十四五”教育强国科创大楼建设为契机，加强与政府、企业、行业协会、智库的合作与沟通，探索“政校行企研”多层次合作机制。坚持需求导向和全产业链条融合，深度推进产教融合，打造新时代产教融合科创大楼，为区域产业发展提供有力的人才和科技支撑。通过体制机制改革，探索产教深度融合新路径，推进中国（杭州）跨境电商学院、泰隆金融学院、浙商资产管理学院等新型产业学院建设。加强产教融合师资队伍建设，持续推进双师型教师培养、“双导师制”和“实务精英进课堂”等特色品牌活动，打造“校内导师团+行业企业首席导师”为核心的导师团队，着力提升学生的实践创新能力。

## **（三）全球融通，实施国际化人才培养专项行动**

通过线上线下相结合的培养模式创新，强化学生全球竞争力素质。通过线上课堂教学、主题讲座，线下境内外实践活动等方式，构建具有国际竞争力的高层次国际化人才培养新模式。此外，积极践行“在地国际化理念”，组织开展线上交流项目，交流院校包括英国萨塞克斯大学、德国法兰克福财经管理大学、新加坡国立大学、韩国江原大学、日本关西大学、香港中文大学等。依托国际产学研培养模式创新，推动国际化资源融合发展。一方面，对标新基建中产业创新平台项目布局，在学院挂牌成立“技术研究中心”，与地方政府共建“产业创新服务综合体”，构建大数据信息平台，召开受教育部委托举办的产学研用国际会议，努力构建国际化“高精尖缺”人才培养池，满足浙江省、长三角地区需求。另一方面，以点带面，建设一批高端国际合作平台，包括海外浙商侨研修基地、中法跨境电商“云课堂”等，不断提升国际化人才培养质量和教学科研水平，增强服务地方经济社会的能力，发挥示范辐射引领作用。

# 第八章 问题和对策

## 一、本科教育教学中存在的问题

标志性成果缺乏，教材奖、教学成果奖、万人计划教学名师都缺少，国一流专业和课程也有待进一步加强。人才培养模式有待创新，学校在人才培养理念、人才培养机制等方面仍然有待创新。教学竞赛重大高水平奖项缺少，高校青年教师教学竞赛已经连续两届无省赛特等奖获奖选手，无国赛资格，高校教师教学创新大赛教师参赛积极性不高，后备教师缺乏。人财物等资源的投入需要进一步加强，学校限于资金和资源的限制，虽然尽全力把有限的资源、资金向人才培养倾斜，予以优先和重点保障，但还不能满足一流本科教育建设需要，生均教学日常运行支出较少，师资力量有待加强。优势专业改革创新需要持续深化，新办专业发展相对缓慢，专业还需要优化布局。教学质量监控体系有待进一步完善，需要构建自觉、自省、自律、自查、自纠的大学质量文化。

## 二、面向未来的改革思路和主要举措

### 1. 加强内涵建设，培育标志性教育教学成果

加强专业建设，促进专业建设质量提升，推动形成高水平人才培养体系。结合学校“十四五”发展规划和卓越大学建设要求，进一步深化教育教学改革，扎实推进“四新”建设和“数字+”人才培养。聚焦一流专业内涵，帮助专业建设找准落脚点和切入点，把人才培养、课程与教材建设、教学改革、师资队伍、产教融合等内化在专业建设过程中。高度重视一流本科课程建设工作，强化顶层设计、统筹规划，积极开展本校一流课程建设工作，着力建设具有高阶性、创新性和挑战度，又具有课程育人时代性、针对性、实效性的优质本科课程。加大教学成果奖的前期培育力度，提前谋划，加强与教指委、资深专家的交流，多轮次邀请专家对有潜力的高质量教学成果进行精准辅导、重点打磨，提高成果质量。有针对性开展教学高层次人才培育工作，在教改项目立项、重点课程建设、教学成果奖培育等方面适度倾斜。

### 2. 加强人才培养模式改革，培养创新型人才

以立德树人为根本任务，聚焦国家战略和关键产业发展，实施“培根铸魂、学科引领、科产教融合、技术赋能、提质增量、创新实践、全球融通、质量保障”

八大专项行动，构建“新格局（大思政体系）、新高地（拔尖创新）、新实践（科教融合）、新业态（技术赋能）、新示范（提质增量）、新科创（创新创业）、新视野（全球融通）、新文化（质量文化）”创新型人才自主培养体系，为建设教育强国和人才强国贡献浙商大人才培养蓝本。紧跟国家和区域发展战略需求，秉承“经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展”人才培养理念，培养德智体美劳全面发展，拥有坚定理想信念、高度社会责任感的，具备高阶思维与核心素养、独立思考与实践创新、文化引领与全球视野的创新型人才。

### **3. 加大支持两大教学竞赛，提高教师教育教学能力**

优化教师培训体系，发挥历届获奖选手、教学优秀岗的示范作用，以教学工坊、教学沙龙等形式构建“小范围、高精度、多频次”的教师培训体系，发掘培育有潜力的参赛教师。加强与教学督导、学院沟通，教务处教师发展中心下沉进课堂，对于教学效果好、学生评价高的老师，教务处主动对接，建立两大赛事参赛教师储备人才库。

### **4. 加强资源保障，加大师资引进力度**

建立人才培养投入与学校事业收入同步增长机制，加强经费保障与管理，设置创新型人才培养专项经费预算，由教务处负责预算编制与使用审核，提高经费使用效益。强化各类本科实验室、智慧教室等教育教学条件建设，加大教学型师资引入和培育力度。充分发挥资源汇聚的协同效应，为创新型人才培养工作奠定基础条件。

### **5. 深化教学改革，优化专业布局**

推进科教融汇，建立教学促进科研、科研反哺教学的协同机制，着力造就创新型拔尖人才。积极利用国家级、省部级科研平台赋能教学，强化科教资源的合理配置，提升科研主体的创新能力，促进教学与科研间的互动与联系。推动科学研究成果的转化和应用，将优质科研资源、科技前沿成果融入学校的核心课程、核心教材、核心实践等具体的人才培养环节。加强学科专业布局顶层设计，打破学科专业壁垒，加强新兴交叉专业建设，做强做精优势特色专业，实现分类发展、特色发展。加强建设数据科学与大数据技术、数字经济、人工智能、慈善管理等战略性新兴产业发展相关的新兴专业，构建结构合理、优势突出、特色鲜明的专业结构体系。制订新一轮专业发展规划和本科专业动态调整管理办法，根据专业

办学成效，完善专业预警和退出机制，主动调整定位不明确、特色不突出、条件较薄弱的专业。以学科专业优化调整为牵引，推进文科、工科、理科交叉学科分类建设和协同发展，积极探索创新型人才自主培养路径。

## **6. 质量保障，实施质量文化建设专项行动**

坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的教育教学理念，强化师生的质量主体意识，明确各教学环节的责任主体，形成提升和保障教学质量的长效机制与良好氛围。实施毕业论文抽检制度，抽检结果纳入学院年度考核，完善“学校-学院-学科专业”三级联动的质量保障组织体系。注重学生学习产出，开展教师评学、学情调查与分析、毕业生满意度调查等，对学生知识、能力、价值观等状况进行追踪。健全教学质量监控体系的组织机构，完善校领导、中层干部进课堂制度，完善“监控-改进-反馈机制-持续改进”的闭环机制和校院两级教学督导联动机制；突出育人为本，落实教授为本科生授课制度，将教授为本科生授课作为教师年度考核、评奖评优等的基本条件，并纳入学院年度教学工作考核。依托“一课一平台”智慧教学平台，实现全时段在线听评课，零距离反馈质量信息，跟踪教师教学质量持续改进情况，形成自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化。